

У.Дж. Бомол, А.С. Блайндер

# ЭКОНОМИКС

## ПРИНЦИПЫ И ПОЛИТИКА

Перевод с английского  
под редакцией д-ра экон. наук, проф. *А.Г. Грязновой*

*Рекомендовано Учебно-методическим центром  
«Профессиональный учебник» в качестве учебника  
для студентов высших учебных заведений,  
обучающихся по специальностям экономики и управления (060000)*



Москва • 2015

УДК 330(075.8)  
ББК 65.01я73-1  
Б80

Редакционный совет издательства:  
д-р экон. наук, проф., член-корр. РАН *И.И. Елисеева*  
(Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов);  
д-р экон. наук, проф. *И.П. Николаева*  
(зав. кафедрой экономической теории  
Всероссийского заочного финансово-экономического института);  
д-р экон. наук, проф. *Г.М. Казиахмедов*  
(нач. кафедры экономической теории Московского университета МВД России)

Перевод с английского *В.Н. Егорова*

Главный редактор издательства  
кандидат юридических наук,  
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

**Бомол У.Дж.**

**Б80** Экономикс. Принципы и политика: Учебник для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления (060000) / У.Дж. Бомол, А.С. Блайндер; [Пер. с англ. В.Н. Егорова]; Под ред. проф. А.Г. Грязновой. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 927 с.: ил., табл. — (Серия «Зарубежный учебник»).

**И. Блайндер А.С.**

ISBN 0-03-035457-9 (англ.)

ISBN 5-238-00703-5 (русск.)

Агентство СІР РГБ

Учебник известных американских экономистов У. Бомола и А. Блайндера, вышедший в США уже *девятым* изданием, органически сочетает простоту и логичность подачи материала, системность и все-сторонность изложения, традиционные экономические подходы с самыми последними событиями, влияющими на жизнь миллионов людей на всем земном шаре.

В отличие от многих других учебников по экономикс, которые как бы застыли во времени, здесь равноправными героями выступают Адам Смит и Владимир Путин; действие примеров происходит как во время Гражданской войны в США, так и после трагических событий 11 сентября 2001 г.; показаны как блестящие достижения рыночной экономики, так и ее самые узкие места, которые нельзя устранить, не прибегнув к политической воле.

Для студентов, политиков, преподавателей, консультантов, бизнесменов, экономистов, всех читателей, интересующихся проблемами экономики.

**ББК 65.01я73-1**


ISBN 0-03-035457-9 (англ.)  
ISBN 5-238-00703-5 (русск.)

Economics: Principles and Policy, 9e  
William J. Baumol and Alan S. Blinder  
COPYRIGHT © 2003  
by South-Western, a division of Thomson Learning.  
ALL RIGHTS RESERVED.  
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА,  
перевод, оформление, 2004


Х

# ОГЛАВЛЕНИЕ



<b>РАЗДЕЛ I ПОЗНАКОМИМСЯ С ЭКОНОМИКС</b>	<b>1</b>
<b>ГЛАВА 1 ЧТО ТАКОЕ ЭКОНОМИКС?</b>	<b>2</b>
<b>Основные концепции, которые потребуются и после сдачи заключительного экзамена</b>	<b>3</b>
Концепция 1: сколько это реально стоит?	3
Концепция 2: попытки игнорировать законы предложения и спроса, и как рынок на это реагирует	4
Концепция 3: удивительный принцип сравнительного преимущества	5
Концепция 4: торговля как выигрыш для обеих сторон	5
Концепция 5: важность мышления маржинальными понятиями	6
Концепция 6: экстерналии — недостатки рынка, устраняемые рыночными методами	6
Концепция 7: компромисс между эффективностью и справедливостью	7
Концепция 8: краткосрочный компромисс между инфляцией и безработицей	8
Концепция 9: в долгосрочной перспективе самое главное (почти) — рост произво дительности	8
Эпилог	9
<b>Набор инструментов экономиста</b>	<b>9</b>
Экономикс как учебная дисциплина	9
Необходимость в абстракциях	9
Роль экономической теории	11
Что такое экономическая модель	12
Причины возникновения разногласий: несовершенная информация и субъективные суждения о ценности	13
Резюме	14
Ключевые термины	15
Вопросы для повторения	15
<b>Приложение   Общий обзор использования графиков</b>	<b>15</b>
Графики для экономического анализа	15
Диаграммы с двумя переменными	16
Определение наклона кривой и ее измерение	17
Лучи, выходящие из начала координат, и линии 45°	18
Как три координаты передать двумя: контурные карты	19
Резюме	20
Ключевые термины	20
Вопросы для повторения	20
<b>ГЛАВА 2 ОГРАНИЧЕННОСТЬ И ВЫБОР: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПРОБЛЕМА</b>	<b>21</b>
<b>Проблема: что делать с избытком бюджета?</b>	<b>22</b>
<b>Ограниченность, выбор и альтернативные издержки</b>	<b>22</b>
Альтернативные издержки и стоимость денег	23
<b>Ограниченность и выбор для отдельной компании</b>	<b>24</b>
Граница производственных возможностей	25
Принцип возрастающих издержек	26
<b>Ограниченность и выбор для всего общества</b>	<b>26</b>
Основа экономики — ограниченность и выбор	27
<b>Вернемся к проблеме: распределение бюджетного избытка</b>	<b>28</b>
<b>Концепция эффективности</b>	<b>29</b>
<b>Три координационные задачи, решаемые любой экономикой</b>	<b>30</b>
<b>Эффективному распределению ресурсов способствует специализация</b>	<b>30</b>
Чудеса разделения труда	31
Удивительный принцип сравнительного преимущества	31

Специализация ведет к обмену	32
Рынки, цены и три координационные задачи	33
Заключительное замечание: не путайте цели и средства	34
Резюме	35
Ключевые термины	36
Вопросы для повторения	36
 ГЛАВА 3 ПРЕДЛОЖЕНИЕ И СПРОС: ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ	37
<i>Загадка: что произошло с некоторыми азиатскими валютами?</i>	38
Невидимая рука	38
Спрос и запрашиваемое количество	39
Таблица спроса	40
Кривая спроса	41
Смещение кривой спроса	41
Предложение и поставляемое количество	44
Таблица предложения и кривая предложения	44
Смещение кривой предложения	45
Равновесие предложения и спроса	47
Закон предложения и спроса	49
Влияние смещения спроса на равновесие предложения и спроса	49
<i>Вернемся к загадке: падение индонезийской рупии</i>	50
Смещение предложения и равновесие предложения и спроса	51
Приложение Кто реально платит этот налог?	52
Сражение с невидимой рукой: рынок дает сдачи	53
Ограничение рыночного механизма: ценовые потолки	54
Ситуационный пример Контроль за арендной платой в Нью-Йорке	54
Ограничение рыночного механизма: минимальные уровни цен	56
Ситуационный пример Поддержка цены для ферм и пример с ценами на сахар	57
Клубок проблем	58
Простой, но убедительный урок	59
Резюме	60
Ключевые термины	60
Вопросы для повторения	61

