

Государственное автономное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования города Москвы  
«МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ИНСТИТУТ  
ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА имени Ю.А. Сенкевича»

КАФЕДРА МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА ТУРИЗМА

## **ГОСТИНИЧНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

Методические указания и контрольные задания  
для студентов заочной формы обучения  
по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело»

Москва 2013

Методические указания и контрольные задания  
составлены в соответствии с учебной программой

по дисциплине «Гостиничный менеджмент»

по направлению подготовки 101100.62 «Гостиничное дело»

к.э.н., доцент кафедры «Менеджмент и маркетинг туризма» В.П. Белова

«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 г.

дата

\_\_\_\_\_

подпись

## Содержание

	Введение	4
1	Рабочая учебная программа	6
	1.Цели и задачи учебной дисциплины, ее место в учебном процессе	6
	1.1. Цели и задачи изучения дисциплины	6
	1.2. Краткая характеристика дисциплины, ее место в учебном процессе	7
	1.3. Связь с предшествующими дисциплинами	8
	1.4. Связь с последующими дисциплинами	8
	2. Требования к уровню освоения дисциплины	
	3. Распределение учебных занятий по семестрам и тематический план изучения дисциплины	11
	4. Содержание дисциплины	13
	4.1. Теоретический курс	13
	4.2. Практические (семинарские) занятия	18
	4.3. Лабораторные занятия (учебным планом не предусмотрены)	18
	4.4. Примерная тематика контрольных работ (рефератов)	19
	4.5. Самостоятельная работа студентов	21
	5. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	
	Перечень рекомендуемой литературы	34
	6. Содержание и порядок проведения текущего, промежуточного и итогового контроля	35
2	Организационно-учебные нормы	45
3	Методические рекомендации по выполнению контрольного задания	46
	Приложение	
	Образец оформления титульного листа реферата	49