

УДК [338.48:811.111](075.8)

ББК 81.2Англ-923

3-38

Р е ц е н з е н т ы:

д-р филол. наук, проф. М.П. Ивашкин

(зав. кафедрой английского языка и теории перевода
Нижегородского государственного лингвистического университета);

д-р филол. наук, проф. *И.И. Туранский*

Главный редактор издательства
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

Захаров, Валерий Борисович.

338 Tourism as Business: Учеб. пособие для студентов вузов
/ В.Б. Захаров. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 207 с. —
(Серия «Special English for universities, colleges»).

ISBN 5-238-00667-5

Агентство СІР РГБ

Учебное пособие знакомит студентов с основными англоязычными понятиями коммерческой деятельности в туризме и ее социально-культурного аспекта, позволяя им овладеть специальной лексикой.

Цель пособия — формирование и дальнейшее совершенствование основных видов иноязычной речевой деятельности, включая чтение аутентичных текстов с извлечением, осмыслением и обсуждением информации, а также развитие коммуникативных умений профессионального общения при осуществлении коммерческой деятельности в туризме, в частности в качестве менеджера туристической фирмы.

Для студентов высших и средних специальных учебных заведений, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм» и «Коммерция». Пособие также может быть рекомендовано всем желающим совершенствовать свою практику в английском языке.

ББК 81.2Англ-923

ISBN 5-238-00667-5

© В.Б. Захаров, 2004

© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2004

Воспроизведение всей книги или любой
ее части запрещается без письменного
разрешения издательства

Contents

От автора	5
Unit 1 The Tourist Industry	
(Раздел 1. Индустрия туризма)	9
Section 1 Tourism as Business Activity 9 Vocabulary notes 9 Warming up 10 Reading 12 Reading check 14 Comprehension 16 Additional reading 18	
Section 2 Careers in Tourism 25 Vocabulary notes 25 Vocabulary focus 26 Reading 28 Reading check 30 Comprehension 32 Speaking 33 Additional reading 34	
Unit 2 Tour Operator	
(Раздел 2. Работа туристического оператора)	41
Vocabulary notes 41 Warming up 42 Vocabulary focus 42 Reading 45 Reading check 47 Comprehension 49 Reading and discussion 52 Speaking 54 Additional reading 56	
Unit 3 The Retail Travel Agent	
(Раздел 3. Работа туристического агента)	61
Vocabulary notes 61 Warming up 62 Vocabulary focus 63 Reading 66 Reading check (I) 69 Reading check (II) 72 Comprehension 73 Reading and discussion 77 Speaking 80 Additional reading 81	
Unit 4 Dealing with Customers	
(Раздел 4. Работа с клиентами)	86
Vocabulary notes 86 Warming up 87 Vocabulary focus 88 Reading 90 Reading check (I) 94 Vocabulary	

focus 98 Reading check (II) 99 Comprehension 100
Reading and discussion 104 Speaking 117

Unit 5 Business Travel

(Раздел 5. Организация деловой поездки) 119

Vocabulary notes 119 Warming up 120 Vocabulary
focus 120 Reading 122 Reading check 125 Compre-
hension 127 Reading and discussion 129 Speak-
ing 133 Additional reading 134

Unit 6 Regulation, Research and Development in Tourism

(Раздел 6. Государственное регулирование туризма) 137

Vocabulary notes 137 Warming up 138 Vocabulary
focus 139 Reading 141 Reading check 144 Compre-
hension 146 Speaking 149 Additional reading 150

Unit 7 Tourist Promotion

(Раздел 7. Рекламная деятельность в туризме) 160

Vocabulary notes 160 Warming up 161 Vocabulary
focus 161 Reading 164 Reading check 168 Compre-
hension 170 Speaking 173 Additional reading 175

English-English vocabulary of tourist terms

(Англо-английский словарь туристических терминов) 185