

**УДК 65.0
ББК 65.290
H14**

Рецензенты:

K. B. Балдин – доктор экономических наук, профессор, МИРЭА – Российский технологический университет;

A. H. Фомичев – кандидат экономических наук, профессор, Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации.

Набоков, Владимир Иннокентьевич.

H14 Основы менеджмента : учебник / В.И. Набоков. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. – 278 с. : ил.

ISBN 978-5-394-05284-2.

DOI 10.29030/978-5-394-05284-2-2023.

В учебнике рассматриваются теоретические и методологические основы менеджмента. Приводятся основные положения теории современной организации, оценки деятельности по управлению ею. Значительное внимание уделяется личности и деятельности менеджера, управлению трудовым коллективом. Содержание учебника соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент». Учебник также может быть полезен для преподавателей, аспирантов и магистрантов, практических работников, всех, кто интересуется вопросами управления, менеджмента.

ISBN 978-5-394-05284-2

© Набоков В.И., 2023

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	6
Глава 1. ИСТОРИЯ РАЗВИТИЯ И СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА	10
1.1. Управленческие революции	10
1.2. Предпосылки возникновения управления как науки	17
1.3. Научные подходы и школы в управлении.....	19
1.4. Зарубежные модели менеджмента	26
1.5. Современный российский менеджмент.....	35
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>39</i>
Глава 2. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА....	41
2.1. Управление и менеджмент.....	41
2.2. Понятие и сущность управления.....	44
2.3. Законы и закономерности управления.....	48
2.4. Научные подходы и принципы управления	51
2.5. Методы управления.....	57
2.6. Системный подход и система управления организацией	60
2.6.1. Системный подход к управлению организацией	60
2.6.2. Система управления организацией.....	63
2.7. Процессный подход к управлению организацией	68
2.7.1. Понятие и сущность процессного подхода к управлению организацией.....	68
2.7.2. Процесс и функции управления организацией	71
2.8. Коммуникации в системе управления	85
2.9. Управленческие решения.....	92
<i>Контрольные вопросы</i>	<i>98</i>

Глава 3. ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ	101
3.1. Понятие и сущность организаций	101
3.2. Классификация организаций	106
3.3. Внутренняя и внешняя среды организаций.....	110
3.4. Организационная культура современной организации.....	114
3.5. Понятие и типы организационных структур управления организациями.....	120
3.6. Проектирование организаций.....	136
3.7. Управление организационными изменениями	146
3.8. Современные тенденции в развитии организаций	152
3.9. Новые типы организаций	157
3.10. Стратегическое управление организацией.....	167
<i>Контрольные вопросы</i>	174
Глава 4. ОЦЕНКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПО УПРАВЛЕНИЮ ОРГАНИЗАЦИЕЙ	177
4.1. Оценка результатов управленческой деятельности.....	177
4.2. Понятие и сущность эффективности управления организацией.....	178
4.3. Подходы к оценке и показатели экономической эффективности управления	181
4.4. Социальная эффективность управления.....	189
<i>Контрольные вопросы</i>	192
Глава 5. СОВРЕМЕННЫЙ МЕНЕДЖЕР	194
5.1. Менеджер: понятие, функции, требования	194
5.2. Лидерские качества менеджера	200
5.3. Стиль управления и имидж менеджера	208
5.4. Этика и социальная ответственность менеджера	213
5.5. Самоменеджмент руководителя	221
<i>Контрольные вопросы</i>	226

Глава 6. УПРАВЛЕНИЕ ТРУДОВЫМ КОЛЛЕКТИВОМ	229
6.1. Трудовой коллектив (группа): понятие, виды.....	229
6.2. Команда и этапы ее формирования.....	232
6.3. Неформальные коллектизы в организации	235
6.4. Формирование и диагностика трудового коллектива	238
6.5. Власть и влияние в управлении.....	246
6.6. Управление трудовыми конфликтами	251
<i>Контрольные вопросы</i>	258
Список литературы	260
Словарь терминов	264