

УДК 378  
ББК 74.022.8  
ПЗ2

*Серия основана в 2011 году*

## Рецензенты

*Е.А. Осипова*, доктор философских наук, доцент,  
доцент кафедры журналистики, социальной рекламы  
и связей с общественностью Российского государственного  
социального университета;

*Н.Н. Лагушева*, доктор педагогических наук, профессор,  
проректор по учебно-методической работе  
Российской международной академии туризма

### **Питюков В.Ю.**

ПЗ2 Информативное воздействие как элемент профес-  
сионализма менеджера : монография / В.Ю. Питюков,  
А.А. Панфилова ; Российская международная академия  
туризма. – М. : Логос, 2013. – 190, [2] с. – (Туристика:  
монографические исследования).

ISBN 978-5-98704-649-4

Освещается одна из малоизученных проблем современной теории и методики профессионального образования – информативное речевое и демонстрационное воздействие. Дается базовое представление о содержании информативного воздействия, раскрываются особенности и закономерности его реализации в процессе осуществления профессионального и широкого социального межличностного взаимодействия.

Для преподавателей и студентов вузов и колледжей, а также тех, чья профессиональная деятельность связана с общением.

УДК 378  
ББК 74.022.8

**ISBN 978-5-98704-649-4**

© Питюков В.Ю., Панфилова А.А., 2013  
© Российская международная академия  
туризма, 2013  
© Оформление. РМАТ, Логос, 2013

## Оглавление

Введение .....	7
Глава 1. <b>Менеджер как субъект управления</b> .....	9
1.1. Современная научная трактовка понятия «управление» .....	9
1.2. Субъект и объект управления .....	20
1.3. Характеристика менеджера как субъекта управления .....	35
Глава 2. <b>Совершенствование профессионализма менеджера</b> .....	44
2.1. Характеристика понятия «профессионализм» .....	44
2.2. Слагаемые профессионализма менеджера .....	55
2.3. Методы совершенствования профессионализма менеджера .....	78
Глава 3. <b>Информативное воздействие в профессиональном становлении менеджера</b> ..	87
3.1. Роль информативного воздействия в профессиональном взаимодействии менеджера ..	88
3.2. Информативное воздействие как условие развития профессиональных знаний и умений менеджера .....	95
3.3. Взаимосвязь информативного воздействия и системы ценностных отношений менеджера .....	104
Глава 4. <b>Слагаемые информативного воздействия</b> .....	113
4.1. Каналы трансляции и восприятия информации ....	113
4.2. Речевое информативное воздействие .....	117
4.3. Демонстрационное информативное воздействие ..	126

---

<b>Глава 5. Методические особенности профессиональной подготовки менеджеров к реализации информативного воздействия .....</b>	<b>129</b>
5.1. Субъект-субъектный характер профессиональной подготовки .....	129
5.2. Современные методы профессиональной подготовки .....	135
5.3. Модель профессиональной подготовки менеджеров к реализации информативного воздействия .....	151
Заключение .....	171
Библиографический список .....	173