



РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА
И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Юридический факультет им. М.М. Сперанского
Кафедра предпринимательского и корпоративного права

М.А. ЕГОРОВА

КОММЕРЧЕСКОЕ ПРАВО • УЧЕБНИК ДЛЯ ВУЗОВ •

для подготовки бакалавров по направлению 030900.62
«Юриспруденция» (квалификация (степень) «бакалавр»)
и магистров по направлению 030500.68
«Юриспруденция» (квалификация (степень) «магистр»)

*Рекомендовано в качестве учебника
Российской академией юридических наук*



УДК 347.7
ББК 67.404
Е 30

*Рекомендовано к изданию
кафедрой предпринимательского и корпоративного права
юридического факультета им. М.М. Сперанского
ФГБОУ ВПО «Российская академия народного хозяйства
и государственной службы при Президенте РФ»*

Рецензенты:

заместитель председателя Высшего Арбитражного Суда РФ,
заслуженный юрист РФ, доктор юридических наук, профессор **В.В. Витрянский**;
заведующий кафедрой коммерческого права Санкт-Петербургского
государственного университета, заслуженный деятель науки РФ,
доктор юридических наук, профессор **В.Ф. Попондопуло**

Егорова М.А.

Е 30 **Коммерческое право: Учебник для вузов. — М.: РАНХиГС при
Президенте РФ: Статут, 2013. — 640 с.
ISBN 978-5-8354-0899-3 (в пер.)**

Настоящий учебник по дисциплине «Коммерческое право» разработан для подготовки студентов высших учебных заведений по направлению «Юриспруденция» в соответствии с учебно-тематическим планом курса по данной дисциплине и является частью образовательной программы кафедры предпринимательского и корпоративного права юридического факультета им. М.М. Сперанского Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте РФ.

В учебнике раскрываются место и значение коммерческого права в российской правовой системе, систематически излагаются основные вопросы правового регулирования коммерческой деятельности в России, ее функции, метод и принципы правового регулирования. Детально рассматриваются субъекты и объекты коммерческой деятельности, государственное регулирование торговли и организация торгового оборота, конкуренция в сфере торговли, вопросы саморегулирования в коммерческом праве. Особое внимание уделено вопросам правового регулирования договоров в торговом обороте, особенностям их заключения, изменения и расторжения, а также защите сторон коммерческого отношения.

Для подготовки бакалавров по направлению 030900.62 «Юриспруденция» (квалификация (степень) «бакалавр»); слушателей системы подготовки, переподготовки и повышения квалификации государственных служащих; магистрантов, обучающихся по направлению 030500.68 «Юриспруденция» (квалификация (степень) «магистр»); аспирантов и преподавателей юридических вузов и юридических факультетов; практических работников в сфере торговли; сотрудников государственных и муниципальных органов.

УДК 347.7
ББК 67.404

ISBN 978-5-8354-0899-3

© М.А. Егорова, 2013
© С.Д. Могилевский, вступ. слово, 2013
© Издательство «Статут», редподготовка, оформление, 2013

ОГЛАВЛЕНИЕ

Список сокращений.....	10
Вступительное слово к учебнику	
М.А. Егоровой «Коммерческое право»	12
Введение	15
РАЗДЕЛ I. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Глава 1. Предмет и метод правового регулирования коммерческих отношений	19
1.1. Соотношение понятий предпринимательской, торговой и коммерческой деятельности.....	19
1.2. Понятие и предмет коммерческого права, его место в системе права России	24
1.3. Метод коммерческого права и особенности правового регулирования коммерческих отношений	32
1.4. Принципы коммерческого права.....	35
1.5. Понятие и виды коммерческих правоотношений.....	44
1.5.1. Понятие и особенности коммерческих правоотношений....	44
1.5.2. Виды коммерческих правоотношений	45
1.6. Источники коммерческого права России	51
1.7. Правовой режим коммерческой деятельности.....	61
Глава 2. Субъекты коммерческой деятельности	76
2.1. Понятие участников коммерческой деятельности	76
2.2. Отличия круга субъектов коммерческого права от субъектов гражданского и предпринимательского права	77
2.3. Хозяйствующие субъекты коммерческого права	79
2.4. Государственная регистрация субъектов коммерческой деятельности	84
2.5. Некоммерческие организации как субъекты коммерческого права.....	87
2.6. Государственные органы и органы местного самоуправления, осуществляющие государственное регулирование торговой деятельности	93

Глава 3. Товары как материальные объекты коммерческой деятельности.....	105
3.1. Система товаров в коммерческом обороте	105
3.2. Способы и средства идентификации товаров	110
3.3. Товарные знаки как средство идентификации товаров.....	112
3.4. Товарораспорядительные документы в торговле.....	120
3.5. Наименование места происхождения товара	125

