

ББК 60.524.41+60.561.21-44-6  
М 482

Рецензенты:

д-р социол. наук, профессор *С.А. Ильиных*  
д-р социол. наук, профессор *Б.С. Сивирин*

Монография подготовлена при поддержке РФФИ  
(грант 16-03-00348)

**Мельников М.В.**

М 482 Приватизация публичного пространства: социолого-управленческие аспекты : монография / под ред. В.И. Игнатъева. – Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2019. – 256 с. – (Серия «Монографии НГТУ»).

ISBN 978-5-7782-3871-8

Интерес к изучению приватизации появляется в социологии в 1980–1990-х годах задолго до роста внимания к этому объекту. Автор осмысливает приватизацию как присвоение общего (ресурса, блага, пространства); удаление от общего (дела, интереса, действия); процесс развития частного; повышение закрытости и секретности. В книге доказывается, что социальный контроль над приватизированным различным образом публичным пространством осуществляется в основном представителями доминирующих в обществе групп, обладающих властными ресурсами. Именно приватизация публичного пространства сверху приводит к снижению солидарности между людьми из разных социальных классов и повышению угроз безопасности жизни в обществе.

Книга может быть полезна специалистам в области социологии пространства, политики, управления, а также может представлять интерес для политологов, социальных географов, урбанистов, общественных активистов и широкого круга любознательных читателей.

**ББК 60.524.41+60.561.21-44-6**

**ISBN 978-5-7782-3871-8**

© Мельников М.В., 2019  
© Новосибирский государственный  
технический университет, 2019

## ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение .....	7
<b>Часть 1. Общее и открытое .....</b>	<b>17</b>
Глава 1. Феномен публичного.....	17
Глава 2. Социологический взгляд на публичную сферу.....	29
Глава 3. Публичное место и публичное пространство .....	35
<b>Часть 2. Частное и закрытое.....</b>	<b>47</b>
Глава 1. Приватизация как присвоение общего .....	47
Глава 2. Приватизация как удаление от общего .....	56
Глава 3. Приватизация как процесс развития частного .....	67
Глава 4. Общий взгляд на приватизацию публичного пространства .....	77
Глава 5. Приватизация публичного пространства и теория публичных благ.....	86
<b>Часть 3. Управляемая элитная приватизация публичного         пространства .....</b>	<b>95</b>
Глава 1. Ограждать нельзя оставить открытым.....	95
Глава 2. Управление и соседские отношения в огражденных жилых сообществах .....	127
Глава 3. Управление приватизированным публичным пространством в рекламе элитного жилья .....	139
<b>Часть 4. Спонтанные формы приватизации публичного         пространства .....</b>	<b>159</b>
Глава 1. Захват публичного пространства в зеркале общественного мнения .....	159
Глава 2. Борьба за контроль над публичным пространством.....	173
Глава 3. Бездомные в открытом и приватизированном публичном пространстве .....	183
Глава 4. Уличная торговля как спонтанная приватизация публичного пространства .....	201
Заключение.....	219
Библиографический список .....	228