

В.К.Новиков

# Информационное оружие – оружие современных и будущих войн

*2-е издание, исправленное*

Москва  
Горячая линия - Телеком  
2013

УДК 002.001; 002.001.8

ББК 32.973-018.2

Н73

**Новиков В. К.**

**Н73** Информационное оружие – оружие современных и будущих войн. – 2-е изд., испр. – М.: Горячая линия–Телеком, 2013. – 262 с.: ил.

**ISBN 978-5-9912-0166-7.**

В книге на основе анализа имеющейся зарубежной и отечественной открытой литературы предпринята попытка провести классификацию информационного оружия, дать его характеристику и упорядочить понимание его роли и места в современном, раздираемом противоречиями мире.

Рассмотрена краткая история появления и развития информационного оружия. Определяется суть разведки, осуществляемой техническими средствами, и даются определения технических средств разведки, а также объектов разведки. Рассмотрены характеристики и возможности информационно-технического и информационно-психологического оружия. Даны основы коммуникативной психологии. Обсуждаются возможности человека по восприятию информации и влияние информационного оружия на его сознание и подсознание. Приведены информативные признаки человека.

Для широкого круга специалистов и научных работников, специализирующихся в области разработки и реализации государственной информационной политики, сотрудников специальных служб, работников правоохранительных и следственных органов, политологов и политехнологов, сотрудников подразделений по связям с общественностью, работников СМИ, научных сотрудников, преподавателей, студентов и аспирантов.

**ББК 32.973-018.2**

*Адрес издательства в Интернет WWW.TECHBOOK.RU*

Научное издание

**Новиков Владимир Кузьмич**

**Информационное оружие – оружие современных и будущих войн**

Редактор И. Н. Андреева

Компьютерная верстка ООО «Авансес Солюшнз»

Обложка художника В. Г. Ситникова

Подписано в печать 05.12.2012. Печать офсетная. Формат 60×88/16. Уч. изд. л. 16,5. Тираж 200 экз. (1-й завод 100 экз.)

ISBN 978-5-9912-0166-7

© В. К. Новиков, 2011, 2013

© Издательство НТИ «Горячая линия–Телеком», 2011

# Оглавление

Предисловие. . . . .	6
Введение. . . . .	7
<b>Глава первая.</b> Краткая история развития и появления информационного оружия . . . . .	14
<b>Глава вторая.</b> Классификация информационного оружия . . . . .	39
2.1. Определение понятия информационного оружия. . . . .	39
2.1.1. О природе сущности информации . . . . .	39
2.1.2. Информационный ресурс. . . . .	50
2.1.3. Информационная борьба (война). . . . .	51
2.1.4. Информационное оружие . . . . .	52
2.2. Классификация информационного оружия . . . . .	55
<b>Глава третья.</b> Технические средства разведки . . . . .	57
3.1. Определение понятия «технические средства разведки» . . . . .	57
3.2. Классификация технических средств разведки. . . . .	58
3.3. Информативные признаки — объекты технических средств разведки . . . . .	62
<b>Глава четвертая.</b> Информационно-техническое оружие. . . . .	67
4.1. Определение понятия информационно-технического оружия и его классификация . . . . .	67
4.2. Средства радиоподавления. . . . .	68
4.2.1. Определение понятия радиоподавления и классификация радиоэлектронных помех . . . . .	68
4.2.2. Особенности распространения радиоволн . . . . .	72
4.2.3. Условия и средства радиоподавления . . . . .	78
4.3. Средства функционального поражения . . . . .	81
4.3.1. СВЧ-генераторы. . . . .	83
4.3.2. Лазерные средства поражения . . . . .	86
4.4. Средства специального программно-технического воздействия . . . . .	87
4.4.1. Классификация компьютерных вирусов . . . . .	91
4.4.2. Возможности вредительских программ. . . . .	99
4.4.3. Разрушающие закладные устройства . . . . .	101

4.4.4. Информационный шум — спам . . . . .	101
4.4.5. Программные закладки . . . . .	102
4.4.6. Программные средства блокировки доступа в информационных сетях. . . . .	104
4.4.7. Уязвимые места в компьютерных системах, используемые для специального программно-технического воздействия. . . . .	106
4.5. Средства ускоренного старения . . . . .	106
4.6. Средства изменения условий распространения радиоволн . . . . .	109

## **Глава пятая. Информационно-психологическое оружие . . . . . 110**

5.1. Основы коммуникативной психологии . . . . .	110
5.1.1. Суть коммуникативных процессов и место человека в них . . . . .	110
5.1.2. Анализ концепций психологии массовой коммуникации . . . . .	111
5.2. Возможности человека по восприятию информации и формы ее познания . . . . .	116
5.2.1. Возможности человека по восприятию информации . . . . .	116
5.2.2. Модель обработки информации органами зрения. . . . .	118
5.2.3. Модель обработки информации органами слуха. . . . .	125
5.2.4. Модель обработки информации органами обоняния и вкуса. . . . .	126
5.2.5. Формы познания информации человеком . . . . .	127
5.3. Воздействие информации на память человека . . . . .	134
5.4. Процесс внушающего воздействия на человека . . . . .	140
5.4.1. Процесс внушения. . . . .	140
5.4.2. Эффекты внушения и восприятия . . . . .	142
5.4.3. Механизмы внушающего воздействия . . . . .	144
5.5. Классификация информационно-психологического оружия . . . . .	145
5.5.1. Определение понятия информационно-психологического оружия . . . . .	145
5.5.2. Объекты воздействия информационно-психологического оружия . . . . .	147
5.5.3. Классификация информационно-психологического оружия. . . . .	149
5.6. Информативные признаки человека, общества . . . . .	151
5.6.1. Информативные каналы передачи признаков физиологического состояния человека. . . . .	151
5.6.2. Признаки психологического состояния человека . . . . .	155

