

УДК 65.0
ББК 65.290
Н14

Автор:

В.И. Набоков – доктор экономических наук, профессор,
почетный работник высшего профессионального образования РФ.

Рецензенты:

И.Ю. Беляева – доктор экономических наук, профессор;
В.П. Фомина – доктор экономических наук, профессор.

Набоков, Владимир Иннокентьевич.

Н14 Организационная культура : учебник для бакалавров /
В.И. Набоков. – Москва : Издательско-торговая корпорация
«Дашков и К°», 2022. – 202 с. : ил.

ISBN 978-5-394-04763-3.

DOI 10.29030/978-5-394-04763-3-2022.

В учебнике рассматриваются теоретические и методологические основы организационной культуры организации. Особое внимание уделяется рассмотрению сущностного содержания организационной культуры, вопросам управления (формирования, поддержания и изменения) культурой, особенностям культуры в условиях цифровизации, национальным аспектам организационной культуры, изучению и оценке культур. Содержание учебника соответствует требованиям Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования.

Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки «Менеджмент». Учебник также может быть полезен для преподавателей, аспирантов и магистрантов, практических работников, всех, кто интересуется проблемами функционирования и управления современными организациями.

ISBN 978-5-394-04763-3

© Набоков В.И., 2022

© ООО «ИТК «Дашков и К°», 2022

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
Глава 1. ТЕОРИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ ОРГАНИЗАЦИИ.....	9
1.1. Понятие и содержание организационной культуры	9
1.2. Уровни организационной культуры.....	16
1.3. Сила культуры.....	19
1.4. Значение организационной культуры для деятельности организации.....	24
<i>Контрольные вопросы</i>	28
Глава 2. СВОЙСТВА И ФУНКЦИИ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	29
2.1. Свойства организационной культуры.....	29
2.2. Функции организационной культуры организации.....	32
2.3. Факторы, влияющие на организационную культуру организации	36
<i>Контрольные вопросы</i>	38
Глава 3. МНОГООБРАЗИЕ КУЛЬТУР	40
3.1. Типология организационных культур	40
3.2. Множественность культур в организации.....	53
<i>Контрольные вопросы</i>	58
Глава 4. УПРАВЛЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРОЙ ОРГАНИЗАЦИИ	60
4.1. Управление организационной культурой: понятие, принципы и методы	60
4.2. Формирование организационной культуры организации	66
4.3. Поддержание организационной культуры	70
4.4. Изменения организационной культуры	74
<i>Контрольные вопросы</i>	80

Глава 5. ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА СОВРЕМЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	81
5.1. Организационная культура как инструмент реализации стратегии организации	81
5.2. Культура и результативность деятельности организации ...	90
5.3. Лидерство и организационная культура	95
5.4. Организационная культура в условиях цифровизации	101
5.5. Регламентация организационной культуры	104
<i>Контрольные вопросы</i>	115
Глава 6. НАЦИОНАЛЬНОЕ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЕ	117
6.1. Национальная культура: понятие, виды, элементы	117
6.2. Модели национального в организационной культуре	120
6.3. Зарубежные модели организационной культуры	131
6.4. Формирование организационной культуры в российских организациях	140
6.5. Межкультурные взаимодействия в организации	146
6.6. Управление многообразием кадров и культур организации	152
<i>Контрольные вопросы</i>	155
Глава 7. ИЗУЧЕНИЕ И ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИОННОЙ КУЛЬТУРЫ	157
7.1. Исследование организационной культуры	157
7.2. Оценка организационной культуры организации	168
<i>Контрольные вопросы</i>	173
СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ	175
СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ	178
ТЕСТЫ	192