

Главный редактор

Апаньева Т.Н., проректор, заместитель председателя совета УМО по образованию в области сервиса и туризма Российского государственного университета туризма и сервиса, д.с.н., профессор

Члены редакционного совета:

Архипов В.А., зав.кафедрой рекламы Института сервиса (г. Москва) (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), к.с.н., доцент;

Бабич А.М., профессор Российской академии Государственной службы при Президенте РФ, д.э.н.;

Бутова Т.Г., профессор Института экономики, управления и природопользования Сибирского федерального университета, д.э.н.;

Гаврилов А.Ю., директор Института сервиса (г. Москва) (филиал Российского государственного университета туризма и сервиса), зав. кафедрой образовательного и гуманитарного сервиса, к.и.н., доцент;

Диденко В.Д., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса, д.ф.н.;

Дмитриев А.В., профессор Института философии, д.ф.н., академик РАН;

Морозов В.Ю., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса, д.э.н.;

Павленок П.Д., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса, д.ф.н.;

Перекалина Н.С., зав. кафедрой маркетинга Российского государственного технологического университета им. К.Э. Циолковского, д.э.н., профессор;

Платонова Н.А., проректор по НИР Российского государственного университета туризма и сервиса, д.э.н., профессор;

Рожdestвенская И.А., профессор Института региональных экономических исследований, д.э.н.;

Сотник Г.Н., доцент Российского государственного университета туризма и сервиса, к.э.н.;

Ткалич А.И., доцент Российского государственного университета туризма и сервиса, к.п.н.;

Холостова Е.И., директор Института переподготовки и повышения квалификации руководителей кадров системы соц. защиты населения г. Москвы, д.и.н., профессор;

Чаевич А.В., профессор Российского государственного университета туризма и сервиса, д.полит.н.

Ответственный секретарь

Кобелева О.В., ученый секретарь совета УМО по образованию в области сервиса и туризма Российского государственного университета туризма и сервиса, к.психол.н., доцент

Редактор Байкова И.Ю.

Перевод Пеньков Б.В.

Свидетельство о регистрации
ПИ ФС77-31763 от 25 апреля 2008 г.

ISSN 1993-7768

Подписной индекс в каталоге

«РОСПЕЧАТЬ» 36945

СОДЕРЖАНИЕ

СОЦИАЛЬНЫЕ ИНСТИТУТЫ И ПРОЦЕССЫ

Сотников С.А.

Семья и брак в период Гражданской войны в России в 1917—1922 годы:

социальная специфика и ментальность 3

Иванова И.С.

Эвдемонизм как одна из составляющих философской основы сервисологии 7

Митанова Е.И.

Отношения пожилых людей со своими внуками

(на примере Республики Бурятия) 14

Сазбандян Т.В.

Афоризмы в познании творческой деятельности человека 19

СОЦИОЛОГИЯ ТУРИЗМА

Ханбабаева З.М., Даитов В.В.

Мониторинг общественного мнения в системе обеспечения

функционирования туристской отрасли 26

ЭКОНОМИКА

Виноградова М.В., Васильева Л.А.

Оценка конкурентоспособности предприятий сферы сервиса 34

Гусева Е.И.

Организационное обновление коллектива на предприятиях сферы услуг 40

Евстигнеев А.С.

Применение индикативного планирования для регулирования развития

бытового обслуживания населения в Московской области 45

Дустина Т.Н.

Стратегия сервиса как фактор повышения эффективности деятельности

предприятий индустрии красоты 50

Сюткин Г.Н.

Кризис и его последствие для сферы услуг (на примере бытового обслуживания) 55

Филимонова Н.Н.

Обеспечение эффективного управления инвестиционной

деятельности предприятия 61

ФИНАНСЫ

Морозов М.С.

К вопросу о результативности налогового контроля 67

Нечаев А.С.

Инновационные подходы регулирования системы

фискально-инвестиционных отношений 73

Суворов А.В.