5.7. MASS-MEDIA оружие (средства массовой информации) . . .	171
5.7.1. Устное вещание . . . . .	173
5.7.2. Печатные и изобразительные средства . . . . .	181
5.7.3. Радио- и телевещание . . . . .	196
5.7.4. Аудио-, видео- и киносредства. . . . .	205
5.8. Виртуальное информационно-психологическое оружие . . .	210
5.9. Энергоинформационное психологическое оружие . . . . .	215
5.9.1. СВЧ-генераторы. . . . .	216
5.9.2. Ультразвуковые генераторы . . . . .	217
5.9.3. Генераторы инфразвука . . . . .	217
5.9.4. Источники когерентного и некогерентного света . . . .	220
5.10. Психотронно-информационное оружие . . . . .	223
5.10.1. Психотронные генераторы узконаправленного действия . . . . .	223
5.10.2. Психотронные формообразующие генераторы . . . . .	224
5.10.3. Ретрансляторы энергии космоса. . . . .	224
5.10.4. Многополюсные генераторы. . . . .	225
5.10.5. Спинорные генераторы (ПИД-генераторы). . . . .	225
5.11. Психотропно-информационное оружие . . . . .	226
5.12. Биоэнергоинформационное оружие . . . . .	233
5.13. Информационно-генетическое оружие. . . . .	236
5.13.1. Этническое оружие. . . . .	237
5.13.2. Радиологическое оружие. . . . .	239
5.14. Соматропно-психоинформационное оружие . . . . .	240
5.15. Методы лингвистической борьбы . . . . .	244
5.16. Нейролингвистическое воздействие (программирование) .	248
5.17. Электронные (виртуальные) деньги . . . . .	253
5.18. Флешмоб — внезапная толпа . . . . .	255
Закключение . . . . .	256
Литература . . . . .	257
Предметный указатель . . . . .	260

## Предисловие

С большим интересом прочитал данную книгу, которая написана своевременно и на очень актуальную тему. Потребность в такой книге возникла давно, если учесть происходящие в мире резкие изменения, связанные с внедрением во все сферы человеческой деятельности — от освоения космоса до любого производства и оказания различных услуг (связи, медицинских, образовательных и др.) — информационных технологий, с созданием глобальных информационных систем, а также с возрастанием роли и места информационной составляющей при разрешении возникающих противоречий между государствами, особенно военным способом. Чуть более 20 лет назад вопрос об информационном оружии практически не обсуждался.

Интересным является подход автора к определению понятия информационного оружия и к его классификации, в основе которых лежит философское понятие информации, тесно связанное с такими понятиями, как материя, вещество, энергия, пространство, движение и время, а также понятием информационного ресурса.

Автор, наверное, впервые показал, что знание информативных признаков, непосредственно принадлежащих человеку, группе людей, нации позволит более эффективно применять информационно-психологическое оружие.

В монографии автору удачно удалось соединить рассмотрение вопросов технических, физиологии и психологии человека и комплексного их влияние на поведение человека.

Монография является вполне законченным системным исследованием в области информационного оружия и его возможностей.

Автору удалось в полной мере реализовать те задачи, которые он ставил перед собой — раскрыть сущность и содержание информационного оружия на основе знаний современных информационных технических систем, концепций психологии массовой коммуникации, возможностей, способов и форм познания человеком окружающего мира.

Материал изложен таким образом, что позволит практически любому читателю легко его осмыслить и усвоить.

Думаю, данная книга привлечет большое число читателей и среди них не будет равнодушных к изложенному в ней материалу.

Монографию можно рекомендовать в качестве учебного пособия для студентов, аспирантов и преподавателей, изучающих проблемы информационной безопасности.

*Доктор военных наук, профессор В. П. Лось*

## Введение

Каждый вид нового оружия появляется не на «пустом» месте, не вдруг, а из объективных предпосылок эволюции человечества. Так, ушедший XX в. был ознаменован двумя глобальными, опустошительными мировыми войнами, в той или иной мере затронувшими почти все страны мира.

Первая мировая война 1914—1918 гг. была последней войной старого типа, где в основном использовалась живая сила. Танки, самолеты и другие технические средства не играли заметной роли.

Вторая мировая война 1939—1945 гг. была войной, где решающую роль в проведении всех операций играли танки, самолеты, артиллерия, подводные лодки, крупные надводные корабли. Впервые примененное США оружие массового поражения (ядерное оружие) на территории Японии в 1945 г. не сыграло решающей роли в исходе второй мировой войны, но показало всему человечеству его разрушительные возможности.

