

Государственное автономное образовательное учреждение
высшего профессионального образования города Москвы
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА
имени Ю.А. Сенкевича»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА ТУРИЗМА

МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

Методические указания и контрольные задания
для студентов заочной формы обучения
по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»

Москва 2012

Методические указания и контрольные задания
составлены в соответствии с учебной программой
по дисциплине «Маркетинг туристского предприятия»
по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг туризма» В.П. Белова

«_____» _____ 2012 г.

дата

подпись

Содержание

		Стр.
	Введение	4
1	Объем дисциплины и виды учебной работы	6
2	Учебно-тематический план	7
3	Содержание дисциплины	7
4	Планы семинарских занятий	11
5	Темы для самостоятельной работы студентов	14
6	Контрольные работы	20
7	Темы рефератов	37
8	Вопросы для подготовки к экзамену	39
9	Критерии определения итоговых оценок	43
10	Организационно-учебные нормы	45
	Список источников, рекомендуемых для изучения дисциплины	46
	Приложение 1. Образец оформления титульного листа контрольной работы	49
	Приложение 2. Варианты контрольных заданий	50