

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Г.Г. Коновалова

Статистика внешней торговли

Учебное пособие

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета для студентов,
обучающихся по специальности Мировая экономика*

Ярославль 2006

УДК 339.5
ББК У 051я73
К 64

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2006 года*

Рецензенты:

канд. экон. наук, доц. ВЗФИ В.П. Сергеев;
кафедра статистики и эконометрики МЭСИ

Коновалова, Г.Г. Статистика внешней торговли:
К 64 учебное пособие / Г.Г. Коновалова; Яросл. гос. ун-т. –
Ярославль : ЯрГУ, 2006. – 160 с.
ISBN 5-8397-0489-X (978-5-8397-0489-3)

Пособие сформировано в соответствии с содержанием учебной дисциплины "Статистика внешней торговли". Оно следует логике курса и охватывает темы "Классификация экономической деятельности в статистике внешней торговли", "Организация внешнеторговой статистики", "Статистика внешней торговли товарами", "Экспорт и импорт услуг" и др. Для углубленного понимания теоретических вопросов включены тесты для самоконтроля и задачи для решения на практических занятиях, а также варианты расчетных заданий.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 060600 Мировая экономика (дисциплина "Статистика внешней торговли", блок СД), очной формы обучения.

Табл. 7. Библиогр.: 8 назв.

УДК 339.5
ББК У 051я73

ISBN 5-8397-0489-X (978-5-8397-0489-3)

© Ярославский
государственный
университет, 2006
© Г.Г. Коновалова, 2006

Тема 1. Предмет, функции и основы методологии статистики внешней торговли

1. Особенности предмета и метода статистики внешней торговли

Целью статистического наблюдения во внешней торговле является определение стоимостных объемов вывезенных и ввезенных товаров, их количественных и качественных показателей, географического распределения экспорта и импорта.

Статистика внешней торговли является отраслевой статистикой. В своей сфере статистика внешней торговли выполняет две функции:

- первая - информационная,
- вторая - аналитическая (объяснительная)

Информационная функция заключается в характеристике с помощью статистических данных сложившейся ситуации (количества товаров, их цены, таможенные пошлины и др.)

Аналитическая функция – это установление тенденций и закономерностей изменения явлений с помощью статистических методов.

Статистика изучает количественную сторону массовых общественных явлений.

Предмет статистики внешней торговли состоит в определении количественных и качественных сторон явлений и процессов, происходящих во внешнеторговой деятельности. Главное, что изучает статистика внешней торговли:

- экспорт страны;
- импорт страны;
- внешнеторговый оборот страны;
- данные внешнеторговой статистики других стран.

В основе метода статистики (способа, с помощью которого изучается предмет) лежат три последовательных этапа:

- 1) массовое статистическое наблюдение;
- 2) сводка и группировка статистических данных;
- 3) исчисление обобщающих показателей и их экономико-статистический анализ.

Содержание

Тема 1. Предмет, функции и основы методологии статистики внешней торговли	3
1. Особенности предмета и метода статистики внешней торговли	3
2. Основные этапы становления международной статистики	4
3. История возникновения статистики внешней торговли ..	7
4. Основные международные статистические организации и публикации. Глобальная статистическая система.....	9
Тема 2. Особенности статистического наблюдения в статистике внешней торговли.....	11
1. Объект наблюдения в статистике внешней торговли по методологии ООН. Сплошное и выборочное наблюдение в статистике внешней торговли	11
2. Используемые первичные документы. Грузовая таможенная декларация.....	14
3. Основные статистические публикации по внешней торговле	18
Тема 3. Классификация экономической деятельности в статистике внешней торговли.....	21
1. Значение и особенности метода группировки в статистике внешней торговли.....	21
2. Международные стандарты по статистике. Способы построения международных классификаций. Виды международных классификаторов.....	22
3. Классификации ООН.....	25
4. Международная стандартная классификация видов деятельности.....	27
5. Классификация благ и услуг потребительского назначения	28
6. Классификации и номенклатуры товаров в статистике внешней торговли	29

