

ЛЮДИ • СОБЫТИЯ • ТЕХНОЛОГИИ

№ 1 (83), январь-февраль, 2011

КНИЖНАЯ ИНДУСТРИЯ

Актуальное исследование книжного рынка России 2010 года (с. 8)

Сливки
книжной отрасли
2010 года

Итоги Non/fiction

Электронные аукционы:
шаг за шагом



№1

Вся палитра взглядов

Михаил Сеславинский:

«Мы должны гарантировать
интеллектуальное будущее
российской нации»

ISSN 1998-5622 11002



9 771998 562771

А



ДЕТЯМ

ВОСПИТАТЕЛЯМ

ПЕДАГОГАМ

РОДИТЕЛЯМ

КОМПЛЕКТ ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ДЕТЕЙ 5–6 ЛЕТ

Под ред. проф. Н. Ф. Виноградовой

Развитие личности ребенка старшего дошкольного возраста, формирование его готовности к систематическому обучению. Обеспечение возможности единого старта шестилетних первоклассников.

В комплект входят:

- программа обучения и развития
- средства обучения для дошкольника (рабочие тетради, учебные книги)

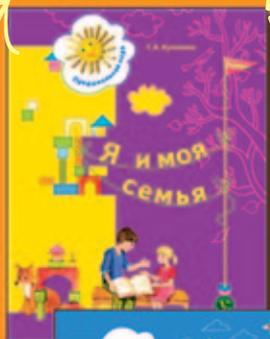
Программа

Разделы:

Рекомендована
Ученым
советом
Института
содержания
и методов
обучения РАО



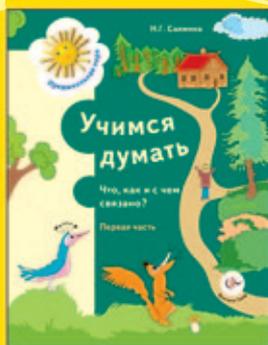
Познаем мир



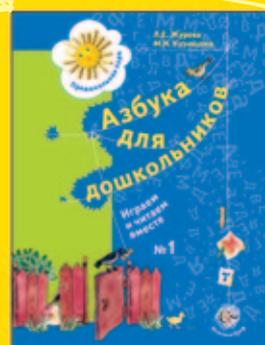
Учимся думать,
рассуждать,
фантазировать



Познаем
других
людей и себя



Учимся
родному
языку



Учимся
рисовать



ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР

ВЕНАНА
ГРФ

127422, г. Москва,
ул. Тимирязевская, д. 1, стр. 3
Тел./факс: (495) 611-23-59,
611-15-74, 611-07-29
e-mail: pr@vgf.ru, info@vgf.ru
www.vgf.ru

Главный редактор
Светлана Зорина
Шеф-редактор
Елена Соловьёва
Ответственный секретарь
Марина Тюнина
Редактор рубрики «За рубежом»
Ольга Ро

Корреспонденты
Ольга Казакова
Лиза Новикова
Татьяна Акимова
Редактор
Алексей Байдаков
Дизайн-концепт, макет
Евгений Гуров
Верстка
Владимир Борзилов

Редакционный совет
Беликова Н. Е.
Воропаев А. Н.
Горбунов А. В.
Деревянко К. С.
Есенькин Б. С.
Зельманович Г. В.
Каменева М. Н.
Крылова М. Д.
Кузьмин Е.И.
Кустов С. В.
Ленский Б. В.
Литвинец Н. С.
Мкртычева С. Ю.
Ногина Е. Б.
Овсянников Н. Ф.
Перевозников В. Ю.
Петрусенко Т. В.
Саразетдинов Р. Г.
Солоненко В. К.
Столяров А. А.
Шрайберг Я. Л.
Штехина Е. А.

Учредитель и издатель
ООО «Книжная индустрия»

Редакционная подписка:
129085, г. Москва, проспект Мира, д. 105, стр. 1
Тел.: +7 (985) 920-18-20, (495) 988-33-48.
E-mail: book@bookind.ru
www.bookind.ru

Подписные агентства:
«Роспечать» – подписной индекс 25787
«Пресса России» – подписной индекс 86416
Подписку на журнал можно оформить через
любое удобное для вас подписное агентство,
работающее в вашем регионе.

Издание зарегистрировано Федеральной
службой по надзору за соблюдением
законодательства в сфере массовых
коммуникаций и охране культурного наследия
ПИ № ФС77-42740 от 16 ноября 2010 г.



Отпечатано в ООО «Немецкая фабрика печати».
127254, Москва, ул. Добролюбова, д. 2, стр. 1,
тел.: 232-45-00. Тираж 8000 экз.
Заказ №

Любое воспроизведение материалов и их
фрагментов возможно только с письменного
разрешения ООО «Книжная индустрия».

Мнение авторов может не совпадать
с мнением редакции.
Редакция не несет ответственности
за содержание рекламных материалов.

2

Калейдоскоп событий

Новости «Библио-Глобуса» и «Гильдии книжников».
Электронный контент – поле для сражений. Итоги круглого стола
в Роспечати.
Отраслевое исследование «Книжный рынок Российской Федерации.
Аналитический обзор бизнес-активности»

9

Тема номера СЛИВКИ – 2010.

Человек года в книжном бизнесе – 2010. Гордость и
разочарование – 2010. Лучший проект – 2010. Party (book-сейшн) –
2010. Профессиональное объединение – 2010. Инициатива – 2010

18

Человек номера

Михаил Сеславинский: «Мы должны гарантировать интеллектуальное
будущее российской нации»

22

Крупный план

Вячеслав Авязов. «АККОРД ПОСТ» – комплексные решения для бизнеса.
Василий Терлецкий:
«В ближайшем будущем издатели и авторы всё больше будут
зарабатывать на распространении отдельных частей книг,
журналов и газет»

27

Юбилей

«ПродаЛитъ» – курс на стабильное и интенсивное развитие

29

Издательские проекты

«АЙРИС-пресс», «Академия», «Вентана-Граф», «Дашков и К°»,
«Просвещение», «Альпина Паблишерз» «АСА», «Гелеос», «Белый город»,
«Волтерс Клувер», «ЭКСМО», «ЭНАС», «ИнтерКрим-пресс», «Экономика»,
«Альпина нон-фикшн», РАП, Издательство СГУ, «Аякс-Пресс».
Ясный глаз, или Как создавать интересные и нетривиальные словари?
Интервью с гендиректором издательства ABBYY Press **М. В. Васяниним**

38

Выставки, конференции

Мультиформатный Non/fiction.
Национальная программа поддержки чтения:
успехи и неудачи

44

Аналитика рынков

Рынок лингвистических словарей. Текущая ситуация и основные
тренды.
Книжный рынок России – 2010–2015. Рейтинги продаж

48

Регион

Кемерово

50

Электронная книга

От заката до рассвета

53

Библиотеки

Яков Шрайберг:
«Большая часть ресурсов в интересах науки и образования должна
быть бесплатной».
Татьяна Петрусенко, Ирина Эйдемиллер. Электронные аукционы:
шаг за шагом

60

За рубежом

Ольга Ро. Книжный бизнес в 2011 году.
Станет ли EOTР российским Nielsen-ом?