

УДК [338.48:811.111](075.8)  
ББК 81.2Англ-923  
З-38

Р е ц е н з е н т ы:

д-р филол. наук, проф. М.П. Ивашкин  
(зав. кафедрой английского языка и теории перевода  
Нижегородского государственного лингвистического университета);  
д-р филол. наук, проф. *И.И. Туранский*

Главный редактор издательства  
доктор экономических наук *Н.Д. Эриашвили*

**Захаров, Валерий Борисович.**

**338** Tourism as Business: Учеб. пособие для студентов вузов  
/ В.Б. Захаров. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 207 с. —  
(Серия «Special English for universities, colleges»).

ISBN 5-238-00667-5

Агентство СІР РГБ

Учебное пособие знакомит студентов с основными англоязычными понятиями коммерческой деятельности в туризме и ее социально-культурного аспекта, позволяя им овладеть специальной лексикой.

Цель пособия — формирование и дальнейшее совершенствование основных видов иноязычной речевой деятельности, включая чтение аутентичных текстов с извлечением, осмыслением и обсуждением информации, а также развитие коммуникативных умений профессионального общения при осуществлении коммерческой деятельности в туризме, в частности в качестве менеджера туристической фирмы.

Для студентов высших и средних специальных учебных заведений, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм» и «Коммерция». Пособие также может быть рекомендовано всем желающим совершенствовать свою практику в английском языке.

**ББК 81.2Англ-923**

ISBN 5-238-00667-5

© В.Б. Захаров, 2004  
© ИЗДАТЕЛЬСТВО ЮНИТИ-ДАНА, 2004  
Воспроизведение всей книги или любой  
ее части запрещается без письменного  
разрешения издательства

---

# Contents

<b>От автора</b>	<b>5</b>
<b>Unit 1 The Tourist Industry</b>	
(Раздел 1. Индустрия туризма)	<b>9</b>
Section 1 Tourism as Business Activity 9 Vocabulary notes 9 Warming up 10 Reading 12 Reading check 14 Comprehension 16 Additional reading 18	
Section 2 Careers in Tourism 25 Vocabulary notes 25 Vocabulary focus 26 Reading 28 Reading check 30 Comprehension 32 Speaking 33 Additional reading 34	
<b>Unit 2 Tour Operator</b>	
(Раздел 2. Работа туристического оператора)	<b>41</b>
Vocabulary notes 41 Warming up 42 Vocabulary focus 42 Reading 45 Reading check 47 Comprehension 49 Reading and discussion 52 Speaking 54 Additional reading 56	
<b>Unit 3 The Retail Travel Agent</b>	
(Раздел 3. Работа туристического агента)	<b>61</b>
Vocabulary notes 61 Warming up 62 Vocabulary focus 63 Reading 66 Reading check (I) 69 Reading check (II) 72 Comprehension 73 Reading and discussion 77 Speaking 80 Additional reading 81	
<b>Unit 4 Dealing with Customers</b>	
(Раздел 4. Работа с клиентами)	<b>86</b>
Vocabulary notes 86 Warming up 87 Vocabulary focus 88 Reading 90 Reading check (I) 94 Vocabulary	

focus 98 Reading check (II) 99 Comprehension 100  
 Reading and discussion 104 Speaking 117

**Unit 5 Business Travel**

(Раздел 5. Организация деловой поездки) 119

Vocabulary notes 119 Warming up 120 Vocabulary  
 focus 120 Reading 122 Reading check 125 Compre-  
 hension 127 Reading and discussion 129 Speak-  
 ing 133 Additional reading 134

**Unit 6 Regulation, Research and Development  
 in Tourism**

(Раздел 6. Государственное регулирование туризма) 137

Vocabulary notes 137 Warming up 138 Vocabulary  
 focus 139 Reading 141 Reading check 144 Compre-  
 hension 146 Speaking 149 Additional reading 150

**Unit 7 Tourist Promotion**

(Раздел 7. Рекламная деятельность в туризме) 160

Vocabulary notes 160 Warming up 161 Vocabulary  
 focus 161 Reading 164 Reading check 168 Compre-  
 hension 170 Speaking 173 Additional reading 175

**English-English vocabulary of tourist terms**

(Англо-английский словарь туристических терминов) 185