

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное агентство по образованию
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова

Г.Г. Коновалова

Статистика внешней торговли

Учебное пособие

*Рекомендовано
Научно-методическим советом университета для студентов,
обучающихся по специальности Мировая экономика*

Ярославль 2006

УДК 339.5
ББК У 051я73
К 64

*Рекомендовано
Редакционно-издательским советом университета
в качестве учебного издания. План 2006 года*

Рецензенты:

канд. экон. наук, доц. ВЗФИ В.П. Сергеев;
кафедра статистики и эконометрики МЭСИ

Коновалова, Г.Г. Статистика внешней торговли:
К 64 учебное пособие / Г.Г. Коновалова; Яросл. гос. ун-т. –
Ярославль : ЯрГУ, 2006. – 160 с.
ISBN 5-8397-0489-X (978-5-8397-0489-3)

Пособие сформировано в соответствии с содержанием учебной дисциплины "Статистика внешней торговли". Оно следует логике курса и охватывает темы "Классификация экономической деятельности в статистике внешней торговли", "Организация внешнеторговой статистики", "Статистика внешней торговли товарами", "Экспорт и импорт услуг" и др. Для углубленного понимания теоретических вопросов включены тесты для самоконтроля и задачи для решения на практических занятиях, а также варианты расчетных заданий.

Предназначено для студентов, обучающихся по специальности 060600 Мировая экономика (дисциплина "Статистика внешней торговли", блок СД), очной формы обучения.

Табл. 7. Библиогр.: 8 назв.

УДК 339.5
ББК У 051я73

ISBN 5-8397-0489-X (978-5-8397-0489-3)

© Ярославский
государственный
университет, 2006
© Г.Г. Коновалова, 2006

Тема 1. Предмет, функции и основы методологии статистики внешней торговли

1. Особенности предмета и метода статистики внешней торговли

Целью статистического наблюдения во внешней торговле является определение стоимостных объемов вывезенных и ввезенных товаров, их количественных и качественных показателей, географического распределения экспорта и импорта.

Статистика внешней торговли является отраслевой статистикой. В своей сфере статистика внешней торговли выполняет две функции:

- первая - информационная,
- вторая - аналитическая (объяснительная)

Информационная функция заключается в характеристике с помощью статистических данных сложившейся ситуации (количества товаров, их цены, таможенные пошлины и др.)

Аналитическая функция – это установление тенденций и закономерностей изменения явлений с помощью статистических методов.

Статистика изучает количественную сторону массовых общественных явлений.

Предмет статистики внешней торговли состоит в определении количественных и качественных сторон явлений и процессов, происходящих во внешнеторговой деятельности. Главное, что изучает статистика внешней торговли:

- экспорт страны;
- импорт страны;
- внешнеторговый оборот страны;
- данные внешнеторговой статистики других стран.

В основе метода статистики (способа, с помощью которого изучается предмет) лежат три последовательных этапа:

- 1) массовое статистическое наблюдение;
- 2) сводка и группировка статистических данных;
- 3) исчисление обобщающих показателей и их экономико-статистический анализ.

Содержание

| | |
|---|-----------|
| Тема 1. Предмет, функции и основы методологии статистики внешней торговли | 3 |
| 1. Особенности предмета и метода статистики внешней торговли | 3 |
| 2. Основные этапы становления международной статистики | 4 |
| 3. История возникновения статистики внешней торговли .. | 7 |
| 4. Основные международные статистические организации и публикации. Глобальная статистическая система | 9 |
| Тема 2. Особенности статистического наблюдения в статистике внешней торговли..... | 11 |
| 1. Объект наблюдения в статистике внешней торговли по методологии ООН. Сплошное и выборочное наблюдение в статистике внешней торговли | 11 |
| 2. Используемые первичные документы. Грузовая таможенная декларация..... | 14 |
| 3. Основные статистические публикации по внешней торговле | 18 |
| Тема 3. Классификация экономической деятельности в статистике внешней торговли..... | 21 |
| 1. Значение и особенности метода группировки в статистике внешней торговли..... | 21 |
| 2. Международные стандарты по статистике. Способы построения международных классификаций. Виды международных классификаторов..... | 22 |
| 3. Классификации ООН..... | 25 |
| 4. Международная стандартная классификация видов деятельности..... | 27 |
| 5. Классификация благ и услуг потребительского назначения | 28 |
| 6. Классификации и номенклатуры товаров в статистике внешней торговли | 29 |