РАЗДЕЛ II. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 4. Основы функционирования товарных рынков	132
4.1. Определение и понятие товарных рынков	132
4.1.1. Виды товарных рынков	135
4.1.2. Структура и инфраструктура товарных рынков	137
4.1.3. Оптовый товарный рынок.....	138
4.1.4. Розничный товарный рынок.....	141
4.2. Пути развития и совершенствования российских товарных рынков	146
4.3. Каналы продвижения товаров (каналы товарораспределения) на торговых рынках	153

Глава 5. Правовые основы деятельности организаторов торговли	161
5.1. Понятие и общие основы деятельности организаторов торговли	161
5.2. Правовое регулирование деятельности отдельных организаторов торговли	165
5.2.1. Товарные биржи	165
5.2.2. Оптовые ярмарки.....	179
5.2.3. Оптовые продовольственные рынки	181
5.2.4. Коммерческие торги.....	184
5.2.5. Торгово-промышленные выставки	186
5.2.6. Торговый центр	189

Глава 6. Саморегулирование в сфере торговой деятельности	191
6.1. Индивидуальное и коллективное саморегулирование в сфере торговой деятельности	191
6.1.1. Индивидуальное (договорное) саморегулирование	193
6.1.1.1. Горизонтальное договорное саморегулирование	193
6.1.1.2. Вертикальное договорное саморегулирование.....	196

6.1.2. Коллективное (корпоративное) саморегулирование в торговой деятельности.....	199
6.1.2.1. Горизонтальное корпоративное саморегулирование.....	200
6.1.2.2. Вертикальное корпоративное саморегулирование	202
6.1.2.3. Универсальное корпоративное саморегулирование	206
6.2. Условия и формы привлечения некоммерческих юридических лиц, объединяющих субъектов коммерческой деятельности, к ее организации	209

РАЗДЕЛ III. ДОГОВОРНЫЕ ОСНОВЫ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 7. Понятие коммерческого договора и договорный процесс в коммерческом обороте.....

216

7.1. Квалифицирующие признаки и система коммерческих договоров	216
7.1.1. Квалифицирующие признаки коммерческих договоров.....	216
7.1.2. Свобода коммерческих договоров	222
7.1.3. Система коммерческих договоров	229
7.2. Заключение коммерческих договоров.....	233
7.2.1. Согласование договорных условий.....	234
7.2.2. Специфика порядка и способа заключения коммерческих договоров.....	236
7.2.3. Форма коммерческих договоров.....	247
7.3. Динамика коммерческого договорного обязательства	249
7.3.1. Сравнительная характеристика оснований изменения и расторжения договора	250
7.3.2. Основания изменения и расторжения договоров (гл. 29 ГК РФ)	252
7.3.3. Особенности изменения и расторжения коммерческих договоров.....	262

Глава 8. Отчуждательные коммерческие договоры

272

8.1. Общие признаки отчуждательных коммерческих договоров ...	272
8.2. Особенности и виды субъектов отчуждательных договоров	276
8.2.1. Оптовые продавцы оптовых торговых сетей	278
8.2.2. Сетевые оптовые потребители	281
8.2.3. Несетевые оптово-розничные торговцы	284
8.3. Отдельные виды коммерческих отчуждательных договоров	286
8.3.1. Поставка товаров	286
8.3.2. Поставка товаров для государственных и муниципальных нужд	322

8.3.3. Договор контрактации сельскохозяйственной продукции	329
8.3.4. Коммерческая мена	334
8.3.5. Товарный кредит	340
8.3.6. Дистрибьюторские договоры и дилерские соглашения.....	342
Глава 9. Договорные конструкции и система коммерческого представительства	353
9.1. Виды и система посредничества в коммерческих отношениях	353
9.1.1. Соотношение категорий посредничества и представительства	353
9.1.2. Коммерческое представительство	355
9.1.3. Особенности посредничества в торговом обороте и его виды.....	358
9.2. Договорное посредничество в торговле.....	360
9.2.1. Поручение	360
9.2.2. Комиссия	365
9.2.3. Агентирование	374
9.3. Биржевое посредничество.....	379
Глава 10. Сервисные обязательства в коммерческом обороте	392
10.1. Понятие и система сервисных обязательств.....	392
10.2. Транспортные обязательства.....	395
10.2.1. Договор перевозки грузов.....	395
10.2.2. Транспортная экспедиция.....	402
10.2.3. Обеспечение погрузочно-разгрузочных работ	407
10.3. Обеспечение материальных интересов собственников товаров	410
10.3.1. Хранение на товарном складе	410
10.3.2. Ответственное хранение	416
10.3.3. Охрана товаров.....	418
10.3.4. Страхование в торговле	420
10.4. Информационное обеспечение торговли.....	427
10.4.1. Договор на проведение маркетинговых исследований	427
10.4.2. Производство и распространение рекламной продукции.....	432
10.4.3. Информационно-консультационные услуги (консалтинг) в торговле.....	436
10.4.4. Коммерческая концессия	438

