

УДК 331.108  
ББК 65.291.6-18  
С15

Перевод Дарьи Гоголевой  
Редактор Екатерина Иванкевич

**Сакетт Т.**

**С15** Инструменты сильного рекрутинга: Как найти и привлечь талантливых сотрудников / Тим Сакетт ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишер, 2021. — 222 с.

ISBN 978-5-9614-3270-1

Быстро набрать нужное количество первоклассных работников, эффективно распределить ответственность между подразделениями кадровой службы, использовать инновации для поиска персонала, вовремя обновлять устаревшие схемы работы, учитывать человеческий фактор... Справиться с этими и другими задачами, хорошо знакомыми сотрудникам кадровой службы, поможет книга Тима Сакетта — магистра в области управления персоналом, обладателя международного сертификата SHRM-SCP (старший сертифицированный профессионал), вице-президента компании HRU Technical Resources, специализирующейся на вопросах кадрового обеспечения. В ней вы не найдёте теоретизирования и общих мест. Квинтэссенция двадцатилетнего опыта автора и обобщение характерных кейсов его коллег делает «Инструменты сильного рекрутинга» универсальным пособием для профессионалов кадровой сферы.

УДК 331.108  
ББК 65.291.6-18

*Все права защищены. Никакая часть этой книги не может быть воспроизведена в какой бы то ни было форме и какими бы то ни было средствами, включая размещение в сети интернет и в корпоративных сетях, а также запись в память ЭВМ для частного или публичного использования, без письменного разрешения владельца авторских прав. По вопросу организации доступа к электронной библиотеке издательства обращайтесь по адресу [mylib@alpina.ru](mailto:mylib@alpina.ru).*

Translated and published by ООО “Alpina Publisher” with permission from the Society for Human Resource Management (SHRM). This translated work is based on The Talent Fix : A Leader’s Guide to Recruiting Great Talent

- © Tim Sackett, 2018. All Rights Reserved. SHRM is not affiliated with ООО “Alpina Publisher” or responsible for the quality of this translated work
- © Издание на русском языке, перевод, оформление.  
ООО «Альпина Паблишер», 2021

ISBN 978-5-9614-3270-1 (рус.)  
ISBN 978-1-586-44522-5 (англ.)

# Содержание

<i>Предисловие</i> .....	7
<b>1</b> Всегда ли подбор кадров — самое сложное в вашей сфере? .....	13
Рекрутинг — не такая уж тяжелая задача .....	16
Вы не единорог .....	20
Шум, оглушающий соискателей .....	23
Привлечение одного соискателя во всех организациях проходит одинаково, но... ..	26
<b>2</b> Подбор персонала — новая кадровая служба .....	29
Еще одна серьезная угроза для вашего отдела по подбору персонала ...	33
Отдел по подбору кадров должен взять под свой контроль удержание персонала .....	37
Подход «публикуй и молись» —дохлый номер .....	44
<b>3</b> Как выстроить «идеальный» отдел по подбору персонала ....	49
Не совершайте бессмысленных поступков .....	52
Если бы вы могли организовать работу по подбору персонала с нуля, что бы вы сделали? .....	57
Откажитесь от крупных проектов .....	69
<b>4</b> С чего же начать? .....	73
Если ничего не получается, делайте то, что важно .....	76
Всегда будьте собой, если только вы не единорог. В противном случае всегда будьте единорогом! .....	79
Тонкая грань между отличным руководителем и другом .....	92
<b>5</b> Руководитель отдела по подбору кадров — торговец надеждой .....	95
Бойтесь ли вы тех, кого берете на работу? .....	97
Как нанять идеального профессионала сферы подбора кадров .....	101
ДНК отличного рекрутера .....	108

<b>6</b>	<b>Пакет технических решений для подбора кадров — для всех нас</b>	<b>121</b>
	Как выжать максимум из вашего технического инструмента для подбора персонала	125
	Подбор пакета программных средств для поиска персонала	128
	Какие программы для подбора персонала должны быть в моем пакете?	134
	Автоматизация привлечения специалистов через реферальные программы для сотрудников	136
	Поисковые технологии	138
	Маркетинг в подборе кадров / система управления взаимоотношениями с соискателями (CRM)	140
	Научный подход к отбору и технологии подготовки к найму	142
	Вы всё еще просите предоставить вам рекомендации?	144
<b>7</b>	<b>Стройте бренд, и кадры появятся!</b>	<b>149</b>
	Предложите мне работу — от чистого сердца!	152
	Развитие бренда работодателя с ограниченным бюджетом	156
	Бесплатное развитие бренда работодателя и человеческая машина для маркетинга в области подбора персонала	161
	Дизайн имеет значение	165
	Активные и пассивные соискатели	169
<b>8</b>	<b>Измеряйте показатели — и они станут реальностью</b>	<b>171</b>
	Ну ладно, умник. Так как же оценить нашу работу по подбору кадров?	175
	Священный Грааль: качество подбора персонала	182
	Принимают ли ваши рекрутеры решения о найме соискателей?	185
	Да прольется дождь!	188
	Вы успешный руководитель отдела по подбору персонала?	191
<b>9</b>	<b>Какое будущее ждет сферу подбора кадров?</b>	<b>195</b>
	Искусственный интеллект в сфере подбора кадров был создан с одной целью	199
	В сутках 31 час	202
	Дроссельная заслонка для подбора кадров в будущем	206
	А мама говорит, что я особенный!	210
	Мы — Netflix в сфере подбора кадров	213
	<i>Эпилог</i>	217
	<i>Литература</i>	221