

ОктоПринт-Сервис .....	5
Терра Системы .....	25
EDP .....	4 обл.
Printech 2019 .....	2 обл.
Ricoh .....	7
Kodak .....	11

Выходит ежемесячно

**Руководитель проекта** Денис Васильевич Самсонов  
denis@publish.ru

**Главный редактор** Игорь Маратович Терентьев tim@publish.ru

**Зам. главного редактора** Юрий Витальевич Захаржевский  
yz@publish.ru

**Редактор новостей** Елена Юрьевна Бондаренко pnews@publish.ru

**Директор по маркетингу** Полина Коротун korotun@osp.ru

**Корректор** Наталья Владимировна Данилова

**Производственный отдел** Галина Блохина bgv@osp.ru

**Реклама** Александра Козлова — директор  
kozlova@osp.ru

**Адрес редакции**

Россия, 123056, г. Москва, а/я 82.

**Телефоны**

редакции: (495) 725-4780/83

рекламы: (499) 703-1854

отдела распространения: (499) 703-1854

**Факс** (495) 725-4783

© ООО «Издательство "Открытые системы"», 2019.

Все права защищены.

**Учредитель**

ООО «Издательство "Открытые системы"».

**Адрес редакции и издателя**

127254, город Москва, проезд Добролюбова, дом 3, строение 3, кабинет 13

Адрес для писем: 123056, г. Москва, а/я 82, «Publish»

Журнал зарегистрирован Роскомнадзором.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации «Publish»

ПИ №ФС77-63551 от 30 октября 2015 г.

**Цена свободная.****Отпечатано в ООО «МИНИН».**

Тираж 5500 экземпляров (печатных), 4500 — для планшетов и PDF.

Подписано в печать: 01.02.2019. Дата выхода в свет: 07.02.2019.

## publish №3

### ТЕМА НОМЕРА: ЦИФРОВАЯ УПАКОВКА И ЭТИКЕТКА

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ**  
ЦИФРОВАЯ УПАКОВКА  
И ЭТИКЕТКА:  
ТЕОРИЯ И ПРАКТИКА

### ИГОРЬ ТЕРЕНТЬЕВ ТРЕТИЙ ВСЕРОССИЙСКИЙ ФОРУМ

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ**  
СТР ДЛЯ ОФСЕТНЫХ  
ТИПОГРАФИЙ  
(СПРАВОЧНИК  
ПОКУПАТЕЛЯ)

**ЮРИЙ ЗАХАРЖЕВСКИЙ**  
RISON RI 100 (ОБЗОР)

**А ТАКЖЕ НОВОСТИ,  
ВАШИ ЛЮБИМЫЕ  
КОЛОНКИ И МНОГОЕ  
ДРУГОЕ**

## НОМЕР ВЫЙДЕТ В МАРТЕ 2019 Г.

## ГОЛОСУЙТЕ В ФЕВРАЛЕ

Выскажи своё мнение в опросе на сайте

[www.publish.ru](http://www.publish.ru) и узнай, что думают твои коллеги!

### Что сдерживает переход на цифровую печать упаковки и этикетки?

1. Высокая стоимость печати и цифровой отделки
2. Слишком дорогое оборудование
3. Недостаточный формат ЦПМ
4. Недостаточное качество цифровой печати на стандартных упаковочных и этикеточных материалах
5. Не все упаковочные и этикеточные материалы хорошо обрабатываются на цифровом отделочном оборудовании
6. Не хватает послепечатного оборудования, способного работать с короткими и сверхкороткими тиражами
7. Не отработана система продаж цифровой печати упаковки и этикетки, трудно набрать достаточно заказов
8. Заказов на цифровую печать упаковки и этикетки просто слишком мало



**ОТКРЫТЫЕ  
СИСТЕМЫ**  
Open Systems Publications

**Президент**

Михаил Евгеньевич Борисов

**Генеральный директор**

Галина Александровна Герасина

**Коммерческий директор**

Татьяна Николаевна Филина

Редакция прилагает все возможные усилия к тому, чтобы публикуемая информация была точной. Если вы заметите ошибки, пишите по адресу [publish@publish.ru](mailto:publish@publish.ru) или звоните (495) 725-4780. Мнения авторов именных колонок, а также статей в рубрике «Форум» не всегда совпадают с мнением редакции. Полное или частичное воспроизведение или размножение каким бы то ни было способом материалов, опубликованных в настоящем издании, допускается только с письменного разрешения издательства «Открытые системы». Фотографии и изображения, источник которых не указан, созданы сотрудниками редакции Publish и опубликованы с разрешения авторов. Всю ответственность за рекламные макеты и их содержание несет рекламодатель.

**Адрес в WWW** <http://www.publish.ru> **Обновляется ежедневно**

## Страницы Publish



**facebook.**

**В контакте**





## Publish № 1/2, 2019



35

18

28

45

40

### 18 ТЕМА НОМЕРА

#### ДОСТИЖЕНИЯ ГОДА

По нашей просьбе российские поставщики рассказали о своих достижениях в 2018 году.  
редакция publish

### 24 ОПРОС НОМЕРА

#### ЧТО ИЗ СДЕЛАННОГО В ВАШЕЙ ТИПОГРАФИИ В 2018 Г. ВЫ СЧИТАЕТЕ ГЛАВНЫМ ДОСТИЖЕНИЕМ?



### 28 ФОРУМ

#### ИТОГИ 2018 ГОДА В ПОЛИГРАФИИ

Год прошёл, самое время подвести его итоги. Давайте вспомним обо всех его важных событиях в мире и России в полиграфической отрасли — от слияний и поглощений до новых продуктов, выставок и кадровых перемен.  
редакция publish



### 35 НАПРИМЕР

#### ПЕРВЫЕ В ГРУЗИИ

Две грузинских типографии делятся опытом эксплуатации новейших моделей ЦПМ Ricoh с пятой красочной секцией.  
игорь терентьев



### 40 У НАС В ГОСТЯХ

#### СМЕНА ОБОРУДОВАНИЯ — ЭТО ТОЛЬКО НАЧАЛО

К чему нужно быть готовым тем, кто собирается войти на рынок струйного декорирования?  
герд бергманн



### 45 ПОСЛЕПЕЧАТЬ

#### HORIZON КРУПНЫМ ПЛАНOM

Как «Русские дни Horizon» помогают отечественным полиграфистам выбрать оптимальные послепечатные решения.  
игорь терентьев



### 56 СПРАВОЧНИК ПОКУПАТЕЛЯ УФ-МЕЧТА «СУВЕНИРЩИКА»

Выбираем планшетный принтер для изготовления сувенирной продукции.  
юрий захаржевский

### РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (приложение)

### 50 НОВОСТИ

### 51 КРАСКИ

#### ВСЕ КРАСКИ ГОДА

Обзор событий в индустрии печатных красок за 2018 г.: доступность сырья и проблемы роста цен на него, укрупнение компаний и другое.  
дэвид савастано

### 54 БУМАЖНЫЕ НОВОСТИ

## обзоры



15 RICOH PRO C9200

## детали



27 RICOH RI 100

## новости

### 6 НОВОСТИ

#### «МАГАЗИНОСТРОЕНИЯ»

### 8 ЧТО ПОСМОТРЕТЬ

#### НА HUNKELER INNOVATIONDAYS 2019



### 12 «ПЕРВЫЙ

#### ПОЛИГРАФИЧЕСКИЙ» СНОВА ПЕРВЫЙ

## колонки

### 3 ОТ РЕДАКТОРА



### 62 ПОРТФОЛИО

### 64 ПОСЛЕДНЯЯ СТРАНИЦА