

УДК 005.2
ББК 65.290
О-60

Рецензент

Копылов В.В., кандидат технических наук,
доцент кафедры менеджмента
экономического факультета РУДН

Ополченова Е.В.

О-60 Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е.В. Ополченова ; Российская международная академия туризма. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Университетская книга, 2016. – 109, [3] с.

ISBN 978-5-98699-187-0

Даются теоретические основы стратегического управления. Основное внимание уделяется особенностям, структуре и методам анализа, применяемым в стратегическом управлении. Рассмотрены конкретные примеры стратегического анализа предприятий сферы туризма.

Для студентов бакалавриата, изучающих дисциплину «Стратегический менеджмент».

УДК 005.2
ББК 65.290

ISBN 978-5-98699-187-0

© Ополченова Е.В., 2011, 2016
© Российская международная академия
туризма, 2011, 2016
© Оформление. РМАТ,
Университетская книга, 2016

Оглавление

Введение	4
-----------------------	---

Часть 1. Теоретические основы стратегического управления

1.1. Сущность стратегического управления	8
1.2. Особенности стратегического управления	11
1.3. Структура стратегического управления	13

Часть 2. Методы современного стратегического анализа

2.1. Расчет конкурентоспособности туристского продукта (услуги)	26
2.2. Разработка стратегии развития предпринимательской деятельности турфирмы на основе SWOT-анализа.....	30
2.3. Проведение стратегического контроля	44
2.4. Анализ жизненного цикла туристского продукта	48
2.5. Составление карт стратегических групп	61
2.6. Анализ портфеля бизнесов.....	71
2.7. Стратегический анализ организационной культуры	78
2.8. Стратегический анализ туристского продукта на основе применения функционального подхода	86

Рекомендуемая литература	110
---------------------------------------	-----