

УДК 65.012.61+005.3
ББК 60.55-3
Г85

Рецензенты:
засл. деятель науки РФ, д-р экон. наук, проф. *А.И. Добрынин*
(Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов)

Главный редактор издательства
кандидат юридических наук,
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

Грошев, Игорь Васильевич.
Г85 Организационная культура: Учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности 061100 «Менеджмент организации» / И.В. Грошев, П.В. Емельянов, В.М. Юрьев. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 288 с.
И. Емельянов, Павел Викторович.
П. Юрьев, Владислав Михайлович.

ISBN 5-238-00793-0

Агентство СІР РГБ

Цель учебного пособия — представить существующие концепции теории организационной культуры, взгляды и методы, положительно зарекомендовавшие себя в практике управления. Излагаются основные вопросы исследования организационной культуры (понятие, структура, содержание, типология), позволяющие читателю получить наиболее полную на данный момент картину этого явления. Раскрывается содержание организационной культуры как части явления общей культуры на уровне отдельной организации; определяются роль и значение организационной культуры в системе менеджмента организации; обозначаются проблемные области исследования организационной культуры.

ББК 60.55-3

ISBN 5-238-00793-0

© И.В. Грошев, П.В. Емельянов, В.М. Юрьев, 2004
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2004.
Воспроизведение всей книги или какой-либо ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в Интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства

ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие	3
Глава 1. Введение в организационную культуру	5
1.1. Управление и культура: основные понятия и составляющие	5
1.2. Определение понятия организационной культуры	9
1.3. Методы и подходы к изучению организационной культуры	18
Глава 2. Структура организационной культуры	26
2.1. Основные элементы организационной культуры	26
2.2. Ценности — ядро организационной культуры	30
2.3. Ценностная модель организационной культуры	35
Глава 3. Типология организационных культур	41
3.1. Типологии культур «Среда — Организация» (национальное в организационной культуре)	41
3.2. Типологии культур «Индивид — Организация» (индивидуальное в организационной культуре)	59
3.3. Типология конкурирующих ценностей	67
3.4. Классификационная таблица организационной культуры	73
Глава 4. Строение организации и культура	78
4.1. Соответствие стратегии и культуры организации	78
4.2. Структура организации и типы культур	84
4.3. Гибкая организационная структура как средство предупреждения социально-культурной дезорганизации	86
Глава 5. Организационная культура в системе руководства и подчинения	89
5.1. Власть как системообразующая категория теории управления	89
5.2. Лидерство и руководство в организации	95
5.3. Стили руководства и организационная культура	102
5.4. Взаимосвязь понятий власти, лидерства, влияния и культуры организации	104
Глава 6. Социализация в организации	110
6.1. Понятие организационной социализации	110
6.2. Этапы социализации	112

	287
6.3. Социальная ответственность организации	115
6.4. Социокультурная адаптация	116
6.5. Модель организационной социализации	118
Глава 7. Субкультура. Контркультура. Девиантная субкультура	125
7.1. Организационная культура как совокупность локальных субкультур	125
7.2. Контркультура и девиантность в организации	127
7.3. Гендерная субкультура	130
Глава 8. Культура деловой коммуникации	138
8.1. Понятие коммуникации и ее роль в концепции организационной культуры	138
8.2. Культура делового общения: общая характеристика и специфические черты	142
Глава 9. Организационная культура и мотивация	148
9.1. Определение функции мотивации	148
9.2. Современные мотивационные модели, действующие в управлении	154
9.3. Организационная культура как метод коллективной мотивации	165
Глава 10. Проблема управляемости организационной культурой	173
10.1. Подходы к управлению культурой организации	173
10.2. Норма управляемости и организационная культура	176
Глава 11. Содержание и показатели анализа организационной культуры	181
11.1. Значение и вопросы оценки организационной культуры	181
11.2. Инструменты оценки организационной культуры	183
11.3. Гендерный аспект анализа организационной культуры	188
Глава 12. Формирование организационной культуры	190
12.1. Принципы и методы формирования и поддержания организационной культуры	190
12.2. Факторы, влияющие на формирование организационной культуры	195
12.3. Этапы формирования организационной культуры	197

Глава 13. Развитие и изменение организационной культуры	202
13.1. Необходимость культурных изменений	202
13.2. Управление процессом организационных изменений	205
13.3. Основные этапы изменения культуры организации	214
13.4. Идеология как фактор изменений в культуре организации	218
Глава 14. Влияние организационной культуры на деятельность организации	223
14.1. Влияние организационной культуры на деятельность руководителя	223
14.2. Влияние культуры на персонал организации	235
14.3. Влияние культуры на организационную эффективность	238
Глава 15. Информационная культура организации	245
15.1. Информационное обеспечение социально-культурного управления	245
15.2. Типы информационных культур	249
15.3. Информационная культура руководителя как потенциал развития организации	252
Библиографический список	255
Глоссарий	261

Учебное пособие

**Игорь Васильевич Грошев, Павел Викторович Емельянов,
Владислав Михайлович Юрьев**

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

Редактор Л.В. Речицкая

Корректор Т.К. Дейкина

Оригинал-макет М.А. Бакаян

Оформление художника В.А. Лебедева

Лицензия серии ИД № 03562 от 19.12.2000 г.
Подписано в печать 06.09.2004 (с готовых ps-файлов)
Формат 60х88 1/16. Усл. печ. л. 18,0. Уч.-изд. л. 15,5
Тираж 15 000 экз. (1-й завод — 5 000). Заказ

ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА»

Генеральный директор В.Н. Закаидзе

123298, Москва, ул. Ирины Левченко, 1

Тел.: (095) 194-00-15. Тел./факс: (095) 194-00-14

www.unity-dana.ru E-mail: unity@unity-dana.ru

Отпечатано во ФГУП ИПК «Ульяновский Дом печати»
432980, г. Ульяновск, ул. Гончарова, 14