

УДК 338.46
ББК 65.422.5:75
П-65

Рецензенты:

доктор педагогических наук, профессор, заведующий кафедрой теории и методики физической культуры и спорта МГАФК К.С. Дунаев (ФГБОУ ВО МГАФК),

кандидат педагогических наук, профессор, Заслуженный работник физической культуры Российской Федерации А.Т. Контанистов (ФГБОУ ВО МГАФК)

П 65 Починкин, А. В. Спортивный менеджмент XXI века: Основные направления и особенности развития : монография / А. В. Починкин ; Московская государственная академия физической культуры. – Малаховка, 2022. – 248 с.

ISBN 978-5-00063-083-9

Предлагаемая читателю монография дополняет труды других авторов, а также содержит материал, касающийся отдельных аспектов и особенностей развития спортивного менеджмента в XXI веке, события которого значительно изменили содержание спортивного менеджмента. При этом автор не ставил своей задачей системное представление предмета спортивного менеджмента. Основное внимание было уделено именно отдельным направлениям и аспектам спортивного менеджмента, которые отражают суть происходящих процессов в сфере этого направления менеджмента.

Монография адресована специалистам физической культуры и спорта, преподавателям, работникам сферы физической культуры и спорта, слушателям факультетов повышения квалификации, магистрантам, аспирантам, студентам высших и средних физкультурных учебных заведений, а также тем читателям, кому интересны вопросы и проблемы развития физической культуры и спорта и спортивного менеджмента.

УДК 338.24
ББК 65.422.5:75

*Утверждено научно-методическим советом ФГБОУ ВО МГАФК
в качестве монографии*

ISBN978-5-00063-083-9

© Починкин А.В., 2022

© ФГБОУ ВО «Московская государственная академия
физической культуры», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	6
ГЛАВА 1. ЗАРОЖДЕНИЕ И СТАНОВЛЕНИЕ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	10
1.1 Генезис спорта как предпосылка и базис спортивного менеджмента.....	10
1.2 Системы спортивного менеджмента, связанные с зарождением профессионального спорта.....	15
1.2.1 Возникновение спортивного менеджмента в США.....	15
1.2.2 Истоки российского спортивного менеджмента.....	21
1.2.3 Система управления физической культуры и спорта в Российской Федерации.....	23
1.2.4 Влияние экономических реформ на деятельность спортивных организаций.....	30
1.3 Основные аспекты менеджмента в сфере профессионального спорта с позиции системного анализа.....	33
1.4 Инновационные направления спортивного менеджмента....	36
1.5 Становление и современное состояние системы подготовки спортивных менеджеров в России.....	41
ГЛАВА II. ОТДЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА МЕЖДУНАРОДНОГО СПОРТА.....	46
2.1 Организация международного спортивного движения.....	46
2.2 Менеджмент олимпийского спорта.....	51
2.3. Проблема допинга в международном спорте.....	62
2.4 Менеджмент адаптивного спорта.....	65
2.5 Менеджмент коммерческих видов спорта.....	71
2.5.1 Формирование правовых основ спортивного менеджмента в зарубежных странах.....	71
2.5.2 Менеджмент элитарных видов профессионального спорта	72
2.5.3 Особенности менеджмента профессионального бокса.....	73
2.5.4 Особенности менеджмента профессионального гольфа.....	80
2.5.5 Особенности менеджмента профессионального тенниса....	82
2.5.6 Особенности менеджмента конного спорта.....	84
2.6 Особенности футбольного менеджмента отдельных стран Европы.....	93
2.6.1 Организация футбольного менеджмента в Англии.....	93
2.6.2 Организация системы футбольного менеджмента в Германии.....	95
2.6.3 Система подготовки футбольного резерва и развитие детского массового футбола в России.....	96

ГЛАВА III. ОТДЕЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ МЕНЕДЖМЕНТА РОССИЙСКОГО СПОРТА.....	101
3.1 Формирование правовых основ спортивного менеджмента в России.....	101
3.2 Менеджмент детского спорта в России.....	104
3.2.1 Детский спорт в системе бюджетных спортивных организаций.....	104
3.2.2 Организация детских соревнований на коммерческой основе.....	112
3.3 Менеджмент бюджетной спортивной организации с элементами предпринимательской деятельности.....	114
3.4 Корпоративный спорт как направление спортивного менеджмента.....	129
3.4.1 Возникновение и развитие корпоративного спорта.....	129
3.4.2 Корпоративный спорт как индикатор благополучия бизнеса.....	130
3.4.3 Роль общества «Трудовые резервы».....	131
3.4.4 Особенности корпоративного управления в российском профессиональном спорте.....	135
3.5 Менеджмент фитнеса.....	136
3.6 Коммуникационный менеджмент как сфера спортивного менеджмента.....	146
3.7 Государственно-частное партнерство как новый подход к финансированию строительства спортивных объектов в России	152
3.8 Зрители и болельщики как основа коммерческого успеха профессиональных спортивных клубов и направление работы спортивного менеджера.....	156
ГЛАВА IV. ОТДЕЛЬНЫЕ АСПЕКТЫ СПОРТИВНОГО МЕНЕДЖМЕНТА.....	160
4.1 Влияние пандемии коронавирусной инфекции на спортивный менеджмент.....	160
4.2 Судейство спортивных соревнований как атрибут менеджмента.....	163
4.3 Безопасность спортивных мероприятий.....	170
4.4 Технологии рекламного сопровождения спортивного мероприятия (на примере ЧМ по футболу в России 2018.....	181
4.5 SMM маркетинг как двигатель продаж спортивных товаров и оздоровительных услуг.....	184
4.5.1 Современные IT продукты для управления розничными продажами и ценами на спортивном рынке.....	187
4.5.2 Формирование лояльности потребителей продукции	

спортивной индустрии.....	188
4.6 Франчайзинг в сфере спортивного менеджмента.....	189
4.7 Особенности продвижения бренда спортивной организации.....	193
4.8 Особенности маркетинга профессиональных спортсменов....	197
4.9 Банкротство профессиональных спортивных клубов как показатель неэффективности спортивного менеджмента.....	205
4.10 Особенности спонсирования спорта и здорового образа жизни крупными коммерческими структурами.....	210
4.11 Брендирование и ребрендинг спортивной организации.....	217
4.12 Цифровая трансформация государственного управления в сфере физической культуры и спорта.....	222
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ЛИТЕРАТУРНЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	226
ГЛОССАРИЙ ОСНОВНЫХ ТЕРМИНОВ, ИСПОЛЪЗУЕМЫХ В СОВРЕМЕННОМ СПОРТИВНОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ.....	241