

УДК 339.13  
ББК 65.290-2  
К64

**Ответственные редакторы:**

*А.В. Шаркова* – доктор экономических наук, профессор, руководитель Департамента отраслевых рынков факультета экономики и бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации;

*И.А. Меркулина* – доктор экономических наук, доцент, профессор Департамента логистики и маркетинга факультета экономики и бизнеса Финансового университета при Правительстве Российской Федерации.

**Рецензенты:**

*М.А. Морозов* – доктор экономических наук, профессор;

*Г.В. Колесник* – доктор экономических наук, профессор;

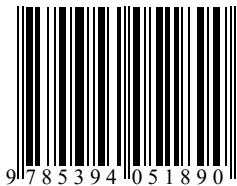
*О.Н. Туманов* – кандидат исторических наук, доцент, генеральный директор международной компании «Intercentre Group».

**К64 Конкурентные преимущества современной фирмы :** практикум для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм», профиль «Международный туризм» / под общей редакцией д.э.н., профессора А.В. Шарковой, д.э.н., доцента И.А. Меркулиной. — 4-е изд. — Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>», 2023. — 276 с.

ISBN 978-5-394-05189-0.

В практикуме приведено содержание тем в соответствии с рабочей программой дисциплины, разработаны тестовые задания, расчетные задачи, ситуационно-аналитическое задание и кейс по каждой теме. Тематически обособленные практические задания расширяют содержательное представление студентов об изучаемой дисциплине и позволяют получить разносторонние навыки в области формирования конкурентных преимуществ современной фирмы.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» (профиль «Международный туризм»), магистров и также всех, кто изучает проблемы конкурентоспособности хозяйствующих объектов в современных экономических условиях.



Подписано в печать 10.08.2022. Формат 60х90 1/16.  
Печать цифровая. Бумага офсетная № 1. Печ. л. 17,25.  
Тираж 200 экз.

Издательско-торговая корпорация «Дашков и К<sup>о</sup>»  
129347, Москва, Ярославское шоссе, д. 142, к. 732  
Тел.: 8 (495) 668-12-30, 8 (499) 182-01-58  
E-mail: sales@dashkov.ru — отдел продаж;  
office@dashkov.ru — офис; <http://www.dashkov.ru>

ISBN 978-5-394-05189-0

© Коллектив авторов, 2017

## Содержание

Введение .....	8
<b>Тема 1. Понятие и сущность конкурентоспособности страны, региона, фирмы.....</b>	<b>9</b>
Содержание темы .....	9
Тестовые задания.....	9
Расчетная задача 1 .....	18
Расчетная задача 2 .....	20
Ситуационно-аналитическое задание.....	21
Кейс.....	22
<b>Тема 2. Теория управления конкурентными преимуществами .....</b>	<b>26</b>
Содержание темы .....	26
Тестовые задания.....	26
Расчетная задача 1 .....	35
Расчетная задача 2 .....	36
Ситуационно-аналитическое задание.....	37
Кейс.....	38
<b>Тема 3. Государственная политика в области конкурентоспособности России и её отражение на микроэкономическом уровне .....</b>	<b>39</b>
Содержание темы .....	39
Тестовые задания.....	39
Расчетная задача 1 .....	46
Расчетная задача 2 .....	47
Ситуационно-аналитическое задание.....	48
Кейс.....	49
<b>Тема 4. Международный опыт достижения конкурентоспособности в различных странах.....</b>	<b>55</b>
Содержание темы .....	55
Тестовые задания.....	55
Расчетная задача 1 .....	61
Расчетная задача 2 .....	62
Ситуационно-аналитическое задание.....	63
Кейс.....	65