| | |
|---|-----------|
| 7. Гармонизированная система описания и кодирования товаров | 31 |
| 8. Товарная номенклатура внешнеэкономической деятельности..... | 33 |
| Тема 4. Организация внешнеторговой статистики | 35 |
| 1. Основные понятия внешней торговли: таможенный закон, таможенный тариф, тарификация, импортный список, лицензия | 35 |
| 2. Основные виды внешнеторговых операций..... | 37 |
| 3. Сопоставимость данных о внешней торговле | 41 |
| Тема 5. Статистика внешней торговли товарами..... | 46 |
| 1. Общая и специальная система учета внешней торговли | 46 |
| 2. Дата экспорта и импорта в статистическом учете внешней торговли | 52 |
| 3. Основные показатели статистики внешней торговли товарами | 53 |
| 4. Статистическое изучение эффективности внешней торговли | 56 |
| 5. Система показателей деятельности внешнеторговых организаций | 62 |
| Тема 6. Количественная и стоимостная оценка товаров во внешней торговле | 65 |
| 1. Количественный учет экспортируемых и импортируемых товаров | 65 |
| 2. Статистическая стоимость. Оценка стоимости экспорта и импорта в РФ..... | 67 |
| 3. Таможенная стоимость и методы ее определения | 69 |
| Тема 7. Статистическое изучение географического распределения внешнеторгового оборота | 75 |
| 1. Понятие стран-контрагентов и методы их определения | 75 |
| 2. Изучение географии внешней торговли по группам стран по методологии статистической комиссии ООН | 78 |
| 3. Определение страны происхождения товара. Критерий существенной переработки | 80 |

| | |
|---|------------|
| 4. Правила определения происхождения товаров в статистике РФ..... | 82 |
| 5. Сертификат о происхождении товара..... | 86 |
| Тема 8. Экспорт и импорт услуг | 88 |
| 1. Основные виды международных услуг | 88 |
| 2. Поездки (туристические услуги) | 91 |
| 3. Страховые услуги | 96 |
| 4. Строительные услуги | 98 |
| Тема 9. Методика оценки внешнеэкономической деятельности региона..... | 101 |
| 1. Значение и система показателей внешнеэкономической деятельности региона | 101 |
| 2. Общая оценка внешнеэкономической деятельности региона..... | 102 |
| 3. Оценка платежеспособности региона | 104 |
| 4. Оценка общей конкурентоспособности региона и основных отраслей экономики | 105 |
| 5. Оценка уровня специализации региона | 106 |
| Тема 10. Платежный баланс как инструмент статистического описания внешнеэкономической деятельности | 108 |
| 1. Понятие и состав платежного баланса..... | 108 |
| 2. Правила отражения операций в платежном балансе. Балансировка статей платежного баланса..... | 110 |
| Тема 11. Паритеты покупательной способности валют в международных сопоставлениях | 114 |
| 1. Задачи и организация международных сопоставлений | 114 |
| 2. Виды международных сопоставлений | 115 |
| 3. Требования к паритетам покупательной способности валют | 116 |
| 4. Методы расчета ППС | 118 |
| Литература..... | 122 |
| Тесты для самоподготовки | 123 |
| Задачи для самостоятельного решения..... | 137 |

| | |
|---|------------|
| Индивидуальное задание | 142 |
| Приложения..... | 143 |
| Приложение 1. Внешнеэкономическая деятельность регионов Центрального Федерального округа РФ | 143 |
| Приложение 2. Индексы основных социально- экономических показателей в 2003 г. | 144 |
| Приложение 3. Матрица коэффициентов парной корреляции | 145 |
| Приложение 4. Основные социально-экономические показатели по Российской Федерации..... | 146 |
| Приложение 5. Внешнеторговый оборот Российской Федерации за 2001-2005 г. | 147 |
| Приложение 6. Официальный курс доллара США по отношению к рублю (на конец периода, рублей за 1 доллар по данным Банка России)..... | 150 |
| Приложение 7. Официальный ЕВРО по отношению к рублю (на конец периода, рублей за 1 ЕВРО по данным Банка России)..... | 151 |
| Приложение 8. Доля экспорта в производстве важнейших товаров В Российской Федерации (в процентах) | 152 |
| Приложение 9. Основные экспортные товары России в 2004-2005 гг. (в процентах к итогу) | 153 |
| Приложение 10. Соотношение экспортных и внутренних цен производителей промышленной продукции в отдельные месяцы 2005 г. (в процентах) | 154 |
| Приложение 11. Удельный вес стран СНГ в экспорте отдельных видов энергоресурсов из России (в процентах к итогу)..... | 154 |
| Приложение 12. Импорт основных потребительских товаров в 2004-2005 гг..... | 155 |