7. Гармонизированная система описания и кодирования товаров	31
8. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности.....	33
Тема 4. Организация внешнеторговой статистики	35
1. Основные понятия внешней торговли: таможенный закон, таможенный тариф, тарификация, импортный список, лицензия	35
2. Основные виды внешнеторговых операций.....	37
3. Сопоставимость данных о внешней торговле	41
Тема 5. Статистика внешней торговли товарами.....	46
1. Общая и специальная система учета внешней торговли	46
2. Дата экспорта и импорта в статистическом учете внешней торговли	52
3. Основные показатели статистики внешней торговли товарами	53
4. Статистическое изучение эффективности внешней торговли	56
5. Система показателей деятельности внешнеторговых организаций.....	62
Тема 6. Количественная и стоимостная оценка товаров во внешней торговле	65
1. Количественный учет экспортируемых и импортируемых товаров	65
2. Статистическая стоимость. Оценка стоимости экспорта и импорта в РФ.....	67
3. Таможенная стоимость и методы ее определения	69
Тема 7. Статистическое изучение географического распределения внешнеторгового оборота.....	75
1. Понятие стран-контрагентов и методы их определения	75
2. Изучение географии внешней торговли по группам стран по методологии статистической комиссии ООН	78
3. Определение страны происхождения товара. Критерий существенной переработки	80

4. Правила определения происхождения товаров в статистике РФ.....	82
5. Сертификат о происхождении товара.....	86
Тема 8. Экспорт и импорт услуг	88
1. Основные виды международных услуг	88
2. Поездки (туристические услуги)	91
3. Страховые услуги	96
4. Строительные услуги	98
Тема 9. Методика оценки внешнеэкономической деятельности региона.....	101
1. Значение и система показателей внешнеэкономической деятельности региона	101
2. Общая оценка внешнеэкономической деятельности региона.....	102
3. Оценка платежеспособности региона	104
4. Оценка общей конкурентоспособности региона и основных отраслей экономики	105
5. Оценка уровня специализации региона	106
Тема 10. Платежный баланс как инструмент статистического описания внешнеэкономической деятельности	108
1. Понятие и состав платежного баланса.....	108
2. Правила отражения операций в платежном балансе. Балансировка статей платежного баланса.....	110
Тема 11. Паритеты покупательной способности валют в международных сопоставлениях	114
1. Задачи и организация международных сопоставлений	114
2. Виды международных сопоставлений	115
3. Требования к паритетам покупательной способности валют	116
4. Методы расчета ППС	118
Литература.....	122
Тесты для самоподготовки.....	123
Задачи для самостоятельного решения.....	137

Индивидуальное задание	142
Приложения.....	143
Приложение 1. Внешнеэкономическая деятельность регионов Центрального Федерального округа РФ	143
Приложение 2. Индексы основных социально- экономических показателей в 2003 г.	144
Приложение 3. Матрица коэффициентов парной корреляции	145
Приложение 4. Основные социально-экономические показатели по Российской Федерации.....	146
Приложение 5. Внешнеторговый оборот Российской Федерации за 2001-2005 г.	147
Приложение 6. Официальный курс доллара США по отношению к рублю (на конец периода, рублей за 1 доллар по данным Банка России).....	150
Приложение 7. Официальный ЕВРО по отношению к рублю (на конец периода, рублей за 1 ЕВРО по данным Банка России).....	151
Приложение 8. Доля экспорта в производстве важнейших товаров В Российской Федерации (в процентах)	152
Приложение 9. Основные экспортные товары России в 2004-2005 гг. (в процентах к итогу)	153
Приложение 10. Соотношение экспортных и внутренних цен производителей промышленной продукции в отдельные месяцы 2005 г. (в процентах)	154
Приложение 11. Удельный вес стран СНГ в экспорте отдельных видов энергоресурсов из России (в процентах к итогу).....	154
Приложение 12. Импорт основных потребительских товаров в 2004-2005 гг.....	155