

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
БУРЯТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ ДОРЖИ БАНЗАРОВА

И. В. Мацкевич

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

*Рекомендовано Учебно-методическим советом БГУ
в качестве учебно-методического пособия для обучающихся
по направлениям подготовки 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент;
38.03.04 Государственное и муниципальное управление*

Улан-Удэ
Издательство Бурятского госуниверситета
2022

УДК 338.24 (075.8)
ББК 65.291.9 я73
М 368

Утверждено к печати
редакционно-издательским советом
Бурятского госуниверситета.
Протокол № 4 от 16.05.2022

Рецензенты

И. О. Нагаслаева, кандидат экономических наук, доцент
кафедры менеджмента БГУ имени Д. Банзарова

О. Д. Барлукова, кандидат социологических наук, доцент
кафедры «Социально-гуманитарные науки, реклама и туризм»
БГСХА имени В. Р. Филиппова

Текст печатается в авторской редакции

Мацкевич И. В.

М 368 **Стратегический менеджмент:** учебно-методическое пособие. —
Улан-Удэ: Изд-во Бурятского госуниверситета, 2022. — 64 с.
ISBN 978-5-9793-1765-6

Учебно-методическое пособие содержит материалы для обеспечения базового курса стратегического менеджмента: вопросы и основные понятия, рассматриваемые в процессе изучения лекционного материала; задания и вопросы для обсуждения на практических занятиях; задания для организации самостоятельной работы студента; практикум по организации практических занятий и СРС.

Предназначено для студентов очного отделения направлений подготовки 38.03.01 Экономика; 38.03.02 Менеджмент; 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, слушателей курсов профессиональной переподготовки по управленческим специальностям.

УДК 338.24 (075.8)
ББК 65.291.9 я73

ISBN 978-5-9793-1765-6

© И. В. Мацкевич, 2022
© Бурятский госуниверситет
им. Д. Банзарова, 2022

Содержание

Предисловие.....	5
Раздел 1. Теоретические основы стратегического менеджмента.	
Становление и развитие стратегического менеджмента.....	
<i>Тема 1: Введение в дисциплину «Стратегический менеджмент».....</i>	<i>6</i>
<i>Тема 2. Предпосылки и история возникновения стратегического менеджмента.....</i>	<i>7</i>
<i>Тема 3. Становление и развитие стратегического менеджмента. Школы стратегического менеджмента...</i>	<i>8</i>
<i>Тема 4. Сущность и содержание стратегического менеджмента.....</i>	<i>10</i>
Раздел 2. Стратегический анализ как одна из функций стратегического менеджмента	
<i>Тема 1. Определение общего направления развития организации, миссия и цели организации.....</i>	<i>13</i>
<i>Тема 2. Анализ внутренней и внешней среды организации...</i>	<i>15</i>
<i>Тема 3. Комплексные методы стратегического анализа...</i>	<i>16</i>
<i>Тема 4. Виды и методы стратегического анализа.....</i>	<i>16</i>
Раздел 3. Стратегическое управление организацией: от выбора стратегии до контроля результатов	
<i>Тема 1. Основные области выбора стратегии развития. Базовые стратегии роста организации.....</i>	<i>19</i>
<i>Тема 2. Типы стратегий организации.....</i>	<i>22</i>
<i>Тема 3. Виды стратегического управления.....</i>	<i>23</i>
<i>Тема 4. Стратегическое планирование как основная функция стратегического менеджмента.....</i>	<i>24</i>
<i>Тема 5. Процесс реализации и контроль результатов стратегического менеджмента.....</i>	<i>25</i>
<i>Тема 6. Риски в стратегическом управлении.....</i>	<i>27</i>

Методические материалы по освоению дисциплины

<i>Методические рекомендации студентам по работе на лекции.....</i>	29
<i>Методические рекомендации студентам по подготовке к практическим занятиям.....</i>	30
<i>Методические рекомендации студентам по организации работы с кейсами.....</i>	31
<i>Программа экзамена.....</i>	33

Практикум для подготовки к практическим занятиям и организации СРС.....	35
--	----

Рекомендуемая литература.....	61
--------------------------------------	----

ПРЕДИСЛОВИЕ

Стратегический менеджмент призван обеспечить эффективность управления организацией в условиях нестабильной внешней среды. Цель освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» – сформировать у студентов современное управленческое мировоззрение, профессиональные знания, умения и навыки по анализу среды, оценке условий осуществления предпринимательской деятельности; выявлению рыночных возможностей и формированию новых бизнес-моделей; разработке стратегий развития и их выполнения в целях достижения устойчивых конкурентных преимуществ организаций.

В учебно-методическом пособии раскрываются основные принципы теории и практики стратегического менеджмента, соблюдена логика истории возникновения и эволюции стратегического менеджмента, изучения его основных понятий, сущности и содержания.

Пособие предназначено для повышения эффективности изучения дисциплины, структурирования учебного материала, формирования у студентов логичной и понятной картины изучения курса.

Формируемые компетенции:

Студент способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

Способен разрабатывать обоснованные организационно-управленческие решения с учетом их социальной значимости, содействовать их реализации в условиях сложной и динамичной среды и оценивать их последствия.