

А.Н. Силин

СОЦИАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

СЛОВАРЬ-СПРАВОЧНИК

*Допущено Учебно-методическим объединением вузов России
по образованию в области менеджмента
в качестве учебного пособия
по специальности «Менеджмент организации»*

УДК 65.01
ББК 65.9
С 36

Рецензенты:

В.В. Маркин, доктор социологических наук, профессор
А.П. Егоришин, доктор экономических наук, профессор
О.М. Рой, доктор социологических наук, профессор

Научный редактор

В.И. Звонников, доктор педагогических наук, профессор

Силин А.Н.

С 36 Социальный менеджмент: Словарь-справочник /
А.Н. Силин: учеб. пособие. – М.: Университетская книга,
2009. – 176 с.

ISBN 978-5-98704-431-6

Дано обобщение современной теории и практики социального менеджмента. Впервые с единых теоретических позиций систематизированы как основные понятия и термины, отражающие эту науку, так и информация, представленная в персоналиях о тех, кто внес в нее наиболее существенный вклад. Особое внимание уделено специфике социального менеджмента в нефтегазовых компаниях, работающих на Севере.

Для студентов высших учебных заведений, получающих образование в области менеджмента. Представляет интерес для преподавателей, научных работников, аспирантов, руководителей и специалистов аппарата управления.

ISBN 978-5-98704-431-6

УДК 65.01
ББК 65.9

© Силин А.Н., 2009
© Университетская книга, 2009
© Логос, 2009

Содержание

От редактора	7
1. Концептуальные и методологические основы социального менеджмента	11
Литература	83
2. Социальные технологии и социолого- управленческий инструментарий	89
Литература	120
3. Социальный менеджмент в нефтегазовых компаниях на Крайнем Севере	127
Литература	135
4. Персоналии	137
Литература	163
5. Именной указатель	167
6. Предметный указатель	171
Об авторе	175