

УДК [005:364](075.8)
ББК 65.291.21я73-1+65.496я73-1
С90

Р е ц е н з е н т ы:

доктор экономических наук, профессор *С.Б. Никитенко*
доктор экономических наук, профессор *М.Ф. Королев*

Главный редактор издательства *Н.Д. Эриашвили*,
кандидат юридических наук, доктор экономических наук, профессор,
лауреат премии Правительства РФ в области науки и техники

Сурова, Надежда Юрьевна.
С90 Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Менеджмент» / Н.Ю. Сурова. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 415 с.

ISBN 978-5-238-02738-8

Агентство СІР РГБ

Изложена методология дизайн-мышления и дизайн-менеджмента социальных изменений, а также особенности развития современной проектной деятельности в социальной сфере.

Рассматриваются вопросы стратегического менеджмента и бизнес-планирования, особое внимание уделяется различным стилям руководства и методам управления.

Для студентов высших учебных заведений экономических специальностей, аспирантов, преподавателей, лидеров изменений социальной сферы и социальных предпринимателей. Может представлять интерес для руководителей и экономистов организаций.

ББК 65.291.21я73-1+65.496я73-1

ISBN 978-5-238-02738-8

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2015

Принадлежит исключительное право на использование и распространение издания (ФЗ от 5 апреля 2013 г. №44-ФЗ.).

Воспроизведение всей книги или любой ее части любыми средствами или в какой-либо форме, в том числе в интернет-сети, запрещается без письменного разрешения издательства.

Оглавление

Вводная глава	3
Глава 1. Основы менеджмента. Качества лидера	19
1.1. Организации, менеджеры, успешное управление	19
Организации	20
Общие характеристики организаций	21
Кто такие менеджеры и что они делают?	24
Уровни управления	30
Управление, направленное на успех	36
Подход к управлению — направленность на успех	36
1.2. Руководство: власть и личное влияние	40
Руководство в организации	40
Влияние и власть	41
Баланс власти	42
Формы власти и влияния	44
Власть, основанная на принуждении. Влияние через страх	47
Власть, основанная на вознаграждении. Влияние через положительное подкрепление	49
Законная власть. Влияние через традиции	50
Власть примера. Влияние с помощью харизмы	52
Власть эксперта. Влияние через разумную веру	53
Убеждение и участие	54
Как эффективно использовать влияние путем убеждения	57
Влияние через участие (привлечение) работников в управлении	57
Практическое использование влияния	58
Как эффективно использовать влияние	58
1.3. Лидерство: стиль, ситуация и эффективность	61
Подход с позиции личных качеств	61
Поведенческий подход	62
Ситуационный подход	63
Поведенческий подход к лидерству	63
Автократичное и демократичное руководство	64
Ситуационные подходы к эффективному лидерству	67
Ситуационная модель руководства Фидлера	67
Подход «путь-цель» Митчела и Хауса	71
Теория жизненного цикла	75
Модель принятия решений руководителем Врума—Йеттона	77
Стили принятия решений по Вруму—Йеттону	79

Адаптивное руководство. Заключительные замечания	80
Критерии проблемы по модели Врума—Йеттона	80
Глава 2. Стратегический менеджмент	86
Сущность, функции и выгоды стратегического планирования	86
Сущность стратегии	88
Планирование и успех организаций	89
Цели организации	90
Миссия организации	90
Ценности и цели высшего руководства	92
Характеристики целей	94
Оценка и анализ внешней среды	95
Сильные и слабые стороны компании, возможности и угрозы	100
Изучение стратегических альтернатив	105
Выбор стратегии	107
Реализация стратегического плана	108
Тактика	109
Политика	109
Процедуры	110
Правила	110
Проблемы, связанные с правилами и процедурами	111
Управление реализацией стратегического плана: управление по целям	112
Оценка стратегического плана	115
Оценка стратегии	116
Глава 3. Операционный менеджмент	120
3.1. Социальная инженерия	120
3.2. Управление персоналом в организации	126
Комплексная модель управления персоналом	127
Управление преобразованиями и изменениями	130
Реинжиниринг организационных процессов	134
Основы заинтересованности и вовлеченности персонала	139
Резюме: как стать лидером в управлении персоналом	148
Менеджер в роли агента перемен	150
Глава 4. Инновационный менеджмент	152
Инновационная деятельность: содержание и структура	152
Типология инноваций как основа инновационного менеджмента	157
Инновационная инфраструктура	160
Регулирование инновационной деятельности	167
Особенности стратегического управления инновационными предприятиями	172
Глава 5. Инвестиционный менеджмент	194
5.1. Теория инвестиционной деятельности	194
5.2. Инвестиционная политика Российской Федерации	201
Инвестиционная политика, инвестиционный климат	201
Стимулирование инвестиционных процессов	205
Перспективы совершенствования инвестиционной политики РФ	208