## РАЗДЕЛ II ОСНОВНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ И СПРОСА 63

 ГЛАВА 4 ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ВЫБОР: ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ И РЫНОЧНЫЙ СПРОС	64
<i>Парадокс: не следует ли воде быть дороже алмазов?</i>	65
Ограниченность и спрос	65
Полезность: инструмент анализа решений о покупках	66
Назначение анализа полезности — понять поведение людей, а не то, что они думают	66
Сравнение полной и маржинальной полезности	67
«Закон» убывающей маржинальной полезности	68
Использование маржинальной полезности: правило оптимальной покупки	69
От убывающей маржинальной полезности к наклону вниз кривых спроса	73
Потребительский выбор как компромисс: альтернативные издержки	74
Излишек потребителя: чистый выигрыш от покупки	75
Разрешение парадокса бриллиантов и воды	77
Доход и запрашиваемое количество	78
От кривых индивидуального спроса к кривым рыночного спроса	78
Рыночный спрос как сумма отдельных составляющих по горизонтали	79
«Закон» спроса	79
Исключения из «закона» спроса	80
Резюме	81

## XII

Ключевые термины	81
Вопросы для повторения	82
<b>Приложение Графический анализ потребительского выбора: анализ кривых безразличия</b>	<b>82</b>
Геометрическое представление доступных вариантов выбора: бюджетная линия	82
Что предпочитают потребители: характеристики кривой безразличия	84
Наклоны кривых безразличия и бюджетных линий	85
Резюме	88
Ключевые термины	89
Вопросы для повторения	89
 <b>ГЛАВА 5 СПРОС И ЭЛАСТИЧНОСТЬ</b>	<b>90</b>
<i>Вопрос: побуждает ли налог на сигареты тинэйджеров сократить курение?</i>	<b>91</b>
<b>Эластичность: показатель реагирования</b>	<b>91</b>
Ценовая эластичность спроса и формы кривых спроса	94
<b>Ценовая эластичность спроса: ее влияние на общую выручку и общие издержки</b>	<b>96</b>
<i>Вернемся к вопросу: в какой степени налог на сигареты побуждает тинэйджеров меньше курить?</i>	<b>98</b>
<b>Что влияет на эластичность спроса?</b>	<b>99</b>
<b>Эластичность как общая концепция</b>	<b>100</b>
Эластичность по доходу	100
Ценовая эластичность предложения	100
Перекрестная эластичность спроса	101
<b>Изменение спроса: сравнение перемещения вдоль кривой спроса с перемещением кривой спроса</b>	<b>103</b>
Детерминанты, смещающие спрос	104
<b>Временной период кривой спроса и принятие экономического решения</b>	<b>105</b>
<b>Пример из реального мира: Polaroid против Kodak</b>	<b>106</b>
В качестве заключения	107
Резюме	107
Ключевые термины	107
Вопросы для повторения	108
<b>Приложение Как получить обоснованную кривую спроса, пользуясь статистическими данными?</b>	<b>108</b>
Иллюстрация: сработала ли рекламная программа?	109
Как получить обоснованную кривую спроса, пользуясь статистическими данными?	110
 <b>ГЛАВА 6 ОСНОВНЫЕ БЛОКИ АНАЛИЗА ПРЕДЛОЖЕНИЯ: ПРОИЗВОДСТВО, ИСХОДНЫЕ СОСТАВЛЯЮЩИЕ И ИЗДЕРЖКИ</b>	<b>112</b>
<i>Загадка: как определить, когда более крупные структуры бизнеса оказываются эффективнее небольших</i>	<b>113</b>
<b>Краткосрочные затраты против долгосрочных: что заставляет объем ресурсов изменяться?</b>	<b>114</b>
Краткосрочность и долгосрочность в экономической интерпретации	114
Постоянные издержки и переменные издержки	115
<b>Выбор варианта производства, объема ресурса и издержек при одной переменной составляющей</b>	<b>116</b>
Общий, средний и маржинальный физический продукт	116
Маржинальный физический продукт и «закон» убывающей маржинальной доходности	118
Оптимальное количество ресурсов и убывающая доходность	119
<b>Многокритериальные решения по ресурсам: выбор оптимальных комбинаций исходных составляющих</b>	<b>120</b>
Замещаемость: выбор ресурсных пропорций	121

### XIII

Маржинальное правило оптимальных ресурсных пропорций	122
Изменение цен ресурсов и оптимальные ресурсные пропорции	123
<b>Издержки и их влияние на выпуск продукции</b>	<b>124</b>
Объем ресурсов и кривые общих, средних и маржинальных издержек	124
Закон убывающей маржинальной производительности и U-образная форма кривой средних издержек	128
Кривая средних издержек в краткосрочной и долгосрочной перспективах	130
<b>Экономия на масштабах</b>	<b>131</b>
«Закон» убывающей доходности и эффект масштаба	132
Кривые прошлых издержек и кривые аналитических издержек	133
Решение загадки, связанной с экономией на масштабах деятельности	134
Минимизация издержек в теории и на практике	135
Резюме	137
Ключевые термины	137
Вопросы для повторения	137
<b>Приложение Кривые безразличия производства</b>	<b>138</b>
Характеристики кривых безразличия производства, или изокванты	139
Выбор комбинации ресурсов	139
Минимизация издержек, путь к расширению бизнеса и кривые издержек	140
Влияние изменений цен ресурсов	141
Резюме	142
Ключевые термины	142
Вопросы для повторения	142

## ГЛАВА 7 ОБЪЕМ ПРОДУКЦИИ, ЦЕНА И ПРИБЫЛЬ: ВАЖНОСТЬ МАРЖИНАЛЬНОГО АНАЛИЗА

### 143

<b>Две загадки</b>	<b>144</b>
<i>Пример 1. Получение прибыли при продажах ниже затрат</i>	<b>144</b>
<i>Пример 2. Цена упаковки прохладительных напитков из шести баночек</i>	<b>144</b>
<b>Цена и количество: одно решение, а не два</b>	<b>145</b>
<b>Общая прибыль: не упускайте из виду свою цель</b>	<b>146</b>
Общая, средняя и маржинальная выручки	146
Общие, средние и маржинальные издержки	148
Максимизация общей прибыли	148
Максимизация прибыли: графическая интерпретация	149
<b>Маржинальный анализ и максимизация общей прибыли</b>	<b>151</b>
Маржинальная выручка и маржинальные издержки: рекомендации для оптимизации	153
Отыскание оптимальной цены из оптимального объема продукции	154
<b>Обобщение: логика маржинального анализа и максимизация</b>	<b>156</b>
<b>Приложение Постоянные издержки и цена, обеспечивающая максимальную прибыль</b>	<b>157</b>
<b>Решение загадок: маржинальный анализ при решении реальных проблем</b>	<b>158</b>
<i>Пример 1. «Неприбыльный» калькулятор</i>	<b>159</b>
<i>Пример 2. Проблема ценообразования на прохладительные напитки</i>	<b>160</b>
<b>Выводы Фундаментальная роль маржинального анализа</b>	<b>162</b>
<b>Теория и действительность: предостережение</b>	<b>163</b>
Резюме	163
Ключевые термины	163
Вопросы для повторения	164
<b>Приложение Зависимости между общими, средними и маржинальными параметрами</b>	<b>164</b>
Графическое представление маржинальных и средних кривых	165
Вопросы для повторения	166

