

УДК 65.011;004
ББК 65.291.21;65.011.15
И66

Инновационный менеджмент / Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, И66 2017. — 206 с. — (Серия «Harvard Business Review: 10 лучших статей»).

ISBN 978-5-9614-6042-1

Harvard Business Review — ведущий деловой журнал в мире. Представляем новый выпуск серии «HBR: 10 лучших статей», посвященный проблемам инновационного менеджмента.

Каждая компания рано или поздно сталкивается с необходимостью внедрять нечто новое, иначе ее неминуемо ждет стагнация и проигрыш конкурентам. Из сотен статей журнала HBR редакторы этой серии отобрали самые полезные и актуальные.

Из книги вы узнаете, как создавать инновации и управлять ими, как можно извлечь идеи для инноваций из повседневной рабочей рутины, почему для оценки эффективности инноваций не следует использовать стандартные финансовые показатели и какие критерии использовать следует. На примерах таких крупных игроков, как General Electrics, BMW и ЗМ, авторы объясняют, как интегрировать команду инновационного проекта в структуру компании, и разоблачают мифы и развеивают страхи, связанные с инновационным процессом в бизнесе.

УДК 65.011;004
ББК 65.291.21;65.011.15

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети Интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ, для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу tylib@alpina.ru

ISBN 978-5-9614-5626-4 (серия)
ISBN 978-5-9614-6042-1 (рус.)
ISBN 978-1-4221-8985-6 (англ.)

© Harvard Business School Publishing Corporation, 2013
Published by arrangement with Harvard Business Review Press (USA) via Alexander Korzhenevski Agency (Russia)
© Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО «Альпина Паблишер», 2017

Оглавление

УСКОРИТЕЛИ ИННОВАЦИЙ	7
<i>Роджер Мартин</i>	
КАК ОСТАНОВИТЬ ИННОВАЦИОННЫЕ ВОЙНЫ	17
<i>Виджай Говиндараджан, Крис Тримбл</i>	
КАК GE НАРУШАЕТ ПРИВЫЧНЫЙ ХОД СВОЕЙ ЖИЗНИ	35
<i>Джеффри Иммельт, Виджай Говиндараджан, Крис Тримбл</i>	
ДОРОГУ К ИННОВАЦИЯМ ПОКАЖЕТ КЛИЕНТ	55
<i>Ланс Беттанкур, Энтони Ульвик</i>	
РЕАЛЬНО ЛИ ЭТО? МОЖЕМ ЛИ МЫ ВЫИГРАТЬ? СТОИТ ЛИ ЭТИМ ЗАНИМАТЬСЯ?	71
<i>Джордж Дей</i>	

ШЕСТЬ МИФОВ О РАЗРАБОТКЕ ПРОДУКТА	97
<i>Штефан Томке, Дональд Рейнертсен</i>	
ИННОВАЦИИ: КЛАССИЧЕСКИЕ ОШИБКИ	119
<i>Розабет Мосс Кантер</i>	
ПЛАНИРОВАНИЕ ПО ПРИНЦИПУ РАСКРЫТИЯ	147
<i>Рита Гюнтер Макграт, Ян Макмиллан</i>	
НОВАТОРСТВО КАК ТРУД	169
<i>Питер Друкер</i>	
ДУШИТЕЛИ ПРОГРЕССА	185
<i>Клейтон Кристенсен, Стивен Кауфман, Вилли Ших</i>	
ОБ АВТОРАХ	203