5.3. Инвестиционное проектирование и финансирование инвестиционных проектов	209
Принципы управления проектами и организационные структуры инвестиционных проектов	209
Календарное планирование и контроль реализации проектов	212
Финансирование инвестиционной деятельности	214
Технология проектного финансирования	217
5.4. Рыночные и инновационные перспективы инвестиционных проектов	220
Отбор инвестиционных проектов с позиции их рыночных перспектив	220
Инновационный подход к совершенствованию инвестиционных проектов	223
5.5. Экономическое обоснование эффективности инвестиционных проектов	232
Традиционная схема расчета показателей эффективности	239
Расчет показателей эффективности по схеме собственного капитала	240
Глава 6. Бизнес-планирование	252
6.1. Бизнес планирование инвестиционных проектов	252
Понятие «инвестиционный бизнес-проект»	252
Система и классификация бизнес-проектов	252
Особенности различных типов и видов бизнес-проектов	253
Цели и структура бизнес-проекта	255
Описание целей проекта	257
Состав и структура инвестиционного бизнес-проекта	258
Стратегические ориентиры бизнес-проекта	259
Характеристика стратегической ориентации бизнес-проекта и его окружение	259
Основные стратегические принципы бизнес-планирования	261
Оценка эффективности бизнес-проекта. Риски инвестирования	264
Целевые ориентиры участников инвестирования	265
Содержание работ по реализации бизнес-планов	265
Стадии реализации бизнес-плана	267
Управление реализацией бизнес-плана по результатам	274
6.2. Структура бизнес-плана	278
Применение информационных технологий при бизнес-планировании инвестиционных проектов	287
Глава 7. Экономическая безопасность	291
7.1. Национальная безопасность государства	291
Основные элементы концепции национальной безопасности России	294
Национальные интересы России	295
Национальные приоритеты России	297
7.2. Глобальная безопасность	300
Глобальная безопасность и мировое развитие	300
Глобальные угрозы цивилизации	300

7.3. Экономическая безопасность государства	301
Понятие «экономическая безопасность»	301
Экономическая безопасность в системе национальной безопасности	304
Концепция и государственная стратегия экономической безопасности России	306
Финансовая безопасность государства	307
7.4. Экономическая безопасность организации	309
Организация: понятие и сущность	309
Несостоятельность (банкротство) организации	311
Показатели финансовой безопасности организации	316
7.5. Безопасность предпринимательства	320
Признаки предпринимательства, определяющие его уязвимость для криминальной конкуренции	320
Виды бизнеса	322
Функции предпринимательства	325
Объекты защиты предпринимательства	327
Безопасность интеллектуальной собственности	329
7.6. Экономическая безопасность личности	331
Личность как биосоциальная система	332
Законодательно-правовое обеспечение экономической безопасности личности	333
Глава 8. Управление проектами	336
8.1. Проектная деятельность в социальной сфере	336
8.2. Коммуникации в организации. Роль коммуникационного процесса в управлении проектом	350
8.3. Негосударственный некоммерческий сектор: управление социальными проектами	374
Государственная поддержка негосударственного сектора в России	381
Гранты Президента Российской Федерации	388
Меры Правительства РФ по поддержке СО НКО	391
Агентство стратегических инициатив как оператор социальных изменений регионов	394
Поддержка НКО: региональная практика	396
Библиографический список	409