

УДК 331
ББК 65.24
Ф33

Электронные версии книг
на сайте www.prospekt.org

Авторы:

Федорович В. О., доктор экономических наук, профессор кафедры менеджмента на транспорте Сибирского государственного университета путей сообщения (СГУПС);
Конципко Н. В., кандидат экономических наук, доцент кафедры региональной экономики и управления Новосибирского государственного университета экономики и управления (НГУЭУ);

Федорович Т. В., доктор экономических наук, профессор кафедры экономики, управления, социологии и педагогики Новосибирского государственного архитектурно-строительного университета (НГАСУ).

Рецензенты:

Черняков М. К., доктор экономических наук, профессор Сибирского университета потребительской кооперации (СибУПК);

Давыдов А. В., доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой экономики транспорта Сибирского государственного университета путей сообщения (СГУПС).

Федорович В. О., Конципко Н. В., Федорович Т. В.

Ф33 Экономика организаций : учебное пособие / под общ. ред. В. О. Федоровича. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Проспект, 2021. — 272 с.

ISBN 978-5-392-34252-5

В данном издании излагаются теоретические и методические основы экономики организаций, рассматривается правовое регулирование их предпринимательской деятельности в соответствии с действующим законодательством. Книга способствует получению обучающимися достаточных профессиональных компетенций, умений и навыков для их реализации в своей будущей практической деятельности.

Учебное пособие по курсу «Экономика организаций» разработано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика», 38.03.02 «Менеджмент», 38.03.03 «Управление персоналом», 38.03.06 «Торговое дело» (уровень бакалавриата) и предназначено для обучающихся по различным профилям указанных направлений подготовки бакалавров. Рекомендуются для магистрантов и слушателей центров повышения квалификации, работников экономических служб предприятий и организаций различных форм собственности, различных организационно-правовых форм и сфер деятельности (отраслей промышленности).

Законодательство приведено по состоянию на 15 сентября 2020 г.

УДК 331
ББК 65.24

Учебное издание

**ФЕДОРОВИЧ Владимир Олегович, Конципко Наталья Владимировна,
ФЕДОРОВИЧ Татьяна Владимировна**

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ

Учебное пособие

Подписано в печать 12.05.2021. Формат 60×90^{1/16}.
Печать цифровая. Печ. л. 17,0. Тираж 1000 (2-й завод 50) экз. Заказ №

ООО «Проспект»
111020, г. Москва, ул. Боровая, д. 7, стр. 4.

© Федорович В. О., Конципко Н. В., Федорович Т. В., 2021
ISBN 978-5-392-34252-5
© ООО «Проспект», 2021

Authors:

Fedorovich V. O., Doctor of Economics, Professor of the Department of Transport Management, Siberian Transport University (STU);

Kontsipko N. V., PhD in Economics, Associate Professor of the Department of Regional Economics and Management, Novosibirsk State University of Economics and Management (NSUEM);

Fedorovich T. V., Doctor of Economics, Professor of the Department of Economics, Management, Sociology and Teaching, Novosibirsk State University of Architecture and Civil Engineering (SIBSTRIN).

Reviewers:

Chernyakov M. K., Doctor of Economics, Professor, Siberian University of Consumer Cooperatives (SibUPK);

Davydov A. V., Doctor of Economics, Professor, Head of the Department of Transport Economics, Siberian Transport University (STU).

Fedorovich V. O., Kontsipko N. V., Fedorovich T. V.

Economics of Organizations : Textbook / under the gen. ed. of V. O. Fedorovich. — 2nd ed., rev. and suppl. — Moscow : Prospekt, 2021. — 272 p.

ISBN 978-5-392-34252-5

This publication sets out the theoretical and methodological foundations of the economics of organizations, examines the legal regulation of their business activities in accordance with current legislation. Promotes the acquisition of sufficient professional competencies, abilities and skills by students for their implementation in their future practical activities.

The textbook “Economics of Organizations” was prepared in accordance with the Federal state educational standard of higher education for students in the areas/specialties 38.03.01 “Economics”, 38.03.02 “Management”, 38.03.03 “Personnel management”, 38.03.04 “State and municipal administration”, 38.03.06 “Trade business” (bachelor’s level) and is intended for students in various profiles of the specified areas of training for bachelors.

Recommended for undergraduates and students of centers for advanced training, workers of economic services of enterprises and organizations of various forms of ownership, various organizational and legal forms and fields of activity (industries).

The legislation is as of September 15, 2020.

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение	5
-----------------------	----------

Раздел 1

СТРУКТУРА НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ И МЕСТО ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ) В РЫНОЧНЫХ УСЛОВИЯХ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

1.1. Состав и структура отраслей национальной экономики как единого хозяйственного комплекса Российской Федерации.....	9
1.2. Предприятие как субъект экономических отношений и основное звено национальной экономики.....	42
1.3. Физические лица (граждане) и юридические лица (предприятия) как потенциальные участники хозяйственного оборота	48
1.4. Организационно-правовые формы предприятий	52

Раздел 2

ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ И ОРГАНИЗАЦИОННАЯ СТРУКТУРА ПРЕДПРИЯТИЯ: ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА И УПРАВЛЕНИЯ

2.1. Производственный процесс как основа производственной и организационной структуры предприятия	64
2.2. Предприятие как объект управления.....	71
2.3. Целевой и функциональный подходы к управлению предприятием	80
2.4. Управление персоналом.....	83

Раздел 3

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ ПРЕДПРИЯТИЯ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

3.1. Формирование уставного капитала и имущества организации (предприятия). Особенности образования и изменения уставного капитала (фонда)	88
3.2. Основные средства предприятия	94

3.3.	Оборотные средства предприятия.....	105
3.4.	Персонал предприятия. Формирование фонда оплаты труда.....	122

Раздел 4

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

4.1.	Планирование и прогнозирование деятельности предприятия	149
4.2.	Расходы предприятия. Себестоимость продукции. Доход и прибыль предприятия. Формирование финансового результата	157
4.3.	Цены и ценообразование. Формирование цен на товары (продукцию, работы, услуги)	179
4.4.	Обновление производства: организация и планирование инноваций	184
4.5.	Управление качеством и конкурентоспособностью продукции	189
4.6.	Инвестиционная деятельность предприятия	212

Раздел 5

ОСНОВЫ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

5.1.	Финансовые отношения и денежные фонды предприятия.....	223
5.2.	Финансовый механизм предприятия.....	226
5.3.	Налоговая система Российской Федерации. Налогообложение производственно-хозяйственной деятельности предприятия	236
5.3.1.	Налог на добавленную стоимость	240
5.3.2.	Акцизный налог	248
5.3.3.	Налог на прибыль предприятий (организаций).....	252
5.4.	Оценка финансового состояния предприятия	260

Список использованной литературы.....	267
---------------------------------------	-----

Законодательная и нормативная база	267
Дополнительная литература	268