

УДК 005(075.8)  
ББК 65.291я73  
Ч-34

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

*Чегловой Ирине Алексеевне,  
супруге и вдохновителю, посвящается эта книга.*

**Автор:**

**Чеглов В. П.**, кандидат экономических наук, доцент, Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова.

**Рецензенты:**

**Винслав Ю. Б.** — доктор экономических наук, профессор; **Парамонова Т. Н.** — доктор экономических наук, профессор.

**Чеглов В. П.**

Ч-34 Интеграция торговли в России: теория и практика : монография. — Москва : Проспект, 2016. — 176 с.

ISBN 978-5-392-21083-1

В монографии исследуются практика трансформации и интеграции торговли России в мировом контексте и с учетом национальных особенностей, вопросы создания и развития в нашей стране розничных, сбытовых и франчайзинговых торговых сетей, отраслевых и межотраслевых торговых объединений, образования на этой основе интегрированных торговых систем. Делаются теоретические обобщения, отражающие практику консолидации капиталов и интеграции торговой инфраструктуры.

Прописана методология системообразования в отрасли, механизмы инкорпорирования торговых объектов, формирования системных конкурентных преимуществ. Приводится авторская концепция развития интегрированных торговых систем в России, формулируются предложения по совершенствованию корпоративного управления. Рассматриваются проблемы углубления дифференциации торговли, балансирования интересов интегрированных торговых систем, малого бизнеса и общества, защиты рынка от трансграничной экспансии, государственного регулирования интеграционных процессов.

УДК 005(075.8)  
ББК 65.291я73

*Научное издание*

**Чеглов Вячеслав Петрович**

**ИНТЕГРАЦИЯ ТОРГОВЛИ В РОССИИ**

**ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА**

**Монография**

Оригинал-макет подготовлен компанией ООО «Оригинал-макет»

[www.o-maket.ru](http://www.o-maket.ru); тел.: (495) 726-18-84

Санитарно-эпидемиологическое заключение

№ 77.99.60.953.Д.004173.04.09 от 17.04.2009 г.

Подписано в печать 05.06.2016. Формат 60×90 1/16.

Печать цифровая. Печ. л. 11,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Чеглов В. П., 2016  
© ООО «Проспект», 2016

ISBN 978-5-392-21083-1

# ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>Введение</b> .....	3
-----------------------	---

## Глава 1

### Теоретические основы интеграции торговли

1.1. Основные понятия экономической интеграции .....	5
1.2. Системообразование как результат экономической интеграции .....	8
1.3. Формы экономических объединений и их критериальные отличия .....	15
1.4. Отражение процессов интеграции в отраслевом понятийном аппарате .....	17

## Глава 2

### Трансформация торговли в условиях инвестиционной парадигмы развития экономики

2.1. Этапы системообразования в мировой торговле .....	23
2.2. Особенности интеграции торговли в России .....	30
2.3. Классификация интегрированных торговых систем .....	41
2.4. Социально-экономический эффект интеграции торговли в России .....	44

## Глава 3

### Методология формирования и развития интегрированных экономических систем в торговле

3.1. Методологические основы трансформации торгового предприятия в интегрированную торговую систему .....	53
3.2. Инкорпорирование как инструмент системообразования в торговле .....	58
3.3. Эволюция пространственно-временной структуры торговой организации .....	69
3.4. Институциональные формы интеграции торговли и их применение в России .....	73

## Глава 4

### Концепция развития интегрированных торговых систем в России

4.1. Механизмы формирования торговыми системами стратегических конкурентных преимуществ .....	93
4.2. Направления развития интегрированных торговых систем и их место на потребительском рынке .....	98
4.3. Концептуальные основы трансформации торговой организации в интегрированную экономическую систему .....	105
4.4. Организационное проектирование как инструмент оптимизации интегрированной торговой системы .....	115
4.5. Развитие принципов системно-процессного подхода в управлении развития интегрированной торговой системы .....	121
4.6. Управление операционной эффективностью в интегрированных торговых системах .....	132

## Глава 5

### Управление процессами интеграции торговли России

5.1. Направления развития интеграционных процессов в торговле России .....	141
5.2. Совершенствование статистического мониторинга процессов интеграции в торговле .....	147
5.3. Инструменты регулирования отраслевой интеграции .....	154
<b>Заключение .....</b>	<b>165</b>
<b>Библиография .....</b>	<b>166</b>