<b>Тема 5. Анализ конкурентоспособности товаров и услуг .....</b>	<b>68</b>
Содержание темы .....	68
Тестовые задания.....	68
Расчетная задача 1 .....	78
Расчетная задача 2 .....	78
Ситуационно-аналитическое задание.....	78
Кейс.....	79
<b>Тема 6. Методы анализа конкурентоспособности фирмы.....</b>	<b>79</b>
Содержание темы .....	79
Тестовые задания.....	79
Расчетная задача 1 .....	86
Расчетная задача 2 .....	87
Ситуационно-аналитическое задание.....	88
Кейс.....	88
<b>Тема 7. Методы оценки конкурентоспособности объектов.....</b>	<b>89</b>
Содержание темы .....	89
Тестовые задания.....	89
Расчетная задача 1 .....	96
Расчетная задача 2 .....	97
Ситуационно-аналитическое задание.....	1005
<b>Тема 8. Сравнительная оценка конкурентоспособности фирм.....</b>	<b>107</b>
Содержание темы .....	107
Тестовые задания.....	108
Расчетная задача 1 .....	114
Расчетная задача 2 .....	116
Ситуационно-аналитическое задание.....	117
Кейс.....	128
<b>Тема 9. Сущность и принципы стратегического управления туристической фирмой .....</b>	<b>133</b>
Содержание темы .....	133
Тестовые задания.....	134
Расчетная задача 1 .....	142
Расчетная задача 2 .....	145
Ситуационно-аналитическое задание.....	145
Кейс.....	146

<b>Тема 10. Цель, задачи и особенности формирования плана повышения конкурентоспособности туристической фирмы.....</b>	<b>156</b>
Содержание темы .....	156
Тестовые задания.....	156
Расчетная задача 1 .....	164
Расчетная задача 2 .....	167
Ситуационно-аналитическое задание.....	167
Кейс.....	168
<b>Тема 11. Туристическая фирма и международная туристическая индустрия: анализ внешней и внутренней среды фирмы .....</b>	<b>176</b>
Содержание темы .....	176
Тестовые задания.....	176
Расчетная задача 1 .....	185
Расчетная задача 2 .....	187
Ситуационно-аналитическое задание.....	188
Кейс.....	191
<b>Тема 12. Разработка маркетинговых программ плана повышения конкурентоспособности организации.....</b>	<b>197</b>
Содержание темы .....	197
Тестовые задания.....	198
Расчетная задача 1 .....	204
Расчетная задача 2 .....	205
Ситуационно-аналитическое задание.....	205
Кейс.....	208
<b>Тема 13. Разработка финансовой части плана повышения конкурентоспособности фирмы и оценка рисков .....</b>	<b>212</b>
Содержание темы .....	212
Тестовые задания.....	212
Расчетная задача 1 .....	218
Расчетная задача 2 .....	219
Ситуационно-аналитическое задание.....	219
Кейс.....	219

<b>Тема 14. Система стандартизации в туризме и направления её совершенствования .....</b>	<b>220</b>
Содержание темы .....	220
Тестовые задания.....	220
Расчетная задача 1 .....	224
Расчетная задача 2 .....	225
Ситуационно-аналитическое задание.....	226
Кейс.....	227
<b>Тема 15. Подтверждение соответствия. Добровольное подтверждение соответствия организаций в туризме .....</b>	<b>231</b>
Содержание темы .....	231
Тестовые задания.....	232
Расчетная задача 1 .....	236
Расчетная задача 2 .....	236
Ситуационно-аналитическое задание.....	237
Кейс.....	238
<b>Тема 16. Сертификация систем менеджмента качества. Система стандартов ИСО серии 9000. ....</b>	<b>240</b>
Содержание темы .....	240
Тестовые задания.....	240
Расчетная задача 1 .....	247
Расчетная задача 2 .....	248
Ситуационно-аналитическое задание.....	249
Кейс.....	251
<b>Тема 17. Участие российского бизнеса в международных туристических услугах в рамках Всемирной торговой организации .....</b>	<b>255</b>
Содержание темы .....	255
Тестовые задания.....	255
Расчетная задача 1 .....	262
Расчетная задача 2 .....	265
Ситуационно-аналитическое задание.....	265
Кейс.....	266
<b>Список рекомендуемой литературы .....</b>	<b>269</b>