XIV

## РАЗДЕЛ III РЫНКИ, ОТ КОНКУРЕНЦИИ К МОНОПОЛИИ: ПЛЮСЫ И МИНУСЫ 167

### ГЛАВА 8 КОМПАНИЯ И ОТРАСЛЬ В УСЛОВИЯХ СОВЕРШЕННОЙ КОНКУРЕНЦИИ 168

**Загадка: почему программы по сокращению загрязнений окружающей среды способствуют усилению этого загрязнения?** 169

**Определение совершенной конкуренции** 169

**Конкурирующая компания** 170

Кривая спроса компании при совершенной конкуренции 171

Краткосрочное равновесие для компании, участвующей в совершенной конкуренции 171

Краткосрочная прибыль: графическое представление 172

Пример краткосрочных убытков 174

Заккрытие предприятия и анализ безубыточности 174

Кривая краткосрочного предложения конкурирующей компании 176

**Конкурентная отрасль** 176

Кривая краткосрочного предложения конкурентной отрасли 176

Отраслевое равновесие в краткосрочном периоде 178

Равновесие на уровне отрасли и компании в долгосрочном периоде 179

Нулевая экономическая прибыль: альтернативные издержки капитала 182

Кривая долгосрочного отраслевого предложения 182

**Совершенная конкуренция и экономическая эффективность** 184

**Решение загадки: что лучше для снижения загрязнения — морковь или кнут?** 185

Резюме 187

Ключевые термины 187

Вопросы для повторения 187

### ГЛАВА 9 ЦЕНОВАЯ СИСТЕМА И СИТУАЦИЯ СО СВОБОДНЫМИ РЫНКАМИ 189

**Загадка: насколько высокой должна быть цена за право пересечь мост между Сан-Франциско и Окленд-Бей** 190

**Эффективное распределение ресурсов и ценообразование** 190

Ценообразование, стимулирующее эффективность. Пример 191

Может ли повышение цены служить общественным интересам? 193

**Ограниченность ресурсов и необходимость координации экономических решений** 195

Три координационные задачи экономики 195

Анализ «затраты — выпуск»: почти очевидная невозможность совершенного централизованного планирования 199

Какие покупатели и какие продавцы получают приоритет? 201

**Как совершенная конкуренция добивается эффективности?** 203

**Пример Эффективное распределение ресурсов при выборе объема продукции** 203

Невидимая рука за работой 206

Другие роли цены: распределение доходов и справедливость 207

Еще одно достижение свободного рынка: рост или эффективность 208

**Вернемся к вопросу о цене за пересечение моста в Сан-Франциско** 209

**Дадим оценку ценового механизма** 211

Резюме 211

Ключевые термины 211

Вопросы для повторения 212

### ГЛАВА 10 МОНОПОЛИЯ 213

**Загадка: конкуренция на рынке местных телефонных услуг?** 214

**Определение монополии** 214

Источники монополии: барьеры для входа на рынок и стоимостные преимущества 215

Естественная монополия 216

<b>Решение монополиста по объему продукции</b>	<b>218</b>
Определение объема продукции, максимизирующего прибыль	219
Сопоставление монополии и совершенной конкуренции	221
Монополия скорее всего приводит к смещению спроса	223
Монополия скорее всего приводит к смещению кривых издержек	224
<b>Можно ли сказать о монополии что-нибудь хорошее?</b>	<b>224</b>
Монополия может способствовать инновациям	224
Естественная монополия: когда производство при наличии всего одной компании является самым дешевым	225
<b>Ценовая дискриминация в условиях монополии</b>	<b>225</b>
Всегда ли нежелательна ценовая дискриминация?	228
<b>Решение загадки: конкурентные услуги местной телефонной связи</b>	<b>228</b>
Резюме	229
Ключевые термины	230
Вопросы для повторения	230

## ГЛАВА 11 МЕЖДУ КОНКУРЕНЦИЕЙ И МОНОПОЛИЕЙ

232

<b>Несколько неочевидных наблюдений</b>	<b>233</b>
<i>Ситуация 1: почему так много розничных торговцев?</i>	233
<i>Ситуация 2: почему олигополисты рекламируют свою продукцию более активно, чем компании, действующие в более конкурентной среде?</i>	234
<i>Ситуация 3: почему олигополисты, как создается впечатление, так редко меняют свои цены?</i>	234
<b>Монополистическая конкуренция</b>	<b>234</b>
Характеристики монополистической конкуренции	234
Определение цены и объема продукции в условиях монополистической конкуренции	236
Теорема об избыточной мощности и распределении ресурсов	238
<b>Решение загадки: объяснение большого числа розничных торговцев</b>	<b>239</b>
<b>Олигополия</b>	<b>239</b>
<b>Решение загадки: почему олигополисты занимаются рекламой своей продукции, а компании, действующие в условиях совершенной конкуренции, обычно нет</b>	<b>241</b>
Почему поведение олигополистов так трудно анализировать?	241
Список возможных вариантов	242
Максимизация объема продаж: модель олигополии, не учитывающая взаимозависимостей	245
<b>Решение загадки: модель на основе ломаной кривой спроса</b>	<b>247</b>
Подход на основе теории игр	249
<b>Монополистическая конкуренция, олигополия и общественное благосостояние</b>	<b>254</b>
<b>Оглянемся на изученный материал: сопоставление четырех рыночных форм</b>	<b>256</b>
Резюме	257
Ключевые термины	258
Вопросы для повторения	258


## ГЛАВА 12 РЫНОЧНЫЙ МЕХАНИЗМ: НЕДОСТАТКИ И СРЕДСТВА ИХ ИСПРАВЛЕНИЯ

259

<b>Загадка: почему повышаются издержки на здравоохранение в Канаде?</b>	<b>260</b>
<b>Почему рынок работает плохо?</b>	<b>260</b>
<b>Эффективное распределение ресурсов: обзор</b>	<b>261</b>
<b>Экстерналии: установление неправильных цен</b>	<b>262</b>
Экстерналии и неэффективность	263
Повсеместная распространенность экстерналий	266
Политика органов власти и внешние экстерналии	266
<b>Предоставление общественных благ</b>	<b>267</b>
<b>Распределение ресурсов между настоящим и будущим</b>	<b>269</b>