Таким образом, на протяжении всей истории человечества главным источником подавления людей служили в основном физические способы воздействия и уничтожения.

Последующие войны и военные конфликты, которые непрерывно ведут человечество, обусловили создание нового, так называемого информационного оружия.

В данной книге мы попытаемся обосновать создание информационного оружия с разных позиций.

**С позиции философии.** Информация является атрибутом (свойством) материи и, так же как вещество, энергия, движение и время. Следовательно, информация присуща людям, техническим устройствам, созданным человеком, объектам растительного и животного мира и существует как внутри них, так и при взаимодействии их между собой. Кроме того, она может быть подвержена изменению так же, как вещество и энергия. Причем изменение информации может привести к изменению вещества и энергии, и наоборот.

**С позиции экономики.** В дополнение к существующим двум группам производства: «А» — производство средств производства, «Б» — производство предметов потребления — возникла и бурно развивается третья группа «В» — производство научно-технической информации и средств информационного обеспечения, ко-

торые входят неразрывно во многих случаях в группы «А» и «Б». В увеличении прибавочной стоимости в ходе производства решающая роль в настоящее время принадлежит информационным технологиям, т. е. основой экономического роста является научно-технический прогресс. Организации и предприятия, которые имеют возможность производить и усваивать новые знания, создавать новые технологии и использовать их на практике, получают так называемую информационную или интеллектуальную ренту. Доля этой ренты в цене товара может достигать более 50 %. Наука и технический прогресс являются основными факторами экономического развития любого государства. То есть в новых экономических условиях на первый план выходит использование не физического труда, а интеллектуального, поскольку за счет него создается избыточная прибавочная стоимость.

Важной составляющей экономического развития любого государства являются так называемые «электронные» деньги, «электронные» магазины, «электронная» торговля. Вместе с тем их появление приводит к тому, что они во многих странах мира становятся универсальным мерилom всех ценностей, в том числе и в духовной области. Их использование позволяет сформировать общество людей, лишенных чувства Родины, веры предков, родного языка и живущих только интересами потребления и всевозможных зрелищ — общество кочевников.

Другое направление развития информационной составляющей в экономике — широкий вывоз из развивающихся стран высокоинтеллектуальных людей (так называемая «утечка умов»), который также наносит удар по развитию этих стран.

Кроме того, товаром стали ценные бумаги. Вместо «товар — деньги — товар» появился новый вид «товара» — ценные бумаги, в том числе в электронном виде, т. е. «ценные бумаги — деньги — ценные бумаги». Таким образом, ничего не производя и не строя, можно получать прибыль.

Третье направление — формирование так называемого электронного правительства.

**С позиций духовной жизни.** Исчезают границы в общении между людьми благодаря использованию глобальных информационных сетей типа Интернета, беспроводных широкополосных систем, спутниковых систем связи, цифрового радио и телевидения, сотовых сетей связи. Их применение расширило возможности воздействовать на психику (сознание, подсознание) человека, общества, государства. Широкое использование данных средств



позволяет во все страны мира нести так называемую «массовую культуру», которая нивелирует национальные и духовные особенности народов, населяющих нашу планету. Эта «массовая культура» преследует установление нового культа — культа потребления, выдвижения на первый план личных интересов, т. е. происходит атомизация людей. Неотъемлемыми чертами жизни человека становятся алкоголизм, наркомания, насилие, преступность, проституция и др. Многие люди начинают жить в мире абстракций и иллюзий. Это приводит к утере традиций, преемственности поколений и изменению духовных ценностей. Человек без Родины, без родителей, без принципов, без веры в добро и справедливость — что еще нужно государствам, стремящимся к господству в мире.

Дальнейшая экспансия английского языка в России в глобальном масштабе должна привести к утрате такого понятия, как нация, национальность. Хорошо известно, что развитие и выживаемость народа, нации обусловлены количеством имеющихся в словаре и вновь создаваемых слов.

В таких условиях практически невозможно выжить малым народам и небольшим государствам.

**С позиций развития науки и техники.** Создание нового микроэлектронного устройства (так называемого «чипа») позволяет по своим объемам памяти и производительности вплотную приблизиться к созданию искусственного интеллекта, а в дальнейшем — моделировать практически все природные процессы вплоть до человеческого разума.

В связи с этим происходит:

- жесткая монополизация разработки и производства современных средств микроэлектроники и программного обеспечения;
- вытеснение с отечественного рынка российских производителей современных средств инфокоммуникаций;
- противодействие доступу к новейшим информационным технологиям, взаимовыгодному и равноправному сотрудничеству;
- создание условий для усиления технологической зависимости России от развитых стран.

**С позиций прав и свобод человека.** Формируется единая сеть ЭВМ с подключением к ней ЭВМ всех стран мира, что позволит и уже позволяет собирать, обрабатывать и систематизировать сведения любого характера, в том числе и сведения о каждом родившемся и живущем на Земле человеке. Станет возможным вести слежку за человеком и контролировать его поведение в любой