

Э.А. Понуждаев

**ПОПУЛЯРНЫЙ МАРКЕТИНГ
или
весь маркетинг на 150 страницах**

3-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2021

УДК 339.138
ББК 65.290-2
П56

Понуждаев Э.А.

П56 Популярный маркетинг или Весь маркетинг на 150 страницах [Электронный ресурс] / Э.А. Понуждаев. — 3-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2021. — 160 с.

ISBN 978-5-9765-2881-9

У этой книги два адресата. Она написана для широкого круга «обычных» людей, которые в современных условиях могут и должны стать маркетологами-дилетантами. Сам себе маркетолог — это обновленный человек XXI века, знающий понемногу о многом и умеющий в безбрежном океане рынка выбрать и купить «свой» товар, а в случае необходимости — предложить и продать «себя» наилучшим образом и с наибольшей выгодой. Книга будет полезна и специалистам в области маркетинга. Именно профессионалам впору задуматься о необходимости ревизии и смены маркетинговых парадигм. Эти «избранные» должны без промедления подготовить и осуществить переход от «маркетинга по-русски» и стратегического курса «потребитель — это лох» к актуальным стратегиям социально-этичного и гуманистического маркетинга.

УДК 339.138
ББК 65.290-2

ISBN 978-5-9765-2881-9

© Понуждаев Э.А., 2016
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

Содержание

А

Предисловие,

или два повода написать эту книгу:
«Менеджмент» и «San Pellegrino» 3

Введение,

или почему эта книга адресована среднему классу? 7

Глава 1

Что такое маркетинг и как правильно говорить:
«мАркетинг» или «маркЕтинг»? 20

Глава 2

Маркетинговая среда и чем отличаются россияне от
американцев и японцев? 33

Глава 3

Поведение потребителей и сегментация рынка, или почему
мы покупаем одни товары и не покупаем другие? 70

Глава 4

Разработка и позиционирование товаров, или почему фирмы
производят одни товары и не производят другие? 87

Глава 5

Маркетинговые коммуникации, или как фирмы
продвигают товары потребителям 102

Глава 6

Управление маркетингом, или маркетинг в действии 114

Заключение,

или почему маркетинг-менеджмент не имеет
национальности 125

Послесловие,

или маркетинг как панацея от «Заката России» 131

Вопросы и задания для самоконтроля 136

Приложения 143

А