## XVI

Значение процентных ставок	269
Как это работает на практике?	270
<b>Сбой рынка и сбой в деятельности правительства</b>	<b>271</b>
<b>Стоимостные проблемы в секторе обслуживания</b>	<b>273</b>
Ухудшающиеся индивидуальные услуги	273
Индивидуальные услуги становятся более дорогими	273
Почему некоторые услуги становятся хуже, хотя стоят все дороже?	275
Неодинаковый рост производительности труда в экономике	275
Будущее за большим числом товаров, но меньшим числом услуг: в какой степени это неизбежно?	276
Органы власти могут усугубить проблемы	277
<b>Решение загадки: объяснение возрастающих издержек в канадском здравоохранении</b>	<b>278</b>
<b>Некоторые другие источники рыночных сбоев</b>	<b>279</b>
Несовершенная информация	279
Поиск ренты	279
Риск пренебрежения	281
<b>Рыночная система на грани</b>	<b>281</b>
<b>Эпилог: беспощадный рынок, его достоинство изобилия и его опасные друзья</b>	<b>282</b>
Резюме	283
Ключевые термины	283
Вопросы для повторения	284
 <b>ГЛАВА 13 МИКРОЭКОНОМИКА «НОВОЙ ЭКОНОМИКИ»: ИННОВАЦИИ И РОСТ</b>	<b>285</b>
<b>Большая загадка: что объясняет невероятный, рекордный рост свободного рынка?</b>	<b>286</b>
<b>Что нового в новой экономике?</b>	<b>288</b>
Рост расходов на инновации и ускорение их распространения	289
Компании в инновационной «гонке вооружений» и инновационный конвейер	291
Финансирование инновационной «гонки вооружений»: отрасли с высокими издержками на НИОКР и с низкими маржинальными издержками	292
Сети в новой экономике	293
Хорошие и плохие сговоры	295
Глобализация	295
Обобщение: существует ли «новая экономика»?	297
<b>Решение большой загадки: почему все соперничающие экономические системы так сильно отстают по темпам роста в сравнении со свободной экономикой?</b>	<b>298</b>
<b>Компания и инновация</b>	<b>298</b>
Сколько тратит на инновации компания, добивающаяся максимальной прибыли?	298
Прибыль от инновации	299
Ломаная кривая выручки в модели расходов на инновации	300
<b>Три характеристики инноваций, способствующие росту бизнеса</b>	<b>303</b>
Кумулятивная инновация	303
Характеристика инновации с точки зрения общественного блага	304
Нарастание как особенность инноваций	304
Влияние исследования процессов на объемы продукции и цены	306
<b>Достаточно ли средств свободные рынки расходуют на исследования и разработки?</b>	<b>307</b>
Инновации как положительная экстерналия	307
Почему нехватка расходов на инновации может оказаться в конечном счете не столь значительной	309
<b>Вывод: новая экономика и инновационный конвейер</b>	<b>311</b>
Резюме	311
Ключевые термины	312
Вопросы для повторения	312

## ГЛАВА 14 РЕАЛЬНО ДЕЙСТВУЮЩИЕ СТРУКТУРЫ БИЗНЕСА

### И ИХ ФИНАНСИРОВАНИЕ: АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ

313

*Загадка 1: что произошло на мировом фондовом рынке?*

314

*Загадка 2: непредсказуемость фондовых рынков*

314

**Корпорации и их финансирование**

315

Влияние двойного налогообложения на корпоративные доходы

317

**Финансирование корпоративной деятельности: акции и облигации**

318

Реинвестирование, или нераспределенная прибыль

320

Что определяет цену акции? Роль ожидаемых доходов компании

321

**Покупка акций и облигаций**

322

Выбор портфеля: диверсификация

322

Отслеживание показателей портфеля

323

**Фондовые биржи и их функции**

324

Регулирование рынка акций

325

Фондовые биржи и потребности корпоративного капитала

326

**Спекуляция**

329

*Решение загадки 2: непредсказуемость цен акций как аналог случайного блуждания*

331

*Вернемся к загадке 1: взлеты и падения на рынке акций в США*

334

Резюме

334

Ключевые термины

335

Вопросы для повторения

335

## РАЗДЕЛ IV РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ДОХОДА

337

## ГЛАВА 15 УСТАНОВЛЕНИЕ ЦЕН НА ФАКТОРЫ ПРОИЗВОДСТВА

338

**Принцип маржинальной производительности**

339

**Экономические ресурсы и их кривые производного спроса**

340

**Инвестиции, капитал и процент**

342

Спрос на финансирование

343

Кривая спроса на финансирование имеет отрицательный наклон

344

Предложение средств

345

Некоторые аспекты законов о ростовщичестве: не слишком ли высоки процентные ставки?

346

**Определение величины ренты**

347

Земельная рента: продолжение анализа

349

Обобщение: поиск экономической ренты

351

Рента как компонент компенсации за ресурсы

352

Применение теории ренты: заработная плата профессиональных спортсменов

353

Контроль за рентой: неуместная аналогия

354

**Выплаты за предпринимательство: является прибыль слишком высокой или слишком низкой?**

355

Что влияет на прибыль?

356

Налогообложение прибыли

358

**Критика теории маржинальной производительности**

359

Резюме

360

Ключевые термины

361

Вопросы для повторения

361

**Приложение Приведенная стоимость и дисконтирование**

362

Резюме

363

Ключевые термины

363

Вопросы для повторения

363

## XVIII

### ГЛАВА 16 ТРУД: ВКЛАД ЛЮДЕЙ

364

**Вопрос: действительно ли дешевый иностранный труд и технологический прогресс вносят вклад в задержку роста заработной платы?**

366

**Определение ставки заработной платы на конкурентных рынках труда**

366

Спрос на труд и определение размера заработной платы

367

Влияние на маржинальную доходность труда: изменение спроса на труд

368

Технические изменения, рост производительности и спрос на труд

368

Экономика услуг и спрос на труд

369

**Предложение труда**

370

Рост доли работающих

371

Важная загадка, связанная с предложением труда

372

Решение загадки, связанной с предложением труда

375

**Почему заработная плата столь различна?**

375

Спрос на труд в целом

376

Предложение труда в целом

377

Способности и доход: рентный компонент заработной платы

377

Инвестиции в человеческий капитал

378

Образование и доходы: противоречивые взгляды

379

Влияние законов о минимальном размере заработной платы

380

**Профсоюзы и коллективные договоры**

382

Профсоюзы как монополисты предлагаемого труда

385

Монополия и двусторонняя монополия

386

Коллективные договоры и забастовки

388

*Вернемся к вопросу: иностранная конкуренция, технология и рабочие места в Америке: оправданы ли страхи профсоюзов?*

390

Резюме

391

Ключевые термины

392

Вопросы для повторения

392

### ГЛАВА 17 БЕДНОСТЬ, НЕРАВЕНСТВО И ДИСКРИМИНАЦИЯ

394

**Проблема: конец социального обеспечения в том виде, каким мы его знаем**

395

**Факты: бедность**

396

Кто считается бедным: граница бедности

396

Абсолютная или относительная бедность

398

**Факты: неравенство**

399

Наглядное представление распределения дохода: кривая Лоренца

400

**Некоторые причины, объясняющие неравенство доходов**

401

**Факты: дискриминация**

403

**Экономическая теория дискриминации**

404

Дискриминация со стороны работодателей

404

Дискриминация со стороны коллег по работе

405

Статистическая дискриминация

405

Роли рынка и органов власти

407

**Оптимальная степень неравенства**

407

**Компромисс между справедливостью и эффективностью**

408

**Политические приемы борьбы с бедностью**

410

Образование как способ «выбиться в люди»

