



Организация  
Объединенных Наций по  
вопросам образования,  
науки и культуры

Программа ЮНЕСКО  
«Информация для всех»



## Национальная информационная политика: Базовая модель

Париж — Москва  
2010



United Nations  
Educational, Scientific and  
Cultural Organization

Information  
for All  
Programme

## **NATIONAL INFORMATION SOCIETY POLICY: A TEMPLATE**

**DEVELOPED BY THE INFORMATION FOR ALL PROGRAMME OF UNESCO  
TO ASSIST UNESCO MEMBER STATES IN THE DEVELOPMENT OF  
NATIONAL INFORMATION POLICY AND STRATEGY FRAMEWORKS**

**PARIS, November 2009**



Организация  
Объединенных Наций по  
вопросам образования,  
науки и культуры

Программа ЮНЕСКО  
«Информация для всех»

## **Национальная информационная политика: Базовая модель**

ПОДГОТОВЛЕНО В РАМКАХ ПРОГРАММЫ ЮНЕСКО «ИНФОРМАЦИЯ ДЛЯ ВСЕХ»  
В ЦЕЛЯХ СОДЕЙСТВИЯ ВЫРАБОТКЕ ГОСУДАРСТВАМИ-ЧЛЕНАМИ ЮНЕСКО РАМОК  
НАЦИОНАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ И СТРАТЕГИИ ПОСТРОЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЩЕСТВА

Москва, 2010 г.

УДК 021(100)  
ББК 78.34(0)  
Н 35

Координатор: Сюзанна Финкелевич

Эксперты: Эдриан Розенгардт, Алехандра Давидзюк, Даниэль Финкелевич



**Fundación**  
Gestión y Desarrollo



Фонд управления и развития «Fundación Gestión y Desarrollo» – LINKS  
Буэнос-Айрес, Аргентина

Предисловие и дополнительная информация: Кароль Якубович

Издание на русском языке подготовлено Российским комитетом Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» и Межрегиональным центром библиотечного сотрудничества при поддержке Министерства культуры Российской Федерации.

**Н 35 Национальная информационная политика: базовая модель. Перевод с английского. – М.: МЦБС, 2010. – 172 с.**

Документ разработан Программой «Информация для всех» в целях содействия государствам-членам ЮНЕСКО в формировании рамок национальной информационной политики, разработке, расширении и обновлении всеобъемлющих, перспективных и последовательных национальных электронных стратегий.

Координатор проекта издания на русском языке: Е. И. Кузьмин

Перевод с английского: А. В. Паршакова

**УДК 021(100)**  
**ББК 78.34(0)**

**ISBN 978-5-915-032-3**

© Издание на русском языке. МЦБС, 2010

## СОДЕРЖАНИЕ

---

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ</b> Кароля Якубовича, председателя Межправительственного совета Программы ЮНЕСКО «Информация для всех» .....	7
<b>РАБОЧЕЕ РЕЗЮМЕ</b> .....	14
<b>ВВЕДЕНИЕ</b> .....	21
<b>Национальная информационная политика: базовая модель</b> .....	21
<b>НИП – значимый символ начала нового тысячелетия</b> .....	22
<b>Основные руководящие документы</b> .....	23
<b>Что такое информационное общество?</b> .....	24
<b>Национальная информационная политика – шаг на пути к обществам знания</b> .....	26
<b>Международная ситуация</b> .....	28
<b>Информационная политика в развивающихся странах</b> .....	32
Характеристика развивающихся стран .....	32
Подготовка граждан к жизни в информационном обществе в развивающихся странах .....	36
<b>РАЗДЕЛ I. Информационная политика – особенности разработки и реализации</b>	
<b>1.1. Усиление роли государственной политики в информационном обществе/обществе знаний</b> .....	39
<b>1.1.1. Почему странам необходима четкая НИП?</b> .....	44
<b>1.1.2. Рамки и тематические области НИП</b> .....	46
<b>1.2. Что необходимо учитывать в первую очередь при разработке НИП</b> .....	52
<b>1.2.1. Этапы НИП</b> .....	52
<b>1.2.2. Что входит в НИП?</b> .....	53
<b>1.2.3. Роль правительства</b> .....	62
<b>1.2.4. Многосторонний подход</b> .....	71
<b>1.2.5. Значимость точной диагностики</b> .....	73
<b>1.2.6. Диагностика электронной готовности</b> .....	73
<b>1.2.7. Персонал</b> .....	74
<b>РАЗДЕЛ II. Базовая модель разработки национальной информационной политики</b>	
<b>2.1. Введение к «Базовой модели»</b> .....	76
<b>2.2. Основные факторы</b> .....	77



2.2.1. Ни одна страна не начинает «с полного нуля» .....	77
2.2.2. У каждой страны своя «точка вхождения» .....	77
2.2.3. Знание собственных условий.....	77
2.2.4. Необходимо учитывать роль правительства .....	78
2.2.5. Межсекторальность – основной элемент стратегии .....	78
2.3. Стратегические рамки .....	81
2.3.1. Основные этапы .....	81
2.4. Начальный этап: разработка национальной информационной политики.....	86
2.4.1. Начальный этап. Введение.....	86
2.4.2. Исходные данные или факторы, оказывающие влияние на разработку НИП .....	87
а. Политические и экономические внешние факторы.....	87
б. Национальные условия и внутренние факторы .....	87
в. Секторальные интересы .....	88
2.4.3. Основные процессы данного этапа .....	91
а. Создание экспертной группы.....	94
б. Определение и приглашение участников .....	99
в. Диагностика .....	101
г. Анализ препятствий и стимулирующих факторов .....	105
д. Планирование этапа реализации.....	110
2.4.4. Результаты .....	115
а. Составление плана действий НИП.....	117
2.5. Этап реализации.....	117
2.5.1. Исходные параметры этапа реализации .....	119
2.5.2. Итоги этапа реализации .....	129
2.6. Дальнейшая деятельность.....	129
2.6.1. Мониторинг .....	131
2.6.2. Оценка результатов.....	131
2.6.3. Использование показателей .....	133
2.7. Постоянная оценка – основной элемент всего процесса .....	134

### РАЗДЕЛ III

Глоссарий.....	140
Ссылки .....	164
Декларации и обязательства .....	164
Документы и публикации .....	164
Приложение: список сокращений .....	172

