



СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
SIBERIAN FEDERAL UNIVERSITY

И. В. Филимоненко

МОДЕЛИРОВАНИЕ ОЦЕНКИ СОСТОЯНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ РЕГИОНА

(НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)

Министерство образования и науки Российской Федерации
Сибирский федеральный университет

И.В. Филимоненко

**Моделирование оценки состояния
локальных рынков региона
(на примере Красноярского края)**

Монография

Красноярск
СФУ
2010

УДК 336.76(571.51)
ББК 65.264.2 + 65.9(2 Рос -16)
Ф 53

Рецензенты: д-р экон. наук, О.В. Иванов;
д-р экон. наук, проф. Е.П. Васильев

Филимоненко И.В.

Ф 53 Моделирование оценки состояния локальных рынков региона (на примере Красноярского края): монография / И.В. Филимоненко. – Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2010. – 145 с.

ISBN 978-5-7638-1980-9

Представлена модель локального рынка региона как обособленной совокупности высоколокализованных социально-экономических процессов и отношений в сфере обмена. Показан вклад локальных потребительских рынков непродовольственных товаров в развитие экономики Красноярского края. Изложены методологические подходы к анализу условий развития, оценке целесообразности формирования и разработке механизмов функционирования и развития локальных и региональных товарных рынков.

Предназначена для научных работников, специалистов, занимающихся проблемами регионального стратегического развития, а также для преподавателей, аспирантов и магистров экономических специальностей.

ISBN 978-5-7638-1980-9

© Сибирский
федеральный
университет, 2010

СОДЕРЖАНИЕ

Введение.....	4
1. СИСТЕМА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ РЕГИОНА.....	6
1.1. Базовые понятия и система классификации локальных рынков.....	6
1.2. Влияние локальных рынков на устойчивый экономический рост региона	16
1.3. Вклад локальных потребительских рынков в развитие экономики Красноярского края	29
2. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕГИОНАЛЬНЫХ РЫНКОВ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ	47
2.1. Методология проведения стратегического анализа локального рынка	47
2.2. Анализ факторов и показателей, влияющих на развитие локальных рынков непродовольственных товаров Красноярского края	77
2.3. Оценка состояния основных потребительских рынков непродовольственных товаров Красноярского края	89
3. ВЫБОР СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ РЫНКОВ НЕПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ ТОВАРОВ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ.....	108
3.1. Оценка стратегических позиций региональных производителей.....	108
3.2. Выбор альтернативных вариантов развития региональных рынков непродовольственных товаров Красноярского края.....	115
3.3. Разработка структуры информационного обеспечения для проведения стратегического анализа регионального рынка.....	125
Заключение	133
Список литературы.....	137
Приложение. Информация об основных производителях потребительской непродовольственной продукции Красноярского края.....	140

ВВЕДЕНИЕ

Важнейшим условием, обеспечивающим начало экономического роста региональной системы, является наличие и рост платежеспособного спроса на потребительскую продукцию отечественных предприятий. Поэтому в рамках экономической политики особенно важно изучение имеющегося и стимулирование нового платежеспособного спроса на потребительские продукты.

Эффективное развитие именно потребительского рынка становится одной из наиболее важных проблем. С одной стороны, благодаря увеличению поступления потребительских товаров из-за рубежа усиливается конкуренция на потребительском рынке, что стимулирует повышение качества и расширение ассортимента реализуемых товаров, более полное удовлетворение покупательского спроса потребителей. Увеличение поступления импортных товаров на внутренний потребительский рынок способствует его насыщению и ликвидации дефицита по многим видам товаров. С другой стороны, в результате вытеснения с потребительского рынка отечественных товаров производители России вынуждены значительно сокращать объемы своего производства, вследствие чего происходит сокращение числа занятых в хозяйстве, снижается уровень реальных денежных доходов населения, а следовательно, происходит ограничение покупательского спроса.

Приоритетным направлением на современном этапе развития экономики региона считается насыщение внутреннего потребительского рынка конкурентоспособными товарами местных производителей и постепенное вытеснение импортных товаров с доведением доли импорта в общем объеме товарного предложения до 10–15 %. Это необходимо для того, чтобы не только обеспечить экономическую безопасность региона, но и способствовать преодолению безработицы, росту доходов как потребителей, так и производителей, привлечению инвестиций в экономику.

Следовательно, устойчивый экономический рост региона будет достижим в большей степени в том случае, когда региональный спрос удовлетворяется за счет регионального предложения и большая часть расходов всех институциональных секторов остается в рамках региональной экономической системы. Кроме того, вторичное увеличение спроса, вызванное возросшей потребностью в това-

рах промежуточного потребления и удовлетворенное за счет регионального предложения, также способствует увеличению масштабов региональной экономики.

Для достижения данной цели, прежде всего, необходимо создание конкурентоспособного отечественного потребительского рынка. Причем формирование и развитие потребительского рынка должны идти по двум направлениям: развитие отечественного производства продукции и переработки сырья и развитие торговли потребительскими товарами отечественного производства.

С учетом вышеизложенного становится очевидной необходимость разработки методического инструментария для анализа условий развития, оценки целесообразности формирования и разработки механизмов функционирования и развития локальных и региональных товарных рынков.

Основной целью данной монографии является разработка методического инструментария для проведения стратегического анализа и выбора альтернативных стратегий развития товарных рынков на территории Красноярского края.

Представленная в монографии методология апробирована на ряде недовольственных потребительских рынков Красноярского края.

Результаты данной методологии могут быть использованы при разработке промышленной политики и базовой стратегии развития Красноярского края для обеспечения экономического роста и экономической безопасности региона.