



**Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
ИМЕНИ Ю.А.СЕНКЕВИЧА (ГАОУ ВПО МГИИТ имени Ю.А. Сенкевича)**

Кронштадтский б-р, д. 43А, Москва, Россия, 125499, тел.: (495) 454-92-92, 454-74-58; факс: (495)454-31-66
E-mail:box@mgii.ru, <http://www.mgii.ru>

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ ТУРИЗМА

«ТЕОРИЯ МЕНЕДЖМЕНТА»

**Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения**

по направлениям подготовки:
080200.62 Менеджмент

Москва 2013

Методические указания и контрольные задания
составлены в соответствии с учебной программой

по дисциплине «Теория менеджмента»

по направлению подготовки 080200.62 «Менеджмент»

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг туризма» В.П. Белова

« _____ » _____ 2013 г.

дата

подпись

Содержание

	Введение	4
1	Рабочая учебная программа	6
	1. Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе	6
	1.1. Цели и задачи изучения дисциплины	6
	1.2. Краткая характеристика дисциплины, ее место в учебном процессе	8
	1.3. Связь с предшествующими дисциплинами	8
	1.4. Связь с последующими дисциплинами	8
	2. Требования к уровню освоения дисциплины	8
	3. Распределение учебных занятий по семестрам и тематический план изучения дисциплины	12
	4. Содержание дисциплины	14
	4.1. Теоретический курс	14
	4.2. Практические (семинарские) занятия	19
	4.3. Лабораторные занятия (учебным планом не предусмотрены)	19
	4.4. Тематика курсовых работ	20
	4.5. Самостоятельная работа студентов	22
	5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	
	Перечень рекомендуемой литературы	34
	6. Содержание и порядок проведения текущего, промежуточного и итогового контроля	36
2.	Организационно-учебные нормы	45
	Приложение:	
	Образец оформления титульного листа курсовой работы	46