

Дарья Васина:

«Инновации начинаются тогда, когда истощаются бюджеты»



Утверждает руководитель отдела корпоративных продаж ООО «Группа компаний ТОНК» – сетевые компьютеры и тонкие клиенты

Время становления нашей компании пришлось на годы, последовавшие за масштабным кризисом 2008 года, поэтому мы изначально строили бизнес-модель, базирующуюся на принципах agile – «наблюдаем, понимаем (ориентируемся), принимаем решение и действуем».

С другой стороны, в отличие от крупнейшего российского банка, заявляющего такую же модель работы, мы не готовы побороть кризис путем внедрения искусственного интеллекта. Нам важно живое непосредственное общение с нашими заказчиками и технологическими партнерами. Именно такие коммуникации существенно сказываются на увеличении продаж в кризис.

Чтобы обеспечить высокий уровень продаж, необходимо удвоить или утроить активность в поиске новых направлений сбыта. Приходится действовать неординарно, использовать нестандартные методы. Мы уделяем больше времени, чтобы переговорить со старым клиентом, который куда-то запропастился. Находим и анализируем причины неудач в проектах двух-трехлетней давности. Это помогает собраться и в конечном итоге приводит к положительным результатам.

Внимание, контроль, понимание задачи вместе с заказчиком – вот основные составляющие правильной тактики.

«Отсидеться» – это не про нас. Мы прекрасно понимаем, что именно в кризис наши продукты наиболее востребованы. Инновации начинаются тогда, когда истощаются бюджеты. ТОНК предлагает не только бюджетные решения для организации рабочих мест, но и новые бюджетные решения. Мы наращиваем активность

в сфере продвижения наших продуктов, стараемся донести до потребителя экономические преимущества использования терминальных систем и виртуализации рабочих мест. Так, в конце сентября текущего года мы провели партнерскую конференцию нового нестандартного формата – PROSTO.IT. Эта конференция позволила одновременно определить текущие требования рынка и представить революционные решения. Дополнительно мы определили план действий на ближайшие шесть месяцев.

В первую очередь это расширение партнерских взаимоотношений в регионах, взаимодействие в цепочке «заказчик – интегратор» с подключением собственных компетенций и самых передовых решений наших технологических партнеров. ТОНК изначально декларирует узкую специализацию в бизнесе. Мы всегда дистанцируемся от «решений под ключ», стараемся переложить основную работу по интеграции на партнеров. Вместе с тем мы понимаем необходимость создания технологических альянсов с партнерами, определяющими технологии виртуализации и работающими в области информационной безопасности. Зачастую это бывает удивительно для заказчиков, когда они понимают, что производитель рабочих станций может помочь в выработке оптимальных решений и на серверной стороне.

Мы не разделяем мнение тех, кто считает, что в кризис невозможно преуспеть. Создавайте новые продукты. Делайте изначально эти продукты и решения простыми для понимания и очевидными для внедрения. Успех придет.

Продолжение опроса читайте на стр. 25



Главный редактор – генеральный директор

Галина Положевец, chief@samag.ru

Шеф-редактор журнала

«Системный администратор»

Владимир Лукин, lukin@samag.ru

Заместитель главного редактора

Ирина Ложкина, lozhkina@samag.ru

Заместитель главного редактора, официальный

представитель редакции в Украине

Сергей Яремчук, grinder@samag.ru

Главный бухгалтер

Надежда Кан, buch@samag.ru

Распространение

Олег Иванов, subscribe@samag.ru

Юридический отдел

Владимир Столяров, stolyarov@samag.ru

Дизайн-макет

Михаил Лебедев

Реклама

reklama@samag.ru

Редакционная коллегия

Марина Аншина, председатель Комитета

по стандартам Союза ИТ-директоров России

Сергей Белоусов, основатель и генеральный

директор компании Acronis

Евгения Василенко, исполнительный директор

АРПП «Отечественный софт»

Сергей Земков, управляющий директор

«Лаборатории Касперского» в России,

странах Закавказья и Средней Азии

Станислав Протасов, сооснователь и глава

разработки компании Acronis

Сергей Плуготаренко, директор Российской

ассоциации электронных коммуникаций

Борис Славин, научный руководитель

факультета прикладной математики

и информационных технологий Финансового

университета при Правительстве РФ, член

правления Союза ИТ-директоров России

Издатель

ИД «Положевец и партнеры»

