

УДК 338.439.5:637.1  
ББК 65.9 (2Рос)325.250

Печатается по решению редакционно-издательского совета Байкальского государственного университета экономики и права

Рецензенты: д.э.н., профессор Демина М.П.  
к.э.н., профессор Зверев А.Ф.

Калинина Л.А.  
Сидорчукова Е.В.

К 172 Региональный рынок молока и молочной продукции: проблемы становления и развития – *Иркутск: Изд-во БГУЭиП, 2007. – 160с.*

ISBN 5-91344-013-7  
ISBN (978-5-91344-013-6)

В монографии рассматриваются теоретические основы формирования и развития рынка молока и молочной продукции, обобщен прогрессивный опыт функционирования этого рынка в зарубежных странах и ряде регионов Российской Федерации. Определена специфика функционирования регионального рынка молока и молочной продукции, разработаны прогнозные параметры соотношения регионального производства молока и совокупного спроса на него с учетом выявленных тенденций развития рынка. Систематизированы основные направления государственного воздействия на региональный рынок молока с целью создания благоприятных условий для функционирования субъектов этого рынка.

Предназначена для студентов и аспирантов экономических специальностей, а также широкого круга читателей, интересующихся проблемами развития рынка молока и молочной продукции.

ББК 65.9 (2Рос)325.250

ISBN 5-91344-013-7  
ISBN (978-5-91344-013-6)

© Калинина Л.А., 2007  
© Сидорчукова Е.В., 2007  
© Издательство БГУЭиП., 2007

## **СОДЕРЖАНИЕ**

<b>ВВЕДЕНИЕ</b>	<b>3</b>
<b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА</b>	<b>5</b>
1.1. Экономические основы формирования и развития российского рынка молока	5
1.2. Факторы, влияющие на развитие рынка молока и продукты его переработки	16
1.3. Организация рынка молока и его инфраструктуры в зарубежных странах	33
<b>ГЛАВА 2. ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ РЫНКА МОЛОКА И СПЕЦИФИКА ИХ ПРОЯВЛЕНИЯ В РЕГИОНЕ</b>	<b>49</b>
2.1. Предложение молока и молочных продуктов и факторы, влияющие на его объем	49
2.2. Формирование спроса на молочную продукцию	66
2.3. Равновесие на рынке молока в условиях ограниченной платежеспособности	80
<b>ГЛАВА 3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО РЫНКА МОЛОКА</b>	<b>91</b>
3.1. Прогноз объемов регионального производства молока и совокупного спроса в краткосрочной перспективе	91
3.2. Инфраструктурное обеспечение развития рынка молока в регионе	103
3.3. Совершенствование государственного воздействия на рынок молока	119
<b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ</b>	<b>136</b>
<b>ЛИТЕРАТУРА</b>	<b>143</b>
<b>ПРИЛОЖЕНИЯ</b>	<b>148</b>