

УДК 65.43
ББК 65.432я73
ПЗ2

Рецензенты:

д-р ист. наук, профессор *Г.И. Каневская*,
д-р пед. наук, профессор *К.Г. Кречетников*

Васильева, Л.А.

ПЗ2 PR в ресторанно-туристском бизнесе : учеб. пособие / сост. Л.А. Васильева. – Владивосток : Изд-во Дальневост. ун-та, 2014. – 66 с.

ISBN 978-5-906739-13-1

Учебное пособие посвящено актуальнейшей проблеме – PR в ресторанно-туристском бизнесе, элементу среды маркетинговых коммуникаций. Английская аббревиатура PR (Public relations) дословно переводится как «связи с общественностью». Общественность – это мы, избирающие, покупающие голоса, товары, услуги в туризме и в ресторанном бизнесе. В этой дисциплине сочетаются наука с искусством, мистика со здравым смыслом, вера с точными научными методами, суеверия с вековым народным опытом.

Книга адресуется тем, кто хочет разобраться о мерах соотношения ремесла и творчества в этой дисциплине, так как в большинстве действующих образцов PR преобладает крепкое ремесло, умело и грамотно прикрытое тогой высокого искусства.

УДК 65.43
ББК 65.432я73

ISBN 978-5-906739-13-1

© Васильева Л.А.,
составление, 2014

Содержание

Введение	4
1. С чего все начиналось	6
2. Виды PR	9
3. Пропаганда и PR	17
4. Основы планирования PR-кампаний	20
5. Маркетинг PR-проекта	22
6. Психология и мифотворчество	23
7. Коммерческие PR и СМИ	24
8. PR в туризме	28
9. PR в ресторанном бизнесе	36
Заключение	52
Список использованной литературы	54
Приложение	
Экзаменационные тесты	56
Ответы к тестам	65