

УДК 331.44
ББК 65.24
К69

Переводчик Ксения Артамонова
Редактор Ольга Улантjikова

Кортни-Смит Н.

К69 Блог на миллион долларов / Наташа Кортни-Смит; Пер. с англ. — М. : Альпина Паблишер, 2018. — 314 с.

ISBN 978-5-9614-6689-8

Истории звездных блогеров кажутся нам фантастическими, а их успех — недостижимым. Но автор книги, сменившая работу в традиционных СМИ на карьеру блогера, уверяет, что создать блог на миллион долларов может каждый, у кого есть желание, фантазия и готовность заниматься этим всерьез. Наташа Кортни-Смит делится с читателями стратегией и тактикой, которые помогли ей прийти к успеху.

Если вы хотите создать блог, но не знаете, с чего начать; если вы уже блогер, но хотели бы выйти на другой уровень; если вы предприниматель и задаетесь вопросом, чем блогинг может помочь в развитии и продвижении вашего бизнеса, — эта книга точно будет вам полезна. Вы узнаете, каким контентом лучше всего наполнить блог, как создать личный бренд, вести видеоблог, стать узнаваемым и популярным в соцсетях.

Книгу дополняют интервью с самыми успешными блогерами со всего мира.

УДК 331.44
ББК 65.24

Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу mylib@alpina.ru.

© Natasha Courtenay-Smith, 2016

© Издание на русском языке,
перевод, оформление.

ООО «Альпина Паблишер», 2018

ISBN 978-5-9614-6689-8 (рус.)
ISBN 978-0-349-41406-5 (англ.)

Содержание

Вступление	7
------------------	---

Часть I

Перед стартом

Глава 1. День из жизни звездного блогера (и 13 причин, почему ВАМ нужно завести блог)	15
Глава 2. Что такое блогинг?	42
Глава 3. Кто ты такой и какое мне до тебя дело?	70
Глава 4. Создай собственный бренд	103
Глава 5. Покажи мне деньги	132

Часть II

Создаем свой блог, ведем его — и преодолеваем первые трудности

Глава 6. Заводим блог	165
Глава 7. Создаем контент	193
Глава 8. Трафик	219
Глава 9. Заходим в социальные сети	247
Глава 10. Цифровой след для вашего бизнеса	274
Глава 11. Натыкаемся на стену и другие преграды для блогинга	297
Это ваш шанс — не упустите его!	310