

УДК 070 (075.8)

ББК 76

Д 56

Рекомендовано к изданию методическим советом ПГУТИ,
протокол № 34, от 26 мая 2015 г.

Доброзракова, Г. А.

Д Журналистика в системе массовой коммуникации: учебное пособие [Текст] /
Г. А. Доброзракова. – Самара: ПГУТИ, 2015. – 96 с.

Учебное пособие содержит конспекты лекций, а также контрольные вопросы и задания по разделам «Социально-политические реформы общества и возникновение журналистики», «Основные этапы развития журналистики в XX веке. Особенности журналистики XXI века», «Массовая информация и ее роль в современном мире», включенным в первую часть курса дисциплины «Теория и практика массовой информации».

Пособие разработано в соответствии с ФГОС ВПО и предназначено для студентов 2 курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 – Реклама и связи с общественностью.

ISBN

©, Доброзракова Г.А., 2015

Оглавление

Введение	4
Раздел I. Социально-политические реформы общества.....	6
и возникновение журналистики	6
Тема 1. Роль информационных революций в истории.....	6
общества	6
Тема 2. Возникновение первых газет в зарубежных странах.....	11
Тема 3. Первые газеты и журналы в России	13
Тема 4. Развитие массовой прессы в России	20
Выводы	27
Вопросы для самопроверки	28
Раздел II. Основные этапы развития журналистики в XX веке	29
Особенности журналистики XXI века.....	29
Тема 1. Особенности и основные этапы развития	29
журналистики России в XX веке	29
Тема 2. Российская журналистика в постсоветский период.....	36
Тема 3. Зарубежные СМИ в конце XX – начале XXI веков	44
Тема 4. Журналистика XXI века	54
Выводы	62
Контрольные вопросы и задания.....	62
Раздел III. Массовая информация и ее роль в современном мире.....	64
Тема 1. Понятие «массовая информация».....	64
Тема 2. Теории массовой коммуникации и концепции прессы	70
Тема 3. Глобализация информационных процессов. Понятие информационного общества	76
Выводы	83
Контрольные вопросы и задания.....	84
Список литературы	85
ГЛОССАРИЙ	88