

УДК 658.5.011
ББК 65.291
О 76

Переводчик М. Кульнева
Редактор М. Савина

Остервальдер А.

О 76 Построение бизнес-моделей: Настольная книга стратега и новатора / Александр Остервальдер, Ив Пинье ; Пер. с англ. — 2-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2012. — 288 с.

ISBN 978-5-9614-1844-6

Книга предлагает оригинальную концепцию анализа, построения и совершенствования бизнес-моделей, которой пользуются крупнейшие компании мира, включая Google, IBM, Ericsson. Авторы предлагают простой и понятный способ визуального представления основных факторов, влияющих на успех любой организации: потребительские сегменты, ценностные предложения, каналы сбыта, взаимоотношения с клиентами, потоки поступления доходов, ключевые ресурсы, ключевые виды деятельности, ключевые партнеры, структура издержек. Большой лист бумаги и блок стикеров — вот и все, что понадобится для освоения авторского метода создания бизнес-моделей. А еще креативность, острый ум и упорство членов команды, работающей над проектом.

Книга адресована предпринимателям и руководителям, которые хотели бы создать новую или реорганизовать имеющуюся модель бизнеса.

УДК 658.5.011
ББК 65.291

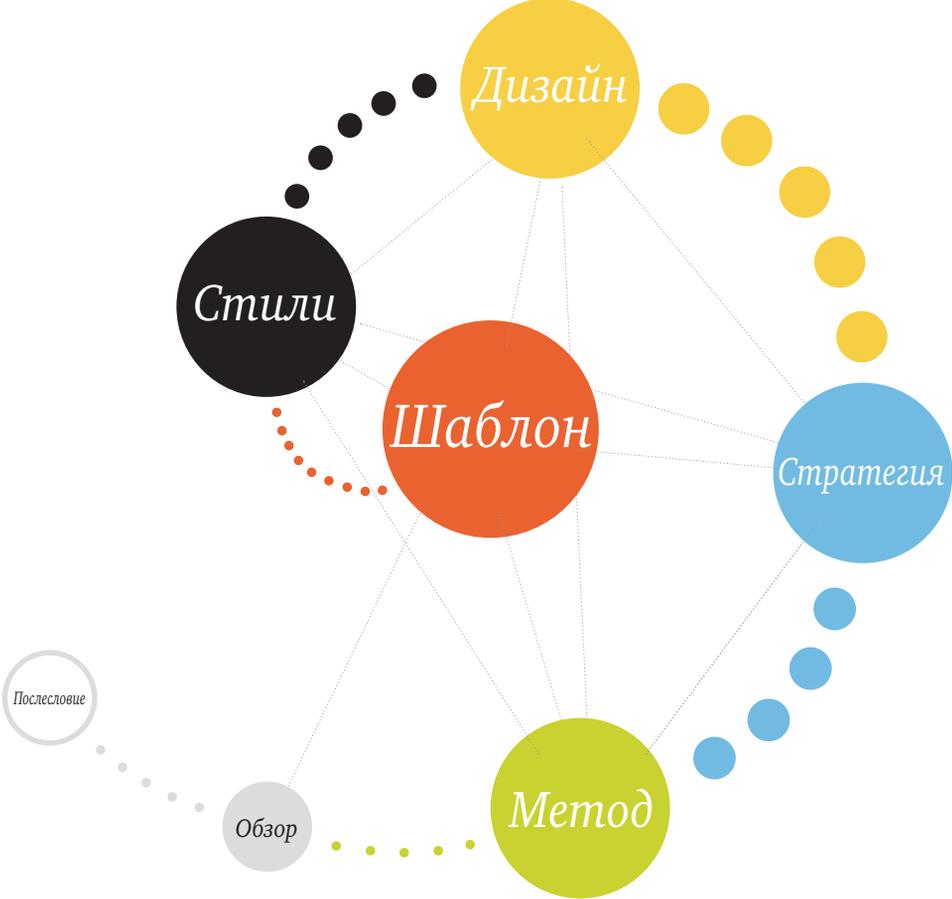
Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу lib@alpinabook.ru.

© Alexander Osterwalder, 2010
All rights reserved.
© Издание на русском языке, перевод, оформление.
ООО «Альпина Паблишер», 2012
Опубликовано с разрешения John Wiley & Sons, Inc.

ISBN 978-5-9614-1844-6 (рус.)
ISBN 978-0470-87641-1 (англ.)

Содержание книги

Книга состоит из пяти разделов: **1** Шаблон бизнес-модели — общая схема описания, анализа и построения бизнес-модели. **2** Стили бизнес-моделей, отражающие идеи лучших умов бизнеса. **3** Практические методики, которые помогут вам в разработке бизнес-моделей. **4** Переосмысление стратегии через призму бизнес-модели. **5** Обобщенный метод, который поможет в разработке инновационных бизнес-моделей, связывающий воедино все концепции, методики и инструменты. ● Последний раздел включает пять тем для дальнейших исследований в области бизнес-моделирования. ○ Послесловие дает возможность заглянуть на нашу «кухню».



1 Шаблон

- 20 Определение бизнес-модели
- 22 Девять структурных блоков
- 50 Шаблон бизнес-модели

2 Стили

- 62 Разделение бизнес-модели
- 72 «Длинный хвост»
- 82 Многосторонние платформы
- 94 FREE как бизнес-модель
- 114 Открытые бизнес-модели

3 Дизайн

- 132 Подсказки потребителя
- 140 Генерация идей
- 152 Визуализация
- 166 Прототипирование
- 176 Сторителлинг
- 186 Сценарии

4 Стратегия

- 206 Среда бизнес-моделирования
- 218 Оценка бизнес-моделей
- 232 Бизнес-модели и стратегия голубого океана
- 238 Управление множественными бизнес-моделями

5 Метод

- 250 Метод дизайна бизнес-модели
- **Обзор**
- 268 Обзор
- **Послесловие**
- 280 Откуда взялась эта книга?
- 282 Литература