Особенности изменения и управления банковским капиталом

в условиях подъема и спада экономики 80

МАРКЕТИНГ

Никулкин С.С.

Внедрение системы бюджетирования маркетинговой

деятельности: мотивационный аспект 86

Риттер К.О.

Маркетинговый подход к оценке инновационного потенциала регионов 93

ПРОБЛЕМЫ РЫНКА ТРУДА

Фильченков С.В.

Общие предпосылки разработки механизма повышения инвестиционной

активности в Московской области на основе развития

внутрирегиональной трудовой миграции 98

При перепечатке и использовании материалов в любой форме, в т.ч. в электронных СМИ, ссылка на научный журнал «Сервис plus» обязательна. Все статьи, публикуемые в журнале, рецензируются. Журнал входит в «Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертации на соискание ученой степени доктора и кандидата наук (экономика, философия, культурология, социология)». <http://vak.ed.gov.ru/>

Адрес редакции: 141221, Московская обл., пос. Черкизово, ул. Главная, д. 99, кор. 1
Тел./факс: (495) 940-83-61, 62, 63. Доб. 395. www.RGUTS.ru E-mail: redkollegiaMGUS@mail.ru

Подписано в печать 19.10.2009. Усл. печ. л. 7,0. Тираж 500 экз. Заказ №

Отпечатано в полном соответствии с качеством предоставленных диапозитивов в ООО «Вторая типография». 129085, Москва, пр. Мира, 105.

СЕРВИС *plus*

SCIENTIFIC JOURNAL

CONTENTS (ISSUE 4, 2009)

SOCIAL INSTITUTIONS AND PROCESSES

| | |
|--|----|
| <i>S. A. Sotnikov</i> Children of the Russian military émigrés in the 1920s and 1930s: Destiny, Education, Mentality | 3 |
| <i>I. S. Ivanova</i> Eudaimonia as a Component of the Philosophical Framework for Servisology | 7 |
| <i>E. I. Mitanova</i> Senior Citizens and their Grandchildren: Relations | 14 |
| <i>T. V. Sazbandyan</i> Aphorisms and the Cognition of Creativity | 19 |

SOCIOLOGY OF TOURISM

| | |
|--|----|
| <i>Z. M. Hanbabaeva, V. V. Daitov</i> Public Opinion Monitoring in the Tourism Industry | 26 |
|--|----|

ECONOMICS

| | |
|---|----|
| <i>M. V. Vinogradova, L.A. Vasiljeva</i> Competitiveness Assessment in the Services Industry | 34 |
| <i>E. I. Guseva</i> Organizational Personnel Renewal in the Services Industry | 40 |
| <i>A. S. Evstigneev</i> Regulation of Community Services in the Moscow region: Application of Indicative Planning | 45 |
| <i>T.N. Lustina</i> Service Strategy as an Efficiency Factor in the Fashion Business | 50 |
| <i>G. N. Syutkin</i> Crisis and its Implications for the Services Sector | 55 |
| <i>N.N. Filimonova</i> Company's investment activity efficient management support | 61 |

FINANCES

| | |
|--|----|
| <i>M. S. Morozov</i> Tax Control: Efficiency | 67 |
| <i>A. S. Nechaev</i> Innovations in the Regulation of Fiscal and Investment Relations | 73 |
| <i>A. V. Suvorov</i> Bank Capital during the Economic Growth and Recession: the Changes and Management | 80 |

MARKETING

| | |
|---|----|
| <i>S. S. Nikulkin</i> Budgeting System of Marketing Activities: Motivational Aspect of the Implementation | 86 |
| <i>K. O. Ritter</i> Assessment of the Regional Innovative Capacity: the Marketing Approach | 93 |

LABOR MARKET CHALLENGES

| | |
|--|----|
| <i>S. V. Filchenkov</i> Diversifying Investment in the Moscow Region: Intraregional Labor Migration | 98 |
|--|----|