

УДК 65.011;004  
ББК 65.291.21;65.011.15  
И66

Инновационный менеджмент / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер,  
И66 2017. — 206 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-6042-1

*Harvard Business Review* — ведущий деловой журнал в мире. Представляем новый выпуск серии «HBR: 10 лучших статей», посвященный проблемам инновационного менеджмента.

Каждая компания рано или поздно сталкивается с необходимостью внедрять нечто новое, иначе ее неминуемо ждет стагнация и проигрыш конкурентам. Из сотен статей журнала HBR редакторы этой серии отобрали самые полезные и актуальные.

Из книги вы узнаете, как создавать инновации и управлять ими, как можно извлечь идеи для инноваций из повседневной рабочей рутины, почему для оценки эффективности инноваций не следует использовать стандартные финансовые показатели и какие критерии использовать следует. На примерах таких крупных игроков, как General Electrics, BMW и ЗМ, авторы объясняют, как интегрировать команду инновационного проекта в структуру компании, и разоблачают мифы и развеивают страхи, связанные с инновационным процессом в бизнесе.

УДК 65.011;004  
ББК 65.291.21;65.011.15

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru)

© Harvard Business School Publishing Corporation, 2013  
Published by arrangement with Harvard Business  
Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski  
Agency (Russia)

© Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2017

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)  
ISBN 978-5-9614-6042-1 (рус.)  
ISBN 978-1-4221-8985-6 (англ.)

# Оглавление

<b>Ускорители инноваций</b> .....	7
<i>Роджер Мартин</i>	
<b>КАК ОСТАНОВИТЬ ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ</b> .....	17
<i>Виджай Говиндараджан, Крис Тримбл</i>	
<b>КАК GE НАРУШАЕТ ПРИВЫЧНЫЙ ХОД СВОЕЙ ЖИЗНИ</b> .....	35
<i>Джеффри Иммельт, Виджай Говиндараджан, Крис Тримбл</i>	
<b>Дорогу к инновациям покажет клиент</b> .....	55
<i>Ланс Беттанкур, Энтони Ульвик</i>	
<b>Реально ли это? Можем ли мы выиграть? Стоит ли этим заниматься?</b> .....	71
<i>Джордж Дей</i>	

<b>ШЕСТЬ МИФОВ О РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТА .....</b>	<b>97</b>
<i>Штефан Томке, Дональд Рейнертсен</i>	
<b>ИННОВАЦИИ: КЛАССИЧЕСКИЕ ОШИБКИ.....</b>	<b>119</b>
<i>Розабет Мосс Кантер</i>	
<b>ПЛАНИРОВАНИЕ ПО ПРИНЦИПУ РАСКРЫТИЯ.....</b>	<b>147</b>
<i>Рита Гюнтер Макграт, Ян Макмиллан</i>	
<b>НОВАТОРСТВО КАК ТРУД.....</b>	<b>169</b>
<i>Питер Друкер</i>	
<b>ДУШИТЕЛИ ПРОГРЕССА.....</b>	<b>185</b>
<i>Клейтон Кристенсен, Стивен Кауфман, Вилли Ших</i>	
<b>ОБ АВТОРАХ.....</b>	<b>203</b>