410

Дебаты по социальному обеспечению

411

Реформа социального обеспечения и компромисс

412

Отрицательный подоходный налог

412

**Другие политические приемы борьбы с неравенством**

414

Личный подоходный налог

414

Налог на наследство и другие налоги

415

**Политические приемы борьбы с дискриминацией**

415

**Оглянемся назад**

417

Резюме

417

Ключевые термины

418

Вопросы для повторения

418

**РАЗДЕЛ V ВЛАСТЬ И ЭКОНОМИКА**

419

**ГЛАВА 18 ОГРАНИЧЕНИЕ РЫНОЧНОЙ МОЩИ: РЕГУЛИРОВАНИЕ И АНТИТРЕСТОВСКИЕ ДЕЙСТВИЯ**

420

**С точки зрения общественных интересов: монопольная мощь или просто большой размер**

421

**Часть 1 РЕГУЛИРОВАНИЕ**

423

**Что такое регулирование и кто что регулирует?**

423

*Загадка: почему действия регулирующих органов часто приводят к повышению цен?*

424

**Некоторые задачи регулирования**

424

Контроль над рыночной мощью, получаемой в результате экономии на масштабах и ассортименте

424

Монопольная мощь и цены мощностей узких участков

425

Универсальные услуги и средние ставки

427

**Два ключевых вопроса, с которыми сталкиваются регулирующие органы**

428

Как регулирующие органы устанавливают цены, наилучшим образом защищающие интересы потребителей и позволяющие регулируемым компаниям покрывать свои издержки?

428

Ценообразование на основе маржинальных или средних издержек

429

Предотвращение монопольной прибыли при сохранении стимулов к эффективности и инновациям

431

**За и против больших размеров**

433

Экономия большого размера

433

Масштабы бизнеса, требующиеся для инноваций

434

**Дерегулирование**

434

Эффекты дерегулирования

435

*Вернемся к загадке: почему действия регулирующих органов часто приводят к повышению цен?*

438

**Часть 2 АНТИТРЕСТОВСКИЕ ЗАКОНЫ И ПОЛИТИЧЕСКИЕ ПРИЕМЫ**

439

**Антитрестовские законы**

439

Закон Шермана

439

Закон Клейтона

440

Закон о Федеральной торговой комиссии

441

Закон Робинсона-Пэтмана

442

**Измерение рыночной мощи: концентрация**

442

Концентрация: определение и измерение — индекс Херфиндаля-Хиршмана

442

Свидетельства концентрации в реальной жизни

444

**Ключевая проблема антитрестовской политики: сходство монополизации и активной конкуренции**

445

**Антиконкурентные приемы и антитрестовская политика**

446

Хищническая ценовая политика

446

Дело Microsoft: узкие места, пакетирование и сетевые экстерналии

447

**Слияния и конкуренция**

448

Горизонтальные слияния

448

Недавний всплеск активности в сфере слияний

449

## XX

Являются ли слияния антиконкурентными явлениями?	449
Приводят ли слияния к улучшению показателей деятельности?	450
<b>Использование антитрестовских законов для предупреждения конкуренции</b>	<b>450</b>
<b>Заключительные наблюдения</b>	<b>452</b>
Резюме	452
Ключевые термины	453
Вопросы для повторения	453

## ГЛАВА 19 НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ

455

<i>Проблема: было ли налоговое сокращение в 2001 г. разумной политикой?</i>	<b>456</b>
<b>Уровни и типы налогообложения</b>	<b>456</b>
Прогрессивные, пропорциональные и регрессивные налоги	457
Налоги прямые и косвенные	458
<b>Федеральная налоговая система</b>	<b>458</b>
Федеральный личный подоходный налог	458
Налог на заработную плату	460
Корпоративный подоходный налог	460
Акцизы	461
Налог на заработную плату и система социального обеспечения	461
<b>Региональная и местная налоговые системы</b>	<b>463</b>
Налоги с продаж и акцизы	463
Налоги на собственность	463
Фискальный федерализм	464
<b>Концепция справедливости в налогообложении</b>	<b>464</b>
Горизонтальная справедливость	465
Вертикальная справедливость	465
Принцип получения выгод	466
<b>Концепция эффективности в налогообложении</b>	<b>466</b>
Налоговые лазейки и избыточное налоговое бремя	468
<b>Смещение налогового бремени через его перераспределение</b>	<b>469</b>
Распределение акцизов	470
Распределение налогов на заработную плату	471
<b>Когда налогообложение может повысить эффективность</b>	<b>472</b>
<b>Справедливость, эффективность и оптимальная величина налогов</b>	<b>473</b>
<i>Вернемся к проблеме: плюсы и минусы налогового сокращения Буша</i>	<b>474</b>
Резюме	474
Ключевые термины	475
Вопросы для повторения	475

## ГЛАВА 20 ЭКСТЕРНАЛИИ, ВНЕШНЯЯ СРЕДА И ПРИРОДНЫЕ РЕСУРСЫ

477

<b>Часть 1 ЭКОНОМИКС ЭКОЛОГИЧЕСКОЙ ЗАЩИТЫ</b>	<b>478</b>
<b>Экстерналии: важнейший недостаток рыночного механизма</b>	<b>478</b>
Факты: действительно ли мир становится все более загрязненным?	479
Закон сохранения вещества и энергии	483
Роль отдельных людей и органов власти при нанесении ущерба внешней среде	484
Экологический ущерб как экстерналия	484
<b>Анализ предложения и спроса экологических экстерналий</b>	<b>485</b>
<b>Базовые подходы к экологической политике</b>	<b>486</b>
Налоги на выбросы или прямой контроль	488
Другой финансовый механизм для защиты экологии: разрешенные выбросы	492
<b>Похвала рынку</b>	<b>493</b>
<b>Часть 2 ЭКОНОМИКС ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ</b>	<b>493</b>
<b>Загадка: эти динамичные поставки ресурсов</b>	<b>494</b>


<b>Экономический анализ: свободный рынок и ценообразование истощаемых ресурсов</b>	<b>495</b>
Нехватка и повышающиеся цены	495
Анализ предложения и спроса и потребление	496
<b>Фактические цены на ресурсы в XX веке</b>	<b>497</b>
Вмешательство в ценовые типы	498
Оправдано ли вмешательство в цены?	500
О пользе повышающихся цен	501
<b>Увеличивающиеся резервы истощаемых ресурсов: возвращение к загадке</b>	<b>501</b>
Резюме	501
Ключевые термины	502
Вопросы для повторения	502