Адрес редакции

128017, г. Москва, 3-й пр-д Марьиной Рощи,

д. 40, стр. 1, этаж 6, офис 6

Тел.: (499) 277-12-41, факс: (499) 277-12-45

Сайт журнала: bit.samag.ru

Отпечатано в типографии

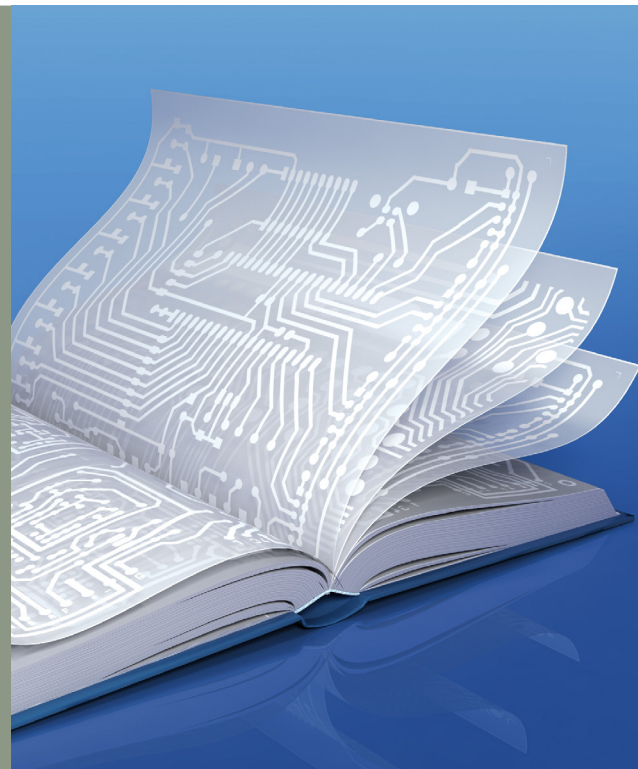
ООО фирма «Юлис». Общий тираж 10000 экз.

Все права на материалы принадлежат журналу «БИТ. Бизнес & Информационные технологии». Перепечатка и использование материалов в любой форме, в том числе и в электронных СМИ, без разрешения запрещена. При использовании материалов ссылка на журнал «БИТ. Бизнес & Информационные технологии» обязательна. Материалы отмеченные знаком публикуются на коммерческой основе. Редакция не несет ответственности за достоверность информации в материалах, опубликованных на правах рекламы.



БИТ.ПЕРСОНА

04 Александр Галицкий: «Можно впрыгнуть в поезд лидерства, если он только начинает ход. Но когда он несется на скорости, впрыгнуть в него и поменять что-то – неимоверно тяжелая задача». Один из основоположников российской индустрии информационных и интернет-технологий, а ныне венчурный капиталист, партнер и создатель фонда Almaz Capital Partners – о новейших технологиях, перспективных бизнес-моделях и задачах стартапов.



СОБЫТИЕ

10 Индекс цифровой грамотности – 2016. В 2016 году индекс цифровой грамотности россиян вырос на 0,63 пункта по сравнению с прошлым годом и составил 5,42 пункта по десятибалльной шкале. Также наблюдается рост всех субиндексов, входящих в состав индекса цифровой грамотности: субиндекс цифровой безопасности, субиндекс цифрового потребления и субиндекс цифровых компетенций.

ИНТЕРНЕТ ВЕЩЕЙ

13 Опрос. Интернет вещей – возможности для бизнеса. На вопросы «БИТа» отвечают эксперты ведущих компаний.

20 Инфографика. Чего ждут от интернета вещей? Интернет вещей (IoT) стремительно входит в нашу жизнь и вскоре может стать частью повседневных бизнес-процессов. Но, несмотря на шумиху вокруг этой концепции, немногие компании могут похвастаться удачным опытом внедрения IoT. В ходе исследования SAS были опрошены 75 организаций.

