

О.Н. Чечина

ХРОМАТИЗМ ИНТЕЛЛЕКТА

ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

2-е издание, стереотипное

Москва
Издательство «ФЛИНТА»
2016

УДК 159.937.51
ББК 88.53+22.343
Ч57

Р е ц е н з е н т ы:

канд. филос. наук, доц. кафедры философии и теории культуры фак-та философии и психологии КарГУ им. Е.А. Букетова *А.С. Сагатова*;
канд. пед. наук, доц. кафедры режиссуры
и КДР ЮКГУ им. М. Ауэзова *Н.К. Камалова*

Чечина О.Н.

Ч57 Хроматизм интеллекта [Электронный ресурс] : теория и практика / О.Н. Чечина. — 2-е изд., стер. — М. : ФЛИНТА, 2016. — 112 с. : ил.
ISBN 978-5-9765-0936-8

Формулируется новая теория культуры взаимодействия человека с социумом и с космосом, основанная на естественно-научной концепции света и цвета как электромагнитном волновом процессе. Даны теоретические обоснования и некоторые практические рекомендации по использованию цвета в рекламе, создании делового имиджа, подборе кадров, в деловом этикете, оформлении официальных и неофициальных мероприятий (переговоры, презентации). Представленные сведения можно использовать при изучении цветоведения, средств коммуникации, психологии, культурологии, экологии, концепций современного естествознания и в целом для расширения познаний о теории и практике древних и современных элементов цветовой культуры человека.

Для широкого круга читателей.

УДК 159.937.51
ББК 88.53+22.343

ISBN 978-5-9765-0936-8

© Чечина О.Н., 2016
© Издательство «ФЛИНТА», 2016

ОГЛАВЛЕНИЕ

| | |
|-------------------|---|
| Предисловие | 5 |
|-------------------|---|

Часть 1. Теоретические аспекты проблемы

| | |
|--|----|
| 1.1. Цветовые маркеры и их значение | 8 |
| 1.2. Цвет в произведениях традиционного искусства европейской культуры и в мистике | 12 |
| 1.3. Цветовая биологическая характеристика человека | 15 |
| 1.4. Цветовые типы людей: фемининный и маскулинный гендер | 23 |
| 1.5. Цвет в географии | 35 |

| | |
|------------------|----|
| ЛИТЕРАТУРА | 51 |
|------------------|----|

Часть 2. Практические рекомендации по использованию цвета

| | |
|---|----|
| 2.1. Иерархия использования цвета в культуре общения | 55 |
| 2.2. Происхождение и значения цветовых маркеров европейской культуры | 58 |
| 2.2.1. Этно-ономастические данные о происхождении цветовых маркеров | 58 |
| – кроваво-красный и коричневый цвет | 58 |
| – огненно-красный и серый цвет | 61 |
| – огненно-красный, оранжевый и рыжий морковный цвет | 64 |
| – жёлтый (золотистый и телесный, лимонный) цвет | 67 |
| – жёлто-зелёный и зелёный цвет | 70 |
| – голубой и зеленовато-голубой цвет | 73 |
| – голубой и синий цвет | 76 |
| – пурпурный, сиреневый, розовый цвет | 78 |
| 2.2.2. Психологическая значимость цвета и тип личности | 80 |
| 2.2.3. Некоторые особенности доминирования ахроматичных цветопредпочтений | 81 |
| 2.3. Практические рекомендации по использованию цвета на разных уровнях общения | 86 |
| 2.3.1. Использование цвета в общественных местах по временам года | 86 |

| | |
|---|-----|
| 2.3.2. Использование цвета в культуре межличностного общения..... | 86 |
| 2.3.3. Использование цвета в межрегиональном и межэтническом общении..... | 91 |
| 2.3.4. Использование цвета в работе с профессиональными группами..... | 93 |
| 2.4. Темы для тренировки и деловой игры..... | 93 |
| ПРИЛОЖЕНИЯ | 97 |
| КРАТКОЕ РЕЗЮМЕ | 107 |