## РАЗДЕЛ VI МАКРОЭКОНОМИКА: СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ И СОВОКУПНЫЙ СПРОС



503

<b>ГЛАВА 21 СФЕРА МАКРОЭКОНОМИКС</b>	<b>504</b>
<i>Вопрос: почему темпы роста в 2000 и 2001 гг. замедлились так сильно?</i>	<b>505</b>
<b>Граница между макроэкономикс и микроэкономикс</b>	<b>505</b>
Агрегирование и макроэкономикс	505
Основы агрегирования	506
Вернемся к демаркационной линии	506
<b>Предложение и спрос в макроэкономикс</b>	<b>507</b>
Краткий обзор	507
Переход к макроэкономическим агрегатам	508
Инфляция	508
Экономический спад и безработица	508
Экономический рост	509
<b>Валовой внутренний продукт</b>	<b>509</b>
Деньги как измерительный инструмент: реальный или номинальный ВВП	509
Что учитывать при определении ВВП?	510
Ограничение ВВП: что не входит в ВВП	512
<b>Экономика на американских горках</b>	<b>514</b>
Рост, но с колебаниями	514
Инфляция и дефляция	515
Великая депрессия	516
Период после окончания Второй мировой войны до 1973 г.	518
Великая стагфляция, 1973—1980 гг.	518
Рейганомика и ее последствия	519
Клинтония: сокращение дефицита и «новая экономика»	520
Первый год экономики Буша	521
<b>Проблема макроэкономической стабилизации: предварительный обзор</b>	<b>521</b>
Борьба с безработицей	522
Борьба с инфляцией	522
Насколько все это действительно работает?	523
Резюме	523
Ключевые термины	524
Вопросы для повторения	524
<b>ГЛАВА 22 ЦЕЛИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ</b>	<b>526</b>
<b>Часть 1 ЦЕЛЬ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА</b>	<b>527</b>

## XXII

Рост производительности: из небольших желудей...	528
<i>Вопрос: всегда ли более высокий рост лучше?</i>	528
Производственная мощность: потенциальный ВВП и производственная функция	529
Темпы роста потенциального ВВП	531
Альтернативные показатели измерения экономического роста	532
Что определяет темпы роста?	532
<i>Вернемся к вопросу: всегда ли более высокий рост лучше?</i>	533
Часть 2 ИЗДЕРЖКИ БЕЗРАБОТИЦЫ	534
Человеческие издержки высокой безработицы	535
Учет безработных: официальная статистика	537
Типы безработицы	538
Насколько безработица является полной?	538
Страхование по безработице: важнейший амортизатор	540
Часть 3 ИЗДЕРЖКИ ИНФЛЯЦИИ	541
Инфляция: миф и реальность	542
Инфляция и реальные ставки заработной платы	542
Иллюзия традиционных «справедливых» цен	543
Важность относительных цен	543
Инфляция как механизм перераспределения дохода и богатства	545
Реальные и номинальные процентные ставки	546
Инфляция искажает измерения	547
Смещение реальных и номинальных процентных ставок	547
Регулирование деятельности предприятий коммунального обслуживания	547
Сбои системы налогообложения	547
Другие издержки инфляции	548
Издержки высокой и низкой инфляции	549
Низкая инфляция не обязательно ведет к высокой	550
Резюме	551
Ключевые термины	552
Вопросы для повторения	552
Приложение Как статистики измеряют инфляцию	553
Индексные значения инфляции	553
Индекс потребительских цен	553
Как использовать ценовой индекс для корректировки денежных значений	554
Дефлятор ВВП	555
Резюме	555
Ключевые термины	555
Вопросы для повторения	556
 ГЛАВА 23 ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ: ТЕОРИЯ И ПОЛИТИКА	557
<i>Загадка: почему образование в колледже становится все более дорогим?</i>	558
Три столпа роста производительности	558
Капитал	558
Технология	559
Качество труда: образование и профессиональная подготовка	559
Уровни, темпы роста и гипотеза о конвергенции	560
Политика роста: поощрение накопления капитала	563
Политика роста: совершенствование образования и профессиональной подготовки	565
Политика роста: стимулирование технологических преобразований	567
Замедление и ускорение производительности в Соединенных Штатах	569
Замедление производительности, 1973—1995 гг.	569
Ускорение производительности, 1995—??	571



<b>Решение загадки: почему относительные цены обучения в колледже продолжают расти</b>	<b>572</b>
<b>Стыковка долгосрочного периода с краткосрочным</b>	<b>573</b>
Резюме	574
Ключевые термины	574
Вопросы для повторения	574
 <b>ГЛАВА 24 СОВОКУПНЫЙ СПРОС И МОГУЩЕСТВО ПОТРЕБИТЕЛЯ</b>	<b>576</b>
<b>Задача: управление спросом и недовольный потребитель</b>	<b>577</b>
<b>Совокупный спрос, внутренний продукт и национальный доход</b>	<b>578</b>
<b>Циркулярный поток расходов, производства и дохода</b>	<b>579</b>
<b>Расходы и доход потребителя: важная зависимость</b>	<b>581</b>
<b>Функция потребления и маргинальная склонность к потреблению</b>	<b>584</b>
<b>Факторы, смещающие функцию потребления</b>	<b>585</b>
<b>Вернемся к задаче: почему налоговые стимулы 1975 и 2001 годов не сработали</b>	<b>587</b>
<b>Огромная динамичность инвестиций</b>	<b>589</b>
<b>Детерминанты чистого экспорта</b>	<b>590</b>
Национальный доход	590
Относительные цены и обменные курсы	590
<b>Насколько прогнозируем совокупный спрос?</b>	<b>591</b>
Резюме	592
Ключевые термины	592
Вопросы для повторения	593
<b>Приложение Учет национального дохода</b>	<b>593</b>
Определение ВВП: исключения из правил	593
ВВП как сумма готовой продукции и услуг	594
ВВП как сумма платежей за все факторы производства	594
ВВП как сумма добавленной стоимости	596
Резюме	597
Ключевые термины	598
Вопросы для повторения	598
 <b>ГЛАВА 25 РАВНОВЕСИЕ СО СТОРОНЫ СПРОСА: БЕЗРАБОТИЦА ИЛИ ИНФЛЯЦИЯ?</b>	<b>599</b>
<b>Проблема: почему рынок допускает безработицу?</b>	<b>600</b>
<b>Значение равновесного ВВП</b>	<b>600</b>
<b>Техника определения ВВП</b>	<b>602</b>
<b>Кривая совокупного спроса</b>	<b>605</b>
<b>Равновесие со стороны спроса и полная занятость</b>	<b>607</b>
<b>Координация сбережений и инвестиций</b>	<b>608</b>
<b>Изменения со стороны спроса: анализ мультипликатора</b>	<b>610</b>
Магия мультипликатора	610
Демистификация мультипликатора: как он работает	612
Алгебраическое выражение действия мультипликатора	613
<b>Общая концепция мультипликатора</b>	<b>615</b>
<b>Мультипликатор и кривая совокупного спроса</b>	<b>616</b>
Резюме	617
Ключевые термины	618
Вопросы для повторения	618
<b>Приложение А Простейший алгебраический подход к определению доходов и мультипликатора</b>	<b>619</b>
Вопросы для повторения	620
<b>Приложение В Мультипликатор при различных значениях импорта</b>	<b>621</b>
Резюме	623
Вопросы для повторения	623





