

УДК 659.126+159.923.2
ББК 65.291.34+88.571.5
Р98

Р98 **Рябых, Андрей**
Персональный бренд: создание и продвижение / Андрей Рябых, Ника Зебра. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2015. — 304 с.

ISBN 978-5-00057-321-1

Эта книга — всеобъемлющее исследование персонального бренда и практическое пособие по его созданию. Авторы рассматривают явление бренда в принципе и персонального бренда в частности, описывают пошаговый процесс создания вашего личного бренда и рассказывают о том, как его можно монетизировать. Вы получите ответы на большинство вопросов, связанных с созданием и продвижением персонального бренда: какие задачи можно решить созданием персонального бренда; кому нужен персональный бренд; кто ваша целевая аудитория; что входит в «упаковку» вашего бренда (от одежды до псевдонима); какие каналы подходят для донесения ваших ценностей; чем отличаются персональные бренды сотрудника, предпринимателя и чиновника и зачем они нужны.

УДК 659.126+159.923.2
ББК 65.291.34+88.571.5

*Все права защищены.
Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена
в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.
Правовую поддержку издательства обеспечивает
юридическая фирма «Вегас-Лекс»*

VEGAS LEX

ISBN 978-5-00057-321-1

© Интернет-буржуй Андрей Рябых, Ника Зебра, 2015
© Оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2015

Оглавление

Об авторах	7
Глава 1. Бренд и персональный бренд	9
Что такое бренд?	9
Персональный бренд	16
Глава 2. Создание персонального бренда: общее представление	25
Наш подход к созданию бренда	25
Ключевые принципы, на которых выстраивается персональный бренд ...	29
Основные ошибки при работе над персональным брендом и полезные советы	34
Глава 3. Алгоритм построения бренда	41
Первый шаг. Создание продукта	41
Второй шаг. Упаковка продукта	56
Третий шаг. Распространение персонального бренда	81
Глава 4. Персональный бренд наемного сотрудника	201
Зачем сотруднику личный бренд	201
Внешний вид сотрудника	207
Невербальное общение	210
Как сотруднику работать со СМИ	212
Собственные проекты	217
Глава 5. Персональный бренд предпринимателя	219
Зачем предпринимателю личный бренд	219
Упаковка предпринимателя	222
Коммуникации со СМИ	224
Публичные выступления	235
Социальные сети и блоги	244
Нужен ли личный бренд всем руководителям?	251
Глава 6. Персональный бренд чиновника	253
Зачем чиновнику личный бренд	253

Внешний вид чиновника	254
Каналы для продвижения	258
Нейминг чиновника	264
А что же женщины?	264
Глава 7. Экспертный статус	269
Кто такой эксперт?	269
Зачем нужен статус эксперта	269
Что такое идеальный экспертный статус	271
План действий	273
Как подтвердить статус эксперта	283
Заключение	287