

УДК 65.0
ББК 65.290
Б69

Блинов А. О.

Б69 **Управленческое консультирование: Учебник для магистров / А. О. Блинов, В. А. Дресвянников. — 4-е изд., стер. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2023. — 210 с.**

ISBN 978-5-394-05162-3

В учебнике развернуто представлены теоретические знания о консалтинге с учетом эволюции его развития, мирового и российского опыта, современной практики, учитывающей переход мирового сообщества к экономике знаний. Особое внимание уделяется подходам, принципам, методам и инструментам управленческого консультирования.

Для студентов магистратуры, бакалавриата и специалитета, руководителей и специалистов предприятий, предпринимателей, а также для всех тех, кому интересны вопросы, связанные с консультированием.

Подписано в печать 10.09.2022. Формат 60×84 1/16.
 Печать офсетная. Бумага офсетная № 1. Печ. л. 13,25.
 Тираж 50 экз.



Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°»
 129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732
 Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58
 E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;
 office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-05162-3

© Блинов А. О., Дресвянников В. А., 2012
 © ООО «ИТК «Дашков и К°», 2012

Содержание

Введение	5
Раздел 1. ПРЕДМЕТ, ПОНЯТИЙНЫЙ АППАРАТ, ВИДЫ И ЭВОЛЮЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ	7
1.1. Сущность понятия “управленческий консалтинг”. Особенности управленческого консультирования	7
1.2. Консалтинг как форма бизнеса. Виды консалтинга	12
1.3. Эволюция развития консалтинга за рубежом. Состояние управленческого консалтинга в странах с развитой рыночной экономикой	19
1.4. Этапы развития консалтинговых услуг в России. Особенности консалтинга в России, тенденции и перспективы его развития	33
<i>Контрольные вопросы</i>	44
Раздел 2. ПОДХОДЫ К КОНСУЛЬТИРОВАНИЮ ОРГАНИЗАЦИЙ. МЕТОДОЛОГИЯ КОНСАЛТИНГА	45
2.1. Основные работы, выполняемые консалтинговыми компаниями. Требования к персоналу	45
2.2. Внутренний и внешний управленческий консалтинг. Их преимущества и недостатки	53
2.3. Базовые ценности и этический кодекс консультанта	61
2.4. Консультант-клиентские отношения. Взаимодействие консультанта и клиента в консультационном процессе	65
2.5. Экспертное, процессное, проектное, обучающее консультирование и их особенности	70
2.6. Концепция глубокого и интегрированного консультирования	82
2.7. Методология и методы управленческого консультирования	85
2.8. Коучинг как модель управленческого консалтинга	90
2.9. Бенчмаркинг и бизнес-разведка	95
<i>Контрольные вопросы</i>	103

Раздел 3. ОРГАНИЗАЦИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ	104
3.1. Рекомендации по выбору заказчиком консалтинговой организации	104
3.2. Организация центра консалтинга	109
3.3. Маркетинг консалтинговых услуг	113
3.4. Мотивация консультантов	122
3.5. Этапы процесса консультирования	126
<i>Контрольные вопросы</i>	134

Раздел 5. СПЕЦИФИЧЕСКИЕ ВИДЫ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО КОНСУЛЬТИРОВАНИЯ	135
5.1. Административный консалтинг	135
5.2. Финансовый консалтинг	139
5.3. Производственный консалтинг	142
5.4. Кадровый консалтинг	147
5.5. Информационный консалтинг	152
5.6. Маркетинговый консалтинг	157
5.7. Антикризисный консалтинг	162
5.8. Консультирование по вопросам создания корпоративной культуры организации	168
5.9. Консультирование по вопросам организационных изменений и развития	176
<i>Контрольные вопросы</i>	181

Раздел 6. КОНСУЛЬТИРОВАНИЕ ПО ВОПРОСАМ УПРАВЛЕНИЯ ИНФОРМАЦИЕЙ, ЗНАНИЯМИ, ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫМ КАПИТАЛОМ	183
6.1. Системы управления информацией, знаниями, интеллектуальным капиталом	183
6.2. Процессно-ориентированный подход к управлению знаниями и интеллектуальным капиталом организации	198
<i>Контрольные вопросы</i>	208

Литература	210
-------------------	-----