10.5. Организация товаропотоков и контроль движения товаров	445
10.5.1. Организационные транспортные договоры	445
10.5.2. Услуги логистики	449
10.5.3. Сюрвейерские и тальманские услуги	451
Глава 11. Договорная ответственность и обязательственная защита субъектов коммерческой деятельности	457
11.1. Обязательственная защита в коммерческих договорах.....	457
11.1.1. Средства и способы защиты сторон коммерческого договора.....	457
11.1.2. Защита слабой стороны в договоре	464
11.1.3. Особенности мер защиты в коммерческих договорах.....	466
11.2. Формы договорной ответственности в коммерческом обороте.....	467
11.2.1. Особенности ответственности в коммерческих отношениях.....	467
11.2.2. Компенсационные формы ответственности	470
11.3. Иные последствия нарушения договора.....	476
 РАЗДЕЛ IV. ПРАВОВЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	
Глава 12. Правовые механизмы формирования конкурентной среды на товарных рынках	479
12.1. Основные понятия конкурентного права.....	479
12.1.1. Понятие и роль конкуренции на товарных рынках	479
12.1.2. Недобросовестная конкуренция	484
12.1.3. Дискриминационные условия доступа на товарный рынок	486
12.1.4. Доминирующее положение на товарных рынках.....	488
12.1.5. Согласованные действия хозяйствующих субъектов	490
12.2. Конкурентная среда и ее роль в товарном обороте	492
12.3. Стимулирование развития конкуренции на товарных рынках	495
12.4. Ограничение конкуренции на товарных рынках	498
12.4.1. Меры, ограничивающие деятельность, направленную на причинение вреда конкуренции.....	499
12.4.2. Меры, запрещающие деятельность, которая может причинить вред конкуренции	511

Глава 13. Антимонопольное регулирование торговой деятельности.....	521
13.1. Антимонопольные правила для хозяйствующих субъектов, осуществляющих торговую деятельность и поставки продовольственных товаров.....	523
13.2. Антимонопольные требования к органам государственной власти субъектов Российской Федерации и к органам местного самоуправления	533
13.3. Ограничение прав оптовых потребителей (розничных продавцов) товаров.....	538
13.4. Формы и механизмы антимонопольного саморегулирования торговой деятельности	539
13.4.1. Основные принципы и направления антимонопольного регулирования в отношении саморегулирования в торговой деятельности	539
13.4.1.1. Антимонопольные требования к договорному саморегулированию	539
13.4.1.2. Антимонопольные требования к коллективному (корпоративному) саморегулированию	543
13.4.2. Механизмы саморегулирования в формировании конкурентной среды на товарных рынках	546

РАЗДЕЛ V. ОСНОВЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Глава 14. Цели и особенности современного государственного регулирования торговли	551
--	------------

Глава 15. Требования к осуществлению коммерческой деятельности.....	561
15.1. Общий режим коммерческой деятельности	561
15.2. Режим торговли продовольственными товарами.....	562
15.3. Особенности размещения нестационарных торговых объектов	565
15.4. Лицензирование деятельности субъектов товарных рынков	566

Глава 16. Правовой режим информации в коммерческой деятельности	573
16.1. Система государственного информационного обеспечения в области коммерческой деятельности	573
16.2. Ведение реестров хозяйствующих субъектов торговой деятельности.....	577

16.3. Государственная регистрация товаров.....	582
--	-----

Глава 17. Государственный и муниципальный контроль

в области торговли	588
17.1. Осуществление государственного контроля деятельности субъектов товарных рынков	588
17.2. Техническое регулирование товаров	591
17.3. Установление технических регламентов на отдельные группы товаров.....	595
17.4. Проведение стандартизации товаров.....	597
17.5. Подтверждение соответствия отдельных групп товаров.....	599
17.6. Регламентация метрологических требований к товарам	605
17.7. Установление санитарных требований к товарам.....	606
17.8. Осуществление государственного контроля над уровнем цен на рынке	610
17.9. Проведение государственного контроля безопасности товаров	621
17.10. Государственный контроль качества и безопасности пищевых продуктов	622

РАЗДЕЛ VI. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

1. Рабочая программа учебной дисциплины «Коммерческое право»	625
2. Рабочая программа учебной дисциплины «Торговые сделки».....	634