

УДК 347.7  
ББК 64.404.3  
Д69

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Автор:**

**Дорофеева А. М.** — соискатель ученой степени кандидата юридических наук, практикующий юрист.

**Под общей редакцией** доктора юридических наук, профессора, заслуженного юриста РФ **Л. А. Новоселовой.**

**Дорофеева А. М.**

Д69 Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте : учебное пособие / под общ. ред. Л. А. Новоселовой. — Москва : Проспект, 2021. — 144 с.

ISBN 978-5-392-33846-7

DOI 10.31085/9785392334049-2021-144

Настоящее учебное пособие подготовлено для сопровождения учебной дисциплины (модуля) «Интеллектуальная собственность в шоу-бизнесе, моде и спорте», преподаваемой на кафедре интеллектуальных прав Федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА)».

В пособии дается общая характеристика интеллектуальных прав в индустриях шоу-бизнеса, моды и спорта, раскрывается их природа, характеризуются объекты и субъекты интеллектуальных прав, рассматриваются механизмы их охраны и защиты, анализируются особенности правового регулирования отношений в указанных сферах, а также российская и зарубежная правоприменительная практика.

Законодательство приведено по состоянию на 1 апреля 2020 г.

Для студентов и преподавателей юридических вузов и юристов-практиков, а также широкого круга лиц, занятых в индустриях шоу-бизнеса, моды и спорта.

УДК 347.7  
ББК 64.404.3

*Учебное издание*

**Дорофеева Анастасия Михайловна**

**ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ  
В ШОУ-БИЗНЕСЕ, МОДЕ И СПОРТЕ**

**Учебное пособие**

Подписано в печать 03.12.2020. Формат 60×90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.  
Печать цифровая. Печ. л. 9,0. Тираж 1000 (1-й завод 50) экз. Заказ №

ООО «Проспект»  
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

ISBN 978-5-392-33846-7  
DOI 10.31085/9785392334049-2021-144

© Дорофеева А. М., 2020  
© ООО «Проспект», 2020

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	5
<b>РАЗДЕЛ I. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА В ИНДУСТРИИ ШОУ-БИЗНЕСА</b> .....	6
Глава 1. Понятие индустрии шоу-бизнеса .....	6
Глава 2. Субъекты правоотношений в индустрии шоу-бизнеса .....	9
Глава 3. Объекты интеллектуальных прав в индустрии шоу-бизнеса .....	17
§ 1. Права на персонаж .....	17
§ 2. Права на сценический образ .....	20
§ 3. Права на сценическое имя .....	25
§ 4. Права на фотографии .....	34
§ 5. Права на музыку .....	35
§ 6. Права на аудиовизуальное произведение .....	43
§ 7. Права на постановку .....	47
§ 8. Права на сценический (театральный) костюм .....	48
Глава 4. Охрана и защита интеллектуальных прав в индустрии шоу-бизнеса .....	52
Вопросы .....	59
<b>РАЗДЕЛ II. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА В ИНДУСТРИИ МОДЫ</b> .....	61
Глава 1. Понятие индустрии моды .....	61
Глава 2. Субъекты правоотношений в индустрии моды .....	67
Глава 3. Объекты интеллектуальных прав в индустрии моды .....	70
§ 1. Объекты авторских и смежных прав в индустрии моды .....	70
§ 2. Объекты патентных прав в индустрии моды .....	91

§ 3. Средства индивидуализации в индустрии моды .....	95
§ 4. Секреты производства в индустрии моды .....	97
<b>Глава 4. Охрана и защита интеллектуальных прав в индустрии моды .....</b>	<b>99</b>
Вопросы .....	106
<b>РАЗДЕЛ III. ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ ПРАВА В ИНДУСТРИИ СПОРТА .....</b>	<b>108</b>
<b>Глава 1. Понятие индустрии спорта .....</b>	<b>108</b>
<b>Глава 2. Субъекты правоотношений в индустрии спорта .....</b>	<b>111</b>
<b>Глава 3. Объекты интеллектуальных прав в индустрии спорта .....</b>	<b>118</b>
§ 1. Объекты авторских и смежных прав в индустрии спорта ...	124
§ 2. Объекты патентных прав в индустрии спорта .....	132
§ 3. Средства индивидуализации в индустрии спорта .....	134
§ 4. Секреты производства в индустрии спорта .....	136
<b>Глава 4. Охрана и защита интеллектуальных прав в индустрии спорта .....</b>	<b>137</b>
Вопросы .....	142