

УДК 658.5  
ББК 60.561.2  
Ш95

*Книга рекомендована к изданию Михаилом Казаковым*

**Шуинар, И.**  
Ш95 Patagonia — бизнес в стиле серфинг. Как альпинист создал крупнейшую компанию спортивной одежды и снаряжения / Ивон Шуинар ; пер. с англ. Н. Беловой. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. — 256 с.

ISBN 978-5-91657-931-4

История известного альпиниста Ивона Шуинара, который, по собственному признанию, меньше всего хотел становиться бизнесменом, и созданной им легендарной компании Patagonia.

Во главу успеха в бизнесе Шуинар ставит философию, которая охватывает все аспекты работы — от найма сотрудников до выбора поставщиков и способов производства. В ее основе лежат социальная ответственность, бережное отношение к экологии и желание быть примером для других компаний.

УДК 658.5  
ББК 60.561.2

*Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.*

*Правовую поддержку издательства обеспечивает юридическая фирма «Вегас-Лекс»*

**VEGAS LEX**

© 2005, 2006 by Yvon Chouinard  
© Перевод на русский язык, издание на русском языке, оформление. ООО «Манн, Иванов и Фербер», 2014

ISBN 978-5-91657-931-4

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Предисловие. Бизнес в эпоху после нефти	8
Вступление	11
<b>ИСТОРИЯ</b>	13
<b>ФИЛОСОФИЯ</b>	77
Философия дизайна продукта	79
Философия производства	114
Философия распространения товаров	123
Философия имиджа	146
Философия финансов	160
Философия работы с персоналом	166
Философия управления	176
Философия охраны окружающей среды	186
Альянс «1% для планеты»	230
Выводы	233
Благодарности	239
Об авторе	241