

УДК 338.12.017(075.8)  
ББК 65.05  
Н20

Издание доступно в электронном виде по адресу  
[ebooks.bmstu.press/catalog/264/book2038.html](http://ebooks.bmstu.press/catalog/264/book2038.html)

Факультет «Инженерный бизнес и менеджмент»  
Кафедра «Промышленная логистика»

*Рекомендовано Научно-методическим советом МГТУ им. Н.Э. Баумана  
в качестве учебно-методического пособия*

**Найдис, О. А.**

Н20 Анализ внешней и внутренней среды промышленного предприятия : учебно-методическое пособие / О. А. Найдис. — Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2019. — 34, [6] с. : ил.

ISBN 978-5-7038-5174-6

Представлены основные требования, предъявляемые к выполнению домашнего задания по дисциплине «Маркетинг». Описаны порядок выполнения домашнего задания и требования к его содержанию.

Для студентов бакалавриата направлений подготовки «Экономика» и «Бизнес-информатика».

УДК 338.12.017(075.8)  
ББК 65.05

ISBN 978-5-7038-5174-6

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019  
© Оформление. Издательство  
МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2019

## СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
Общие указания.....	4
Тематика домашнего задания.....	5
Структура отчета по домашнему заданию.....	6
Порядок выполнения домашнего задания и требования к его содержанию.....	7
Требования к оформлению домашнего задания .....	30
Контрольные вопросы и задания для самоконтроля .....	33
Критерии качества выполнения домашнего задания .....	34
Литература .....	36
Приложение .....	37