

УДК 338.12.017(075.8)
ББК 65.05
Н20

Издание доступно в электронном виде по адресу
ebooks.bmstu.press/catalog/264/book2038.html

Факультет «Инженерный бизнес и менеджмент»
Кафедра «Промышленная логистика»

*Рекомендовано Научно-методическим советом МГТУ им. Н.Э. Баумана
в качестве учебно-методического пособия*

Найдис, О. А.

Н20 Анализ внешней и внутренней среды промышленного предприятия : учебно-методическое пособие / О. А. Найдис. — Москва : Издательство МГТУ им. Н. Э. Баумана, 2019. — 34, [6] с. : ил.

ISBN 978-5-7038-5174-6

Представлены основные требования, предъявляемые к выполнению домашнего задания по дисциплине «Маркетинг». Описаны порядок выполнения домашнего задания и требования к его содержанию.

Для студентов бакалавриата направлений подготовки «Экономика» и «Бизнес-информатика».

УДК 338.12.017(075.8)
ББК 65.05

ISBN 978-5-7038-5174-6

© МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019
© Оформление. Издательство
МГТУ им. Н.Э. Баумана, 2019

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие.....	3
Общие указания.....	4
Тематика домашнего задания.....	5
Структура отчета по домашнему заданию.....	6
Порядок выполнения домашнего задания и требования к его содержанию.....	7
Требования к оформлению домашнего задания.....	30
Контрольные вопросы и задания для самоконтроля.....	33
Критерии качества выполнения домашнего задания.....	34
Литература.....	36
Приложение.....	37