



# **Теория и практика связей с общественностью**



Министерство образования и науки Российской Федерации  
Федеральное агентство по образованию  
Ярославский государственный университет им. П.Г. Демидова  
Кафедра социально-политических теорий

# **Теория и практика связей с общественностью**

*Методические указания*

*Рекомендовано  
Научно-методическим советом университета  
для студентов, обучающихся по специальности Политология*

Ярославль 2007

УДК 316.6(078)  
ББК Ч 114.13я73  
Т 33

*Рекомендовано  
Редакционно-издательским советом университета  
в качестве учебного издания. План 2007 года*

Рецензент  
кафедра социально-политических теорий ЯрГУ им. П.Г. Демидова

Составитель **Т.С. Аكوпова**

**Теория и практика связей с общественностью:** метод. указания  
Т 33 / сост. Т.С. Аكوпова; Яросл. гос. ун-т. – Ярославль : ЯрГУ, 2007. –  
51 с.

Методические указания содержат темы лекций, контрольные вопросы, позволяющие студенту самостоятельно оценить степень усвоения лекционного материала, темы контрольных работ, вопросы к практическим занятиям, практикумы, а также списки основной и дополнительной рекомендуемой литературы, предназначенные для более глубокого изучения отдельных вопросов темы и подготовки к экзамену по дисциплине «Теория и практика связей с общественностью».

Предназначены для студентов, обучающихся по специальности 030201 Политология (дисциплина «Теория и практика связей с общественностью», блок ДС) очной и очно-заочной форм обучения.

УДК 316.6(078)  
ББК Ч 114.13я73

© Ярославский государственный  
университет им. П.Г. Демидова, 2007  
© Т.С. Аكوпова, 2007

## Содержание

Тема 1. Теория и практика связей с общественностью: предмет, принципы и функции.....	6
Тема 2. История возникновения и развития PR-деятельности .....	9
Тема 3. Регулирование деятельности в сфере связей с общественностью .....	11
Тема 4. Общественность и общественное мнение .....	12
Тема 5. Коммуникация. Политическая коммуникация и PR .....	13
Тема 6. Методы и средства PR-деятельности.....	16
Тема 7. Организация специальных PR-мероприятий .....	20
Тема 8. Работа по созданию имиджа.....	21
Тема 9. Работа со СМИ.....	22
Тема 10. Комплексная PR-кампания .....	25
Тема 11. Технологии кризис-PR .....	27
Тема 12. Исследования в области связей с общественностью.....	28
Тема 13. PR-службы: структура и функции.....	30
Тема 14. Основы профессиональной этики в сфере PR-деятельности.....	33
Тема 15. «Круглый стол» Политический PR в России .....	35
Вопросы к экзамену .....	36
Рекомендуемая литература.....	38
Глоссарий.....	40
Приложение .....	48
Составление списка средств массовой информации .....	48