

УДК 316.6 (073)

ББК 60.5.я73

3-91

Рецензент: Е. А. Андреев, кандидат культурологии, доцент кафедры массовых коммуникаций Южно-уральского государственного университета

Учебное пособие одобрено на заседании совета факультета культурологического факультета от. 15.11.2010 г.

3-91 Зубанова, Л. Б.

Социология лидерства: методические основы исследования личностного влияния : учеб. пособие по дисциплине «Общая социология» по специальности 040201 Социология / Л. Б. Зубанова ; Челяб. гос. академия культуры и искусств. – Челябинск, 2011.– 61 с.

В учебном пособии представлены основные подходы к изучению общесоциологической категории «лидерство», приведены авторские методики анализа лидерских проявлений, обоснованы формулы расчета необходимых показателей.

Учебное пособие предназначено для студентов культурологического факультета, обучающихся по специальности 040201 Социология

© Челябинская государственная
академия культуры и искусств, 2011

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Раздел 1. Методологические подходы к изучению лидерства	
1.1. Социолингвистическая основа исследований лидерства.....	6
Вопросы и задания для самопроверки.....	14
1.2. Субъективно-оценочный подход к фиксации лидерства.....	14
Вопросы и задания для самопроверки.....	31
Раздел 2. Практики социологического анализа лидерства: методический аспект	
2.1. Лидеры мнений: анализ поля массовой информации.....	32
Вопросы и задания для самопроверки.....	39
2.2. Лидеры местной власти: методика определения рейтинга.....	40
Вопросы и задания для самопроверки.....	48
Рекомендуемая литература.....	49