

У291.3я7
3-981

Рецензенты:

кафедра экономики и гуманитарно-социальных дисциплин Липецкого института кооперации (филиал) Белгородского университета кооперации, экономики и права

(зав.каф., канд. пед. наук, доц. Гречушкин В.А.);

Макаров О.А., канд. экон. наук, доц. каф. «Финансы и кредит»
Липецкого филиала Финансового университета

Зюзина, Н.Н.

3-981 Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Текст]: учеб. пособие / Н.Н. Зюзина. – Липецк: Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. – 77с.

ISBN 978-5-88247-925-0

Пособие «Маркетинг в отраслях и сферах деятельности» ориентировано на углубление и расширение знаний студентов основного курса «Маркетинг» и формирование навыков в управлении маркетинговой деятельностью предприятия в различных отраслях и сферах деятельности. Предназначено для студентов, обучающихся по направлениям «Связи с общественностью» и «Торговое дело».

Табл. 2, Библиогр.: 8 назв.

У291.37

Печатается по решению редакционно-издательского совета ЛГТУ.

ISBN 978-5-88247-925-0

© ФГБОУ ВО «Липецкий
государственный технический
университет», 2019
© Зюзина Н.Н., 2019

Содержание

Введение	4
1. Маркетинг в промышленности	5
2. Маркетинг в агробизнесе.....	Ошибка! Закладка не определена. 9
3. Маркетинг в сфере услуг	29
4. Маркетинг в сфере образования	42
5. Маркетинг в торговле	54
Тест	71
Заключение.....	75
Библиографический список.....	76