

УДК 004.738.5

ББК 76.0065

3-14

Авторы:

Загребельный Г.В., Боровик М.Ю., Меркулович Т.В., Фролкин И.Ю.

3-14 Performance-маркетинг: заставьте интернет работать на вас /
Загребельный Г.В. и др. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 270 с.
с иллюстрациями.

ISBN 978-5-9614-5816-9

Каждый вложенный в рекламу рубль должен приносить доход — вот главное требование бизнеса к интернет-маркетингу сегодня. Но что делать, если стандартные инструменты интернет-маркетинга уже не дают ожидаемых результатов?

Знакомьтесь, performance-маркетинг — новый метод интернет-маркетинга, интегрирующий в единую стратегию различные инструменты онлайн-рекламы, наиболее эффективные для конкретного бизнеса. Эксперты Ingate Digital Agency расскажут, как сформировать и реализовать такую стратегию, чтобы повысить отдачу от рекламных бюджетов в максимально короткие сроки.

Книга предназначена для специалистов по рекламе и маркетингу, владельцев бизнеса, желающих успешно работать и зарабатывать в интернете.

УДК 004.738.5

ББК 76.0065

ISBN 978-5-9614-5816-9

© Загребельный Г.В., Боровик М.Ю.,
Меркулович Т.В., Фролкин И.Ю.
© ООО «Интернет-маркетинг»

Содержание

I. Все хорошо, но хотелось бы лучше.....	8
II. Ставим правильные цели.....	20
Правильные цели в формате performance.....	20
Окупаемость рекламной кампании.....	39
III. Построение стратегии.....	50
Комплексная стратегия VS отдельные услуги.....	50
Вдох на старте — бриф.....	52
Позиционирование.....	54
Уникальное торговое предложение (УТП).....	60
Целевая аудитория.....	65
Разрабатываем комплексную стратегию.....	74
Цифровая аналитика.....	76
Построение воронки каналов.....	85
Медиапланирование.....	92
IV. Реализация комплексной стратегии.....	99
1. Охват и привлечение.....	99
Поисковое продвижение.....	100
Контекстная реклама.....	119
Маркетинг в социальных сетях.....	152
Контекстно-медийная реклама.....	168
Real Time Bidding (RTB).....	177
Особенности аналитики на этапе охвата и привлечения.....	184
2. Конверсия.....	189
Удержание и возврат пользователя.....	191
Конвертация.....	198
Качество сайта и поисковое продвижение.....	203
Сквозная аналитика.....	207
3. Возвращение.....	221
Ретаргетинг.....	223
Email-маркетинг.....	236
Контент-маркетинг.....	246
SMS-рассылки.....	255
Маркетинг в социальных сетях (SMM).....	258
V. Вместо заключения.....	262