

Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА  
имени Ю.А. Сенкевича»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА ТУРИЗМА

**МАРКЕТИНГ ТУРИСТСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

Методические указания и контрольные задания  
для студентов заочной формы обучения  
по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»

Москва 2012

Методические указания и контрольные задания  
составлены в соответствии с учебной программой  
по дисциплине «Маркетинг туристского предприятия»  
по направлению подготовки 100400.62 «Туризм»

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг туризма» В.П. Белова

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2012 г.

дата

\_\_\_\_\_

подпись

## Содержание

		Стр.
	Введение	4
1	Объем дисциплины и виды учебной работы	6
2	Учебно-тематический план	7
3	Содержание дисциплины	7
4	Планы семинарских занятий	11
5	Темы для самостоятельной работы студентов	14
6	Контрольные работы	20
7	Темы рефератов	37
8	Вопросы для подготовки к экзамену	39
9	Критерии определения итоговых оценок	43
10	Организационно-учебные нормы	45
	Список источников, рекомендуемых для изучения дисциплины	46
	Приложение 1. Образец оформления титульного листа контрольной работы	49
	Приложение 2. Варианты контрольных заданий	50