## XXIV

<b>ГЛАВА 26 РАВНОВЕСИЕ СО СТОРОНЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ: БЕЗРАБОТИЦА И ИНФЛЯЦИЯ?</b>	<b>624</b>
<i>Загадка: почему инфляция снижается, хотя экономика на подъеме?</i>	<b>625</b>
<b>Кривая совокупного предложения</b>	<b>625</b>
Почему кривые совокупного предложения имеют положительный наклон?	625
Смещения кривой совокупного предложения	626
<b>Равновесие совокупного спроса и совокупного предложения</b>	<b>628</b>
<b>Еще раз вернемся к рецессионным и инфляционным разрывам</b>	<b>629</b>
<b>Корректировка рецессионного разрыва: дефляция или безработица?</b>	<b>631</b>
Имеется ли в экономике механизм самокоррекции?	633
Пример из недавней истории: дефляция в Японии в 1990-х	633
<b>Корректировка инфляционного разрыва: инфляция</b>	<b>633</b>
Инфляция спроса и стагфляция	634
Недавний пример	635
<b>Стагфляция как результат сбоев предложения</b>	<b>636</b>
<i>Решение загадки: объяснение бушующих девяностых</i>	<b>637</b>
<b>Инфляция и мультипликатор</b>	<b>637</b>
<b>Роль стабилизационной политики</b>	<b>639</b>
Резюме	639
Ключевые термины	640
Вопросы для повторения	640

## РАЗДЕЛ VII ФИСКАЛЬНАЯ И КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА

**641**

<b>ГЛАВА 27 УПРАВЛЕНИЕ СОВОКУПНЫМ СПРОСОМ: ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА</b>	<b>642</b>
<i>Задача: как стимулировать экономику Японии</i>	<b>643</b>
<b>Подходящие налоги и таблица потребления</b>	<b>643</b>
<b>Еще раз вернемся к мультипликатору</b>	<b>646</b>
Автоматические стабилизаторы	647
Мультипликаторы налоговой политики	648
<b>Вернемся к задаче: японская экономика</b>	<b>649</b>
Правительственные трансфертные платежи	649
<b>Планирование экспансионистской фискальной политики</b>	<b>650</b>
<b>Планирование рестрикционной фискальной политики</b>	<b>651</b>
<b>Выбор между расходной политикой и фискальной</b>	<b>651</b>
<b>Некоторые неприятные реалии</b>	<b>652</b>
<b>Идея, лежащая в основе сокращения налогов со стороны предложения</b>	<b>654</b>
Некоторые мухи на наших котлетах	655
Кое-что об оценивании экономики предложения	657
Резюме	658
Ключевые термины	658
Вопросы для повторения	658
<b>Приложение Алгебраическое толкование фискальной политики и совокупного спроса</b>	<b>659</b>
Вопросы для повторения	661
<b>ГЛАВА 28 ДЕНЬГИ И БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА</b>	<b>662</b>
<i>Вопрос: почему банки подвергаются такому сильному регулированию?</i>	<b>663</b>
<b>Природа денег</b>	<b>664</b>
Бартер или денежный обмен	664
Концептуальное определение денег	665
Что служит в качестве денег?	666

<b>Как измеряется количество денег</b>	<b>668</b>
M1	669
M2	669
Другие определения предложения денег	670
<b>Банковская система</b>	<b>671</b>
С чего начиналось предоставление банковских услуг	671
Принципы банковского менеджмента: прибыль или безопасность	673
Регулирование деятельности банка	673
<b>Основы предложения денег</b>	<b>674</b>
Как банкиры ведут свой учет	674
<b>Банки и создание денег</b>	<b>675</b>
Ограничения на создание денег единственным банком	676
Мультипликативное создание денег при наличии цепочки банков	677
Как процесс работает в другую сторону: мультипликативное сокращение предложения денег	679
<b>Почему формула создания денег свёрхупрощена</b>	<b>681</b>
<b>Необходимость кредитно-денежной политики</b>	<b>681</b>
Резюме	682
Ключевые термины	683
Вопросы для повторения	683
 <b>ГЛАВА 29 КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И НАЦИОНАЛЬНАЯ ЭКОНОМИКА</b>	<b>684</b>
<b>Вопрос: и все-таки почему Алан Гринспен такой важный человек?</b>	<b>685</b>
<b>Деньги и доход: важное различие</b>	<b>685</b>
<b>Центральный банк Америки: Федеральная резервная система</b>	<b>686</b>
Происхождение и структура	686
Независимость центрального банка	688
<b>Реализация кредитно-денежной политики: операции на открытом рынке</b>	<b>689</b>
Операции на открытом рынке, цены облигаций и процентные ставки	691
<b>Другие способы ведения кредитно-денежного контроля</b>	<b>692</b>
Предоставление кредитов банкам	692
Изменение требований по величине резервов	693
<b>Анализ предложения и спроса на рынке денег</b>	<b>694</b>
Механизм предложения денег	695
Спрос на деньги	696
Равновесие на рынке денег	697
<b>Как работает кредитно-денежная политика</b>	<b>698</b>
Инвестиции и процентные ставки	699
Кредитно-денежная политика и общие расходы	699
<b>Деньги и ценовой уровень в кейнсианской модели</b>	<b>701</b>
Приложение Почему кривая совокупного спроса имеет отрицательный наклон	702
<b>От моделей к политическим дебатам</b>	<b>703</b>
Резюме	703
Ключевые термины	704
Вопросы для повторения	704
 <b>ГЛАВА 30 ДЕБАТЫ ПО ВОПРОСАМ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНОЙ И ФИСКАЛЬНОЙ ПОЛИТИКИ</b>	<b>706</b>
<b>Вопрос: следует ли нам отказываться от стабилизационной политики?</b>	<b>707</b>
<b>Скорость обращения и количественная теория денег</b>	<b>707</b>
Некоторые детерминанты скорости	709
Монетаризм: модернизированная количественная теория	710
<b>Налоговая политика, процентные ставки и скорость</b>	<b>712</b>
Приложение Вернемся к формуле мультипликатора	713
Приложение Государственный бюджет и инвестиции	713

## XXVI

<b>Дебаты: Что предпочтительнее — фискальная или кредитно-денежная политика?</b>	<b>714</b>
<b>Дебаты: Следует Fed контролировать предложение денег или процентные ставки?</b>	<b>716</b>
Две несовершенные альтернативы	717
Что на самом деле осуществила Fed?	718
<b>Дебаты: Форма кривой совокупного предложения</b>	<b>719</b>
<b>Дебаты: Следует ли правительству вмешиваться?</b>	<b>721</b>
Временные лаги и дебаты по поводу того, что лучше — строгие правила или свобода действий	723
<b>Масштабы дебатов по поводу того, что лучше — строгие правила или свобода действий</b>	<b>724</b>
Насколько быстро в экономике работает механизм самокоррекции?	724
Каковы по продолжительности временные лаги при проведении стабилизационной политики?	724
Насколько точны экономические прогнозы?	725
Насколько масштабной должна быть власть	725
Неопределенности из-за политики, проводимой органами власти	726
Политический бизнес-цикл?	727
<b>Вернемся к вопросу: что следует сделать?</b>	<b>728</b>
Резюме	728
Ключевые термины	729
Вопросы для повторения	729

## ГЛАВА 31 ФИСКАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА, КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ ПОЛИТИКА И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

