

УДК 665.6:033.28

**Муртазина С.А.**

История графического дизайна и рекламы : учебное пособие / С.А. Муртазина, В.В. Хамматова; М-во образ. и науки России, Казан. нац. исслед. технол. ун-т. – Казань : Изд-во КНИТУ, 2013. – 124 с.

ISBN 978-5-7882-1397-2

Рассматриваются наиболее значимые события в истории графического дизайна и рекламы. Исследуются тенденции развития и факторы, определяющие современное состояние международного графического дизайна и рекламы. Пособие призвано сформировать у студентов систему взглядов на историческую рекламно-информационную деятельность и перспективы ее развития. Для более полного представления материала пособие содержит богатое иллюстративное дополнение.

Предназначено для студентов направления подготовки «Дизайн», изучающих дисциплину «История графического дизайна и рекламы».

Подготовлено на кафедре «Дизайн».

Печатается по решению редакционно-издательского совета Казанского национального исследовательского технологического университета

Рецензенты: д-р техн. наук, проф. кафедры ДиИИ КГИЭА

*С.В. Дмитриев*

доц. кафедры интерьера ФД КГАСУ *Т.Ю. Бурова*

ISBN 978-5-7882-1397-2

© Муртазина С.А., Хамматова В.В., 2013

© Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2013

## СОДЕРЖАНИЕ

Введение .....	3
1. Понятие графического дизайна и рекламы.....	4
2. Письменность и графика древнего востока .....	10
3. Графика и рекламное дело в античности .....	19
4. Рекламное и издательское дело в средние века .....	38
5. Техники гравюры периода возрождения. Изобретение книгопечатания .....	53
6. Книга и реклама нового времени .....	64
7. Реклама и графика рубежа XIX – XX вв. ....	83
8. Графический дизайн русского авангарда .....	98
9. Современный графический дизайн и реклама .....	109
10. Контрольные вопросы .....	121
11. Библиографический список .....	122