

Министерство образования и науки РФ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Уральский государственный педагогический университет»



ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ

Научное издание

7 (2013)

Екатеринбург 2013

УДК 400
ББК Ш100.3
Л59

РЕДАКЦИОННАЯ КОЛЛЕГИЯ:

Главный редактор:

доктор филол. наук, профессор А. П. ЧУДИНОВ

Выпускающий редактор:

кандидат филол. наук, доцент М. Б. ВОРОШИЛОВА

Редакционная коллегия:

доктор филол. наук, профессор Н. Б. РУЖЕНЦЕВА

кандидат филол. наук, доцент С. А. ЕРЕМИНА

кандидат филол. наук, доцент Е. В. ДЗЮБА

кандидат филол. наук Д. О. МОРОЗОВ

кандидат филол. наук И. С. ПИРОЖКОВА

Л59 ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ:

ежегод. сб. науч. тр. / гл. ред. А. П. Чудинов; ФГБОУ ВПО

«Урал. гос. пед. ун-т» — Екатеринбург, 2013. — Вып. 7. — 222 с.

ISBN 5-7186-0287-5

Общие задачи издания: обмен новейшей информацией в области лингвокультурологии, в сфере взаимоотношений языка, культуры и общества. Журнал предназначен для ученых-языковедов всех специальностей, он может представлять интерес для преподавателей, аспирантов и всех тех, кто интересуется проблемами языка и культуры.

УДК 400
ББК Ш100.3

Научное издание
ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ
ВЫПУСК 7

ISBN 5-7186-0287-5

© ФГБОУ «УрГПУ», 2013
© Лингвокультурология, 2013

СОДЕРЖАНИЕ

Богоявленская Ю. В.

Екатеринбург, Россия

Проблема типологии концептов в современной
лингвистике6

Ворошилова М. Б

Екатеринбург, Россия

Чемодан — ишак — кишлак: опыт анализа
экстремистской кричалки17

Гапанович Е. А.

Екатеринбург, Россия

Художественный диалог как объект
исследования24

Гордеева З. А.

Омск, Россия

Употребление зоонима «кошка» для характеристики
животного и человека: синтагматический и
семантический анализ30

Зуева А. О.

Екатеринбург, Россия

Аксиологические основы современной автомобильной
рекламы: выбор мужчины и женщины.....39

Керимов Р. Д.

Кемерово, Россия

Лингвокультурный аспект социальной стратификации
как источника немецкоязычной политической
метафорики49

Кирилова И. В.

Екатеринбург, Россия

Лингвокультурологическая модель описания
демонологической лексики78

Кондратьева О. Н.

Кемерово, Россия

Метафоры вещества как способ концептуализации
души в русской лингвокультуре84

Красильникова Н. А., Кырчикова Д. А.

Екатеринбург, Россия

Роль мифа в формировании национального
американского сознания94

Кузеванова Н. С. , Симбирцева Н. А.

Екатеринбург, Россия

Архитектурные маркеры местности: бренд или
визитная карточка?104

Кузина Ю. В.

Екатеринбург, Россия

Двуличный Волшебник страны Оз: Мудрец или
Трикстер?113

Морозова О. Н.

Пушкин, Россия

Невербальные средства английской
политической интернет-рекламы как фактор
аттрактивности126

Силенко О. Г., Суспицына И. Н.

Екатеринбург, Россия

Метафора в религиозном дискурсе135

Симбирцева Н. А.

Екатеринбург, Россия

Практики и субъекты современной культуры148

Сипко Й.

Прешов, Словакия

Феномен культуры в преподавании
русского языка155

Скворцова А. В.

Пушкин, Россия

Значение оценочного компонента
в содержании концепта «relations»
в современном английском языке.....168

Тиханова К. Д.

Екатеринбург, Россия

Языковые средства создания комического эффекта в
американской и российской рекламе 176

Упорова Д. С.

Екатеринбург, Россия

Нарративы в школьных печатных СМИ:
анализ публикаций по признакам
нарративного текста:201

Чибисова О. В., Товбаз А. А.

Комсомольск-на-Амуре, Россия

Удача как ценность: Россия versus Китай.....209

ЛИНГВОКУЛЬТУРОЛОГИЯ

НАУЧНОЕ ИЗДАНИЕ

7 (2013)

Выпускающий редактор Ворошилова М. Б.
Корректор Мухина Ю. А.

Подписано в печать 2013. Формат 84x108 ¹/₁₆.
Гарнитура Times New Roman. Бумага для множ. ап.
Печать на ризографе. Усл. печ. л. 10,0. Уч.-изд. л. 10,0.
Тираж 200 экз. Заказ .