

УДК 811.111(075.8)  
ББК 81.2Англ-923  
Б72

Электронные версии книг  
на сайте [www.prospekt.org](http://www.prospekt.org)

**Рецензенты:**

**Гуреев В. А.**, доктор филологических наук, профессор;  
**Голечкова Т. Ю.**, кандидат филологических наук, доцент.

**Бобкова П. В.**

**Б72** Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации : учебное пособие по английскому языку для магистрантов-культурологов (Введение в теорию и практику исследований современной культуры). — Москва : Проспект, 2020. — 128 с.

ISBN 978-5-392-32905-2

DOI 10.31085/9785392329052-2020-128

Настоящее учебное пособие по английскому языку предназначено для студентов, обучающихся по направлению подготовки 51.04.01 «Культурология» (квалификация «магистр», профиль «Международное культурное сотрудничество»), а также студентов языковых и неязыковых вузов, обучающихся по другим специальностям и изучающих английский язык.

Пособие включает подборку аутентичных текстов, тематика которых предусмотрена рабочей программой дисциплины «Иностранный язык в сфере профессиональной коммуникации» (английский язык). В книге представлены аутентичные материалы, которые сопровождаются комплексом оригинальных заданий, моделирующих профессиональную деятельность культурологов и способствующих формированию иноязычного профессионального дискурса. Задания нацелены на развитие критического мышления, навыков аналитического чтения, реферирования и аннотирования текстов профессиональной направленности, перевода в сфере современной культуры.

УДК 811.111(075.8)

ББК 81.2Англ-923

*Печатается по решению ученого совета Московского государственного лингвистического университета, уч. план 2019 г., разд. I, поз. 24.*

*Учебное издание*

**Бобкова Полина Владимировна**

**ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ  
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИИ**

Учебное пособие по английскому языку  
для магистрантов-культурологов  
(Введение в теорию и практику  
исследований современной культуры)

Подписано в печать 19.11.2020. Формат 60×90 <sup>1</sup>/<sub>16</sub>.

Печать цифровая. Печ. л. 8,0. Тираж 1000 (1-й завод 100) экз. Заказ №

ООО «Проспект»

111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Бобкова П. В., 2020

© Московский государственный  
лингвистический университет, 2020

© Оформление. ООО «Проспект», 2020

ISBN 978-5-392-32905-2

DOI 10.31085/9785392329052-2020-128

## СОДЕРЖАНИЕ

<b>Введение .....</b>	<b>3</b>
<b>Part One. CULTURE STUDIES .....</b>	<b>4</b>
<b>Unit I. Introduction into culture studies. What is culture? .....</b>	<b>4</b>
<b>Введение в исследования культуры. Что такое культура?</b>	
Text in focus. What is Culture? .....	5
Text in focus. Definitions of Culture; Key Characteristics of Culture; Inadequate Conceptions of Culture.....	7
Text in focus. Культура как предмет философского знания .....	13
Abbreviations .....	16
Art.....	17
Civilization .....	18
Culture .....	20
<b>Unit II. Introduction into cultural studies.....</b>	<b>22</b>
<b>Введение в культурные исследования</b>	
Key Concepts of Cultural Studies .....	22
Encyclopedia .....	23
Text in focus. Культурные исследования .....	24
Text in focus. What's the Matter with Cultural Studies?.....	27
Text in focus. Popular Culture and Cultural Studies.....	34
Text in focus. Popular Culture.....	35
General Overviews .....	35
Text in focus. Mass culture .....	36
Text infocus. What is Contemporary Art?.....	37
Activities (1): Culture, Community, Global Awareness.....	38
Activities (2): Collaboration, Connecting Through Art .....	39
Multiple choice test on culture (check yourself) .....	39

<b>Unit III. Dimensions and aspects of culture .....</b>	<b>44</b>
<b>Измерения и аспекты культуры</b>	
Culture and Education .....	44
Text in focus. Culture and education: looking back to culture through education.....	45
Culture and Globalization.....	46
Text in focus. Globalization and culture .....	47
Text in focus .....	47
Focus of Vocabulary .....	50
<b>Unit IV. International cultural cooperation. Introduction .....</b>	<b>52</b>
<b>Введение в международное культурное сотрудничество</b>	
Text in focus. International cooperation. What is it about? .....	52
Text in focus. Investing in culture and creativity: Reflections from the European Development Days .....	55
Text in focus. Declaration of Principles of International Cultural Co-operation.....	57
Text in focus. International Cultural Cooperation .....	60
Text in focus. The Cultural Cooperation Model.....	63
Text in focus. Culture and Development.....	64
Text in focus. Guiding principles for EU action .....	65
Text in focus. Advancing cultural cooperation with partner countries.....	67
Text in focus. A strategic EU approach to cultural diplomacy.....	70
Text in focus. Towards an EU strategy for international cultural relations .....	71
Text in focus. Institute for Cultural Diplomacy inc. (USA).....	74
Text in focus. Миссия выполнима: культурная политика и дипломатия России в глобальном мире.....	75
Questions and answers.....	77
Report .....	80
Text in focus. The World Stage: International Opportunities for UK Arts and Culture.....	80
All the world's a stage.....	81
Hitting the road.....	82
Where in the world .....	83
What we do.....	84

Case 1. UK arts groups win international work.....	85
Case 2. From Shakespeare's globe to the globe.....	86
<b>Unit V. Introduction into Creative economy .....</b>	<b>88</b>
<b>Введение в креативную экономику</b>	
Text in focus. What is the creative economy? .....	88
Matching headings.....	93
Text in focus. Three stages in the life of the creative economy.....	93
Text in focus. Measuring the creative industries .....	95
<b>Part Two. ACADEMIC ENGLISH IN USE .....</b>	<b>98</b>
Guidelines.....	98
Academic writing is formal .....	98
Academic English.....	107
Critical thinking.....	108
Culturological Reading .....	110
Text analysis .....	110
From Culturology to Transculture.....	111
<b>Glossary of Culture Terms .....</b>	<b>121</b>