

УДК 65.43  
ББК 65.432я73  
ПЗ2

*Рецензенты:*

д-р ист. наук, профессор *Г.И. Каневская*,  
д-р пед. наук, профессор *К.Г. Кречетников*

**Васильева, Л.А.**

ПЗ2 PR в ресторанно-туристском бизнесе : учеб. пособие / сост. Л.А. Васильева. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2014. – 66 с.

ISBN 978-5-906739-13-1

Учебное пособие посвящено актуальнейшей проблеме – PR в ресторанно-туристском бизнесе, элементу среды маркетинговых коммуникаций. Английская аббревиатура PR (Public relations) дословно переводится как «связи с общественностью». Общественность – это мы, избирающие, покупающие голоса, товары, услуги в туризме и в ресторанном бизнесе. В этой дисциплине сочетаются наука с искусством, мистика со здравым смыслом, вера с точными научными методами, суеверия с вековым народным опытом.

Книга адресуется тем, кто хочет разобраться о мерах соотношения ремесла и творчества в этой дисциплине, так как в большинстве действующих образцов PR преобладает крепкое ремесло, умело и грамотно прикрытое тогой высокого искусства.

УДК 65.43  
ББК 65.432я73

ISBN 978-5-906739-13-1

© Васильева Л.А.,  
составление, 2014

## Содержание

Введение .....	4
1. С чего все начиналось .....	6
2. Виды PR .....	9
3. Пропаганда и PR .....	17
4. Основы планирования PR-кампаний .....	20
5. Маркетинг PR-проекта .....	22
6. Психология и мифотворчество .....	23
7. Коммерческие PR и СМИ .....	24
8. PR в туризме .....	28
9. PR в ресторанном бизнесе .....	36
Заключение .....	52
Список использованной литературы .....	54
Приложение	
Экзаменационные тесты .....	56
Ответы к тестам .....	65