

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное  
учреждение высшего образования  
«ЮЖНЫЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Высшая школа бизнеса*

**Е. И. Конанова**

**ИНКЛЮЗИВНЫЙ ТУРИЗМ: ТЕХНОЛОГИЯ  
И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА**

*Учебное пособие*

Ростов-на-Дону – Таганрог  
Издательство Южного федерального университета  
2019

УДК 004.4'242:519.713(075.8)

ББК 32.973.26-018.2я73

К64

*Печатается по решению кафедры психологий управления в индустрии туризма  
Высшей школы бизнеса Южного федерального университета  
(протокол № 2 от 16 октября 2018 г.)*

#### Рецензенты:

профессор кафедры туризма Высшей школы бизнеса Южного федерального университета, доктор географических наук, доцент *О. В. Пашкина*;  
преподаватель колледжа Института водного транспорта им. Г. Я. Седова филиала ФГБОУ ВО «Государственный морской университет им. Ф. Ф. Ушакова», кандидат исторических наук *И. А. Аномина*

**Коланова, Е. И.**

**К64**      **Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : учебное пособие / Е. И. Коланова ; Южный федеральный университет. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. – 128 с.**

ISBN 978-5-9275-3164-6

Учебное пособие содержит базовые сведения по актуальному направлению в современной индустрии туризма, ориентированному на включение (инклюзия) всех категорий туристов, в том числе с физическими ограничениями по здоровью, в организацию и предоставление доступа и отдыха. Пособие позволяет приобрести теоретические знания по обслуживанию и организации доступа и отдыха, формированию и реализации туристского продукта для потребителей с ограниченными возможностями здоровья (ОВЗ), в соответствии со степенью физических ограничений и исходя из рекреационной специфика территории; практические навыки коммуникации и проектирования продукта для особых категорий заказчиков, исходя из доступности территорий, состояния здоровья и потребностей в доступе и отдыхе. Предназначено для студентов, которые обучаются по программам бакалавриата и магистратуры в области туризма и педагогики инклюзивного образования.

УДК 004.4'242:519.713(075.8)

ББК 32.973.26-018.2я73

ISBN 978-5-9275-3164-6

© Южный федеральный университет, 2019

© Коланова Е. И., 2019

© Оформление. Макет. Издательство

Южного федерального университета, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение</b> .....	5
<b>1. Инклюзивный туризм: понятие, нормативно-правовая база</b> .....	7
1.1. Понятие «инклюзивный туризм»: характеристика, основные принципы.....	7
1.2. Принципы универсального дизайна в организации инклюзивного туризма.....	14
1.3. Нормативно-правовая база инклюзивного туризма.....	19
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	26
<b>2. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта</b> .....	27
2.1. Специфика организации туристских услуг.....	27
2.2. Технологии реализации инклюзивного туризма в странах мира.....	31
2.3. Технологии реализации инклюзивного туризма в России.....	49
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	58
<i>Практическое задание</i> .....	59
<b>3. Туризм как средство социальной реабилитации и интеграции граждан с ОВЗ</b> .....	62
3.1. Общие принципы социальной реабилитации средствами туризма.....	62
3.2. Сравнительный анализ социального и инклюзивного туризма как средств интеграции лиц с ОВЗ.....	71
<i>Вопросы для самопроверки</i> .....	79
<i>Практическое задание</i> .....	80
<b>4. Технологии организации инклюзивного турпродукта: опыт регионов России</b> .....	82
4.1. Тенденции организации инклюзивного туризма в регионах России.....	82
4.2. Анализ организации инклюзивного туризма на примере Ростовской области (г. Ростов-на-Дону).....	86

4.3. Перспективы организации и продвижения инклюзивного туризма в регионах России .....	96
<i>Вопросы для самопроверки.....</i>	<i>103</i>
<i>Практическое задание.....</i>	<i>104</i>
<b>Библиография .....</b>	<b>112</b>
<b>Приложение 1 .....</b>	<b>120</b>
<b>Приложение 2 .....</b>	<b>125</b>