731

<b>Вопрос: служат ли атаки террористов в сентябре 2001 г. достаточным оправданием для активизации применения финансовых стимулов?</b>	<b>732</b>
<b>Должен ли бюджет быть сбалансированным? Краткосрочная перспектива</b>	<b>732</b>
Важность набора политических действий	733
<b>Профициты и дефициты: долгосрочная перспектива</b>	<b>734</b>
<b>Дефициты и задолженность: терминология и факты</b>	<b>735</b>
Некоторые факты о национальном долге	736
<b>Как можно толковать бюджетный дефицит или профицит</b>	<b>738</b>
Структурный дефицит или структурный профицит	738
Бюджетный или внебюджетный избыток	740
Вывод: что произошло после 1981?	741
<b>Спорные аргументы о тяжести долга</b>	<b>742</b>
<b>Бюджетные дефициты и инфляция</b>	<b>743</b>
Аспект монетизации	744
<b>Долг, процентные ставки и выдавливание частных кредиторов</b>	<b>746</b>
Подведем итоги	747
<b>Истинное бремя национального долга: замедление роста</b>	<b>748</b>
<b>Вернемся к вопросу: были ли оправданы в 2001 г. финансовые стимулы?</b>	<b>749</b>
<b>Экономика и политика бюджетного дефицита в США</b>	<b>751</b>
Резюме	752
Ключевые термины	752
Вопросы для повторения	753

## ГЛАВА 32 ИНФЛЯЦИЯ И РОСТ: КРИВАЯ ФИЛЛИПСА

754

<b>Вопрос: является ли компромисс между инфляцией и безработицей реликтовым явлением прошлого?</b>	<b>755</b>
<b>Инфляция со стороны спроса или инфляция со стороны предложения: обзор</b>	<b>755</b>
<b>Применение модели к растущей экономике</b>	<b>756</b>
<b>Инфляция со стороны спроса и кривая Филлипса</b>	<b>757</b>
<b>Инфляция со стороны предложения и сбой с использованием кривой Филлипса</b>	<b>760</b>

Объяснение сказочных 1990-х годов	761
<b>Вернемся к вопросу: почему инфляция и безработица снижались одновременно</b>	<b>762</b>
Чем кривая Филлипса не является	762
<b>Борьба с безработицей при помощи фискальной и кредитно-денежной политики</b>	<b>764</b>
<b>Что должно быть сделано?</b>	<b>765</b>
Издержки инфляции и безработицы	766
Наклон (краткосрочной) кривой Филлипса	766
Эффективность работы механизма самокоррекции экономики	766
<b>Инфляционные ожидания и кривая Филлипса</b>	<b>767</b>
<b>Теория рациональных ожиданий</b>	<b>770</b>
Что такое рациональные ожидания?	770
Рациональные ожидания и компромисс	771
Оценивание	772
<b>Почему экономисты (и политики) имеют разные взгляды</b>	<b>773</b>
<b>Дилемма управления спросом</b>	<b>774</b>
<b>Попытки снизить естественный уровень безработицы</b>	<b>774</b>
<b>Индексация</b>	<b>776</b>
Резюме	777
Ключевые термины	778
Вопросы для повторения	778

## РАЗДЕЛ VIII СОЕДИНЕННЫЕ ШТАТЫ И МИРОВАЯ ЭКОНОМИКА

779

### ГЛАВА 33 МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ И СРАВНИТЕЛЬНОЕ ПРЕИМУЩЕСТВО 780

<b>Вопрос: как могут американцы конкурировать с «дешевым иностранным трудом»?</b>	<b>781</b>
<b>Почему торговля?</b>	<b>781</b>
Взаимные выгоды от торговли	782
<b>Международная торговля или внутренняя</b>	<b>783</b>
Политические факторы международной торговли	783
Использование большого числа валют в международной торговле	783
Препятствия, затрудняющие перемещение труда и капитала	783
<b>Закон сравнительного преимущества</b>	<b>784</b>
Арифметика сравнительного преимущества	785
Графическое представление сравнительного преимущества	786
<b>Вернемся к вопросу: сравнительное преимущество показывает ошибочность утверждения «дешевизны иностранного труда»</b>	<b>789</b>
<b>Предложение, спрос и ценообразование в мировой торговле</b>	<b>789</b>
<b>Тарифы, квоты и другие вмешательства в торговлю</b>	<b>791</b>
Как работают тарифы и квоты	793
Тарифы или квоты	794
<b>Почему ограничивают торговлю?</b>	<b>795</b>
Получение ценового преимущества	795
Защита отдельных отраслей	796
<b>Другие аргументы в пользу защитных мер</b>	<b>797</b>
Национальная оборона и другие неэкономические факторы	797
Аргумент в защиту молодой отрасли	798
Стратегическая торговая политика	798
<b>Может ли дешевый импорт повредить стране?</b>	<b>799</b>
<b>Окончательный взгляд на аргумент «дешевого иностранного труда»</b>	<b>799</b>
Резюме	801
Ключевые термины	802
Вопросы для повторения	802

## XXVIII

### ГЛАВА 34 МЕЖДУНАРОДНАЯ КРЕДИТНО-ДЕНЕЖНАЯ СИСТЕМА: ПОРЯДОК ИЛИ АНАРХИЯ?

804

*Загадка: что же произошло в Аргентине?*

805

Что такое обменные курсы?

805

Определение обменного курса на свободном рынке

807

Процентные ставки и обменные курсы: краткосрочная перспектива

809

Среднесрочная перспектива: экономическая деятельность и обменные курсы

809

Теория паритета покупательной способности: долгосрочная перспектива

810

Рыночное определение обменных курсов: обобщение

813

Фиксированные обменные курсы и платежный баланс

813

Определение платежного баланса на практике

815

Немного истории: золотой стандарт и Бреттон-Вудская система

816

Классический золотой стандарт

816

Бреттон-Вудская система

817

Механизмы корректировки при фиксированных обменных курсах

818

Почему делаются попытки фиксировать обменные курсы?

820

Текущая «несистема»

821

Роль МВФ

822

Волатильный доллар

823

Рождение евро

824

Решение загадки: судьба аргентинского каренси борд

825

Резюме

825

Ключевые термины

826

Вопросы для повторения

826

### ГЛАВА 35 ОБМЕННЫЕ КУРСЫ И МАКРОЭКОНОМИКА

828

*Вопрос: следует ли снижать стоимость йены?*

829

Международная торговля, обменные курсы и совокупный спрос

829

Относительные цены, экспорт и импорт

830

Влияние изменений обменных курсов

830

Совокупное предложение в открытой экономике

831

Макроэкономические эффекты обменных курсов

832

Процентные ставки и международные потоки капиталов

833

Фискальная и кредитно-денежная политика в открытой экономике

834

Еще раз вернемся к фискальной политике

834

Еще раз вернемся к кредитно-денежной политике

836

Международные аспекты снижения дефицита

837

Нестрогая зависимость между бюджетным дефицитом и торговым дефицитом

838

Считать ли торговый дефицит проблемой?

839

О том, как излечить торговый дефицит

839

Изменения комбинации приемов фискальной и кредитно-денежной политики

839

Более динамичный экономический рост в других странах

840

Повышение национальных сбережений или сокращение национальных инвестиций

840

Протекционизм

841

Вывод: ни одна страна не является изолированной

842

Вернемся к вопросу влияния йены на экономики небольших азиатских стран

842

Резюме

842

Ключевые термины

843

Вопросы для повторения

843

### ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ И ТЕРМИНЫ

845

### ПРЕДМЕТНЫЙ УКАЗАТЕЛЬ

862