ТЕМА НОМЕРА: СТРАТЕГИЯ ПРОДАЖ

25 Опрос. Как и где ИТ-компаниям продавать на падающем рынке?

На вопросы «БИТа» отвечают эксперты ведущих компаний.

32 Работа по демпинговой цене – крайне рискованное решение. Большинство корпоративных заказчиков в кризис не готово переплачивать за внешнее ИТ-обслуживание – это аксиома. Но если взглянуть глубже, то предприятия, «диктующие свои условия», делятся на две принципиально разные категории, к которым поставщику ИТ-услуг тоже нужно относиться совершенно по-разному.

Дмитрий Бессольцев

БЕЗОПАСНОСТЬ

36 Для заводов и пароходов: «Лаборатория Касперского» открывает первый в России промышленный CERT. В последние годы

заметно возросло количество кибератак на промышленные системы, в том числе на автоматические системы управления технологическими процессами (АСУ ТП) и системы диспетчерского контроля и сбора данных (SCADA).

38 Инфографика. 9 трендов развития киберпреступлений. По данным компании Group-IB объем хищений в результате хакерских атак в России достиг 3,8 миллиарда рублей. Пять преступных групп, атаковавших российские банки, украли только в общей сложности 2,5 миллиарда рублей. Все они ранее специализировались на хищениях у юридических лиц (клиентов банков). Их успех приведет к дальнейшей переориентации наиболее опытных преступных групп с компаний на банки.



БИТ.ПЕРСОНА

22 Константин Бокшицкий: «Пока вы сохраняете активы, кто-то другой забирает клиентов». Генеральный директор Центра управленческих инноваций им. Н.Д. Кондратьева размышляет о том, для кого хороша нынешняя ситуация. Как развиваться компании на падающем рынке? Какие стратегии необходимы малому и среднему бизнесу сегодня? Что лучше в кризис: уйти или остаться?



ТУРБРАУЗЕР

60 Торговый пятак Европы – Антверпен. Город во Фландрии, удивительным образом совмещающий деловую энергию крупнейшего порта Европы с вальяжной отстраненностью культурно-исторического центра. Тоже, между прочим, одного из старейших в Старом Свете! 11 декабря в Выставочном центре Antwerp EXPO Антверпена состоится выставка Micro Mega Market.

ЦОД

40 Доставка приложений в корпоративном ЦОД и облачных средах. Часть 2. Основные принципы настройки ADC. Использование решений на основе ADC может улучшить работу и повысить надежность функционирования Microsoft Exchange, Skype for Business, SharePoint, IIS, WTS.

Леонид Шапиро

МОБИЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

43 Опрос. Вы любите работу на «удаленке»? На вопросы «БИТа» отвечают эксперты ведущих компаний.

ИТ-УПРАВЛЕНИЕ

48 Растим процессы ИТ. Сажаем, поливаем, прививаем, лечим,

срезаем и «ставим в вазы». После того как я написала восемь статей о проектах ИТ («БИТ», 2015 г.), а потом на их основе сделала книгу «Проекты ИТ: как превратить возможности в результаты» (<http://goo.gl/YfkTAW>), закономерно встал вопрос: а что еще есть в ИТ такого, чем можно и нужно управлять? И тут-то все просто: если это не проект, то процесс.

Марина Аншина

МАРКЕТИНГ

52 STOP облакам. «Моя компания в облака не перейдет, потому что не перейдет никогда». В ходе работы с «холодными звонками» менеджеры нашей компании постоянно сталкиваются с различными возражениями потенциальных клиентов относительно облачных услуг. Говорят ли в ИТ-специалистах консерватизм,

неудачный опыт или убежденность, основанная на реальных фактах? Почему они так категоричны? Давайте разбираться...

Людмила Чекарева

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ

54 Кнут не мучит, а добру учит. Далеко не каждый руководитель умеет эффективно и правильно использовать наказание в повседневной работе. Но уж если приходится прибегать к «кнутому», а не «прянику», на что нужно обратить внимание?

Сергей Барамба

58 Кнут без пряника? Сооснователь Агентства интернет-решений «5м» рассказывает, как построена система мотивации в их компании.

Алексей Ушаев