

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
«Северный (Арктический) федеральный университет
имени М.В. Ломоносова»

О.Н. Вотинцева

**Связи с общественностью
в таблицах и схемах.
Кейсовые задачи**

Учебное пособие

Архангельск
САФУ
2017

УДК 659(05)
ББК [76+60.842]я2
В79

*Рекомендовано к изданию учебно-методическим советом
Северного (Арктического) федерального университета
имени М.В. Ломоносова*

Рецензенты:

кандидат экономических наук, доцент **С.В. Шадрина**;
старший преподаватель, начальник отдела по связям со СМИ
администрации МО «Северодвинск» **Н.А. Еремина**

Вотинцева, О.Н.

В79 Связи с общественностью в таблицах и схемах. Кейсовые задачи: учебное пособие / О.Н. Вотинцева; Сев. (Арктич.) федер. ун-т им. М.В. Ломоносова. – Архангельск: САФУ, 2017. – 80 с.
ISBN 978-5-261-01278-8

В пособии впервые основные теоретические положения по курсу «Теория связей с общественностью», вызывающие у студентов часто затруднения и сложности, изложены в таблицах и схемах, что позволит в дальнейшем избежать теоретических ошибок в формулировке важнейших научных категорий.

Предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью».

УДК 659(05)
ББК [76+60.842]я2

ISBN 978-5-261-01278-8

© Вотинцева О.Н., 2017
© Северный (Арктический)
федеральный университет
им. М.В. Ломоносова, 2017

Введение

В настоящем пособии представлен материал по курсу «Теория связей с общественностью» в таблицах и схемах.

Логика представления материала по темам полностью соответствует последовательности изучения дисциплины студентами. Именно в таком порядке представляется материал на лекциях и практических занятиях в соответствии с рабочей программой.

Основная цель, которую ставит автор пособия, – максимально наглядно, схематично представить студентам сложный теоретический материал.

Табличный и схематичный способы представления позволяют сразу же разграничить в сознании студента важнейшие категории курса «Теория связей с общественностью», не допускать серьезных теоретических ошибок в последующем курсовом и дипломном проектировании. Решение проблемы совмещения в сознании современного студента многих научных понятий позволит облегчить изучение последующих дисциплин профессионального цикла «Связи с общественностью в политике, государственном управлении», «Связи с общественностью в учреждениях культуры и НКО», «Связи с общественностью в бизнесе», «Консалтинг в связях с общественностью», «Корпоративный PR», «Антикризисный PR» и др.

Вопросы и задания по каждой изучаемой теме разнообразны. Они включают в себя изучение предложенной литературы по курсу, ее анализ, решение практических задач в форме небольших кейсов, ответы на простые теоретические вопросы. Вопросы и задания позволят студенту на практике закрепить теоретический материал, еще раз отработать основные положения курса.

Оглавление

| | |
|---|----|
| Введение | 3 |
| Тема 1. PR в системе массовых коммуникаций | 4 |
| Тема 2. Определение связей с общественностью как вида деятельности..... | 8 |
| Тема 3. Общественное мнение | 10 |
| Тема 4. Связи с общественностью как наука | 11 |
| Тема 5. Субъекты и объекты PR-деятельности | 13 |
| Тема 6. Взаимодействие субъектов и объектов PR-деятельности | 18 |
| Тема 7. PR и пропаганда..... | 20 |
| Тема 8. История PR: факт-лист. США..... | 22 |
| Тема 9. История PR: факт-лист. СССР-Россия | 25 |
| Тема 10. Работа со СМИ как целевой аудиторией | 27 |
| Тема 11. Тексты в работе пресс-службы | 31 |
| Тема 12. Работа с целевыми аудиториями, не относящимися к СМИ | 39 |
| Тема 13. PR-кампания..... | 44 |
| Тема 14. Связи с общественностью в информационной политике | 48 |
| Итоговый контроль | 63 |
| Заключение..... | 76 |